

El turismo repuntó en julio y vivió su mejor mes histórico con 11,5 millones de viajeros

El gasto se disparó un 11%, hasta los 18.218 millones, gracias en gran medida a la subida de los precios, mientras las llegadas aumentaron un 4,6%, con 58 millones

CARLOS MOLINA
MADRID

España recibió en julio a 11,5 millones de turistas extranjeros, lo que supuso un 4,6% más que en el mismo mes de 2025, y registró un gasto de 18.218 millones de euros, un 10,9% más, según los datos publicados ayer por el INE. Es el dato de llegada de viajeros más alto de la historia para un solo mes (el anterior era el de agosto de 2025, con 11,2 millones), lo que también ha impulsado las cifras de gasto al máximo en la serie estadística. El comportamiento del sector en el séptimo mes allana así el camino para que este 2026 sea el año en el que España reciba por primera vez más de 100 millones de turistas.

Entre enero y julio, los principales destinos acogieron a 58,1 millones de viajeros, con un crecimiento anual del 4,6%. Mientras, el gasto acumuló un incremento del 7,8%, hasta los 82.054 millones de euros. Si esa progresión se mantiene hasta finales del ejercicio, algo que parece posible a tenor de las reservas que manejan hoteles y aerolíneas para los próximos meses, incluso se podría rebasar los 101 millones de viajeros extranjeros, mientras que el gasto podría superar los 145.000 millones de euros. Que el gasto crezca más que las llegadas de turistas internacionales es interpretado desde el Ministerio de Industria como una tendencia "que confirma que apostar por políticas públicas que contribuyan al cambio de modelo turístico es un acierto estratégico".

El balance de julio muestra un repunte de la llegada de turistas frente al parón que sufrió el sector en junio. En el primer mes de la temporada alta se produjo un hecho inédito: por primera vez llegaron más viajeros extranjeros en mayo que en junio, disparando las alertas entre aerolíneas, hoteles y agencias de viajes. Los datos de julio vuelven a calmar las aguas con un crecimiento próximo al 5% en las llegadas. Un portavoz de la cadena hotelera balear Riu constata que las previsiones para agosto son igual de buenas: "Las ocupaciones han sido positivas y estables

Julio impulsa la llegada de turistas a España

Evolución de la llegada de turistas



durante los meses de verano en todos nuestros destinos en España, superando el 90% de ocupación de media", puntualiza.

El Reino Unido se consolidó como el primer emisor de turistas a España, con 2,2 millones de viajeros (un 19,1% del total) en el séptimo mes y un aumento del 5,6% anual. Francia y Alemania, los otros dos grandes mercados de origen, repuntaron tras los retrocesos vividos en junio. En julio, las entradas volvieron a crecer un 2,3% en los dos países, hasta sumar 1,58 millones en el caso de Francia (un 13,7% del total) y 1,2 millones en el de Alemania (un 10,4% del total).

Los datos allanan el camino hacia los 100 millones de turistas en 2026 en España

Reino Unido se consolidó como primer emisor, con el 19% de los turistas del mes

El peor desempeño del mercado alemán, que acumula una caída del 0,5% en los siete primeros meses del año, es la principal razón que explica el estancamiento de la llegada de viajeros a Baleares. Pese a ello, fue la autonomía más visitada en julio, con 2,56 millones de turistas y un pírrico aumento del 0,1%, como consecuencia de su elevada dependencia del mercado germano. Le pisó los talones Cataluña, que cerró ese mes con la llegada de 2,37 millones de viajeros y un tímido 0,8% de crecimiento, mientras que en tercer lugar se situó Andalucía, con 1,68 millones de viajeros y un avance anual del 9,5%. Un ritmo similar al vivido por la Comunidad Valenciana, que tocó máximos históricos en ese mes, con 1,63 millones.

En los siete primeros meses de 2026, la comunidad autónoma en la que más ha crecido la llegada de viajeros extranjeros ha sido Madrid, con un balance de 5,8 millones de turistas y un aumento del 9,6%. Las previsiones que maneja la unidad de inteligencia turística de Amadeus para septiembre constatan que seguirá conservando esa posición de privilegio. Durante ese mes

coinciden dos eventos que van a provocar un repunte sin precedentes: la celebración del Gran Premio de Fórmula 1 de España tras 45 años de ausencia y los nueve conciertos que dará Shakira, que empiezan el 18 de septiembre.

Crecimiento en Madrid

Para la semana que coinciden ambos eventos, la ocupación en la capital y su región alcanzará máximos mensuales (un 52% del total de plazas disponibles) y la tarifa media diaria se disparará hasta los 411 dólares (354 euros). "Para los hoteleros, estas citas suponen una oportunidad para ir más allá de la simple ocupación de habitaciones: desde diseñar paquetes adaptados a las fechas de los eventos y fomentar estancias más largas hasta anticipar cuántos reservarán los aficionados y qué buscarán durante su estancia", subraya Javier Campo, director para Europa, Oriente Medio y África (EMEA) de la división de hospitality de Amadeus.

El repunte de llegadas de turistas extranjeros en julio a España anticipa un buen ritmo en agosto y septiembre, tal y como predijo el ministro

de Industria y Turismo, Jordi Hereu, a principios de julio durante una comparecencia pública, en la que auguró, basándose en proyecciones de Turespaña, que la llegada de viajeros extranjeros durante los cuatro meses de temporada alta (de junio a septiembre) crecería un 6%, hasta los 43 millones de viajeros. Entre junio y julio ya han llegado 21,2 millones, con un crecimiento acumulado del 3,8%. En el peor de los escenarios, teniendo en cuenta que la entrada de turistas foráneos no creciera ni en agosto ni en septiembre, algo poco probable, el balance final llegaría a 42,2 millones, con lo que la posibilidad de alcanzar los 43 millones parece bastante factible.

Así lo cree José Luque, presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, quien avanzó ayer que la planta hotelera que representa (casi 100.000 plazas) habría cerrado el mes de agosto con una ocupación del 92,85% de sus habitaciones, un porcentaje ligeramente superior a las cifras del mismo mes de 2025 (92,15%). Para septiembre, Luque anticipó una ocupación del 88,5%, en línea con las cifras de 2025.

El Gobierno aprueba un plan de 309 millones para Ceuta

CARLOS E. CUÉ
MADRID

El Gobierno hace números y pone nuevo dinero fresco encima de la mesa para demostrar que es falsa la idea del "abandono" de Ceuta del que habla Juan Jesús Vivas, su presidente, una sensación muy extendida en la ciudad. El vicepresidente primero y ministro de Economía, Carlos Cuerpo, desplegó ayer una lluvia de millones en la pantalla de la rueda de prensa del Consejo de Ministros entre ayudas directas a la economía ceutí, gastos en seguridad, atención a inmigrantes y refuerzo de servicios públicos. En total, ascienden a 309 millones de euros.

En cuatro meses, aseguró, se va a desplegar por todos estos conceptos una cantidad que supone el 16% del PIB de Ceuta. Si esta cantidad se hiciera para todo el país, supondría 256.000 millones de euros, el 16% del PIB español y, por tanto, sería como casi cuatro veces el fondo europeo de 72.000 millones que sirvió para recuperar la economía española tras la pandemia. La estrella de este plan aprobado por el Consejo de Ministros son 80 millones en ayudas directas en cuatro meses a empresas y autónomos ceutíes, lo que implica el 4% de su PIB.

El decreto aprobado incluye una partida para la acogida humanitaria de 118 millones de euros, de los cuales 63,6 irán dirigidos a la acogida de menores no acompañados y 53,4 millones, al alojamiento y la atención básica de las personas migrantes.

El real decreto ley de medidas urgentes de apoyo a la ciudad de Ceuta incluye también 90 millones de euros dedicados a reforzar la seguridad y 80 millones destinados a ayudas directas y otros tipos de apoyo a empresas y trabajadores. Los servicios esenciales, como la sanidad, la educación, la justicia o la distribución de agua, recibirán 21 millones. Cuerpo explicó que estas ayudas superan con creces los 33 millones que la Cámara de Comercio calcula que se han podido perder con esta crisis por la bajada del comercio y el turismo.