

Calviño pide a Bruselas que se agilice el trámite de las ayudas de Estado de los fondos europeos

CINCO DÍAS
MADRID

España ha solicitado a la Comisión Europea que se agilicen los procedimientos para la aprobación de las ayudas de Estado de los fondos Next Generation EU, con especial foco en los proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica (Perte) y las inversiones. Así lo ha avanzado la vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos

y Transformación Digital, Nadia Calviño, en rueda de prensa tras reunirse con el comisario europeo de Mercado Interior, Thierry Breton.

"España será motor de crecimiento en Europa en este 2023 y en este contexto es fundamental acelerar aún más el despliegue de los fondos europeos", ha subrayado la vicepresidenta primera, tras enfatizar que el plan de recuperación financiado con los fondos Next Generation EU es el

instrumento fundamental para seguir impulsando la modernización de la economía española en clave verde y digital.

En respuesta a la consulta abierta por la propia Comisión Europea a la revisión que está en marcha del marco legal de ayudas de Estado, España ha planteado que se aceleren los procedimientos para la aprobación de las ayudas financiadas con los fondos Next Generation EU, con especial atención en los Perte

Espera que en torno al 11 de febrero la Comisión valore el tercer desembolso

y el resto de proyectos e inversiones del plan de recuperación. "Es importante que, en el contexto actual, agilicemos todos los procedimientos y garanticemos el buen funcionamiento del mercado interior", ha insistido Calviño. Recordó que España está trabajando en el documento definitivo de la adenda al plan de recuperación que se enviará este mes a la Comisión Europea para movilizar el total de los 160.000 millones de euros asignados a

España. "Queremos centrar esta adenda al plan precisamente en impulsar la industrialización y la autonomía estratégica en cinco dimensiones: energética, agroalimentaria, industrial, tecnológica y digital", explicó. Calviño espera que en torno al 11 de febrero la Comisión Europea apruebe y haga su valoración positiva para el tercer desembolso de 6.000 millones solicitados por España en el marco de los fondos Next Generation EU.

Empleo

España duplica la tasa de paro del euro con el 12,4% frente a la media del 6,5%

El número de desempleados se redujo en 846.000 en la eurozona

Uno de cada tres parados nacionales era menor de 25 años

CINCO DÍAS
MADRID

El paro de la eurozona se mantuvo estable en noviembre respecto del mes anterior en el mínimo histórico del 6,5%. En esta ocasión, contrariamente a lo que sucede con la inflación, España se sitúa a la cabeza del desempleo del euro, con una tasa del 12,4%, según los datos que ha publicado este lunes Eurostat, la oficina comunitaria de estadística.

La tasa de paro de la eurozona se situó así nueve décimas por debajo del nivel previo a la pandemia, ya que en febrero de 2020 el desempleo entre los países del euro era del 7,4%. Asimismo, en el conjunto de la Unión Europea la tasa de paro también repitió en

noviembre el mínimo histórico del 6% del mes anterior. La oficina estadística europea calcula que 12,950 millones de personas carecían de empleo en la UE en noviembre de 2022, de los que 10,849 millones se encontraban en la zona euro. Esto supone un aumento mensual de 10.000 desempleados en la UE y un descenso de 2.000 en la zona euro.

En comparación con noviembre de 2021, el número de personas sin empleo descendió en 875.000 en la UE y en 846.000 en la zona euro.

Entre los Veintisiete, las mayores tasas de paro correspondieron a España, con un 12,4%; Grecia, con un 11,4%; e Italia, con un 7,8%. Por el contrario, las menores cifras de desempleo se observaron en República Checa (2,7%), Polonia y Alemania (3% cada uno).

En el caso de los menores de 25 años, la tasa de paro de la zona euro se incrementó en una décima en noviembre, hasta el 15,1%, mientras que en el conjunto de la UE el dato también subió al 15,1% desde el 15% de octubre.

En términos absolutos, el número de jóvenes



Una oficina de empleo en Madrid. EFE

desempleados en la UE alcanzó en el undécimo mes del año los 2,88 millones de personas, de los que 2,35 millones correspondían a la eurozona.

En el caso de España, en noviembre de 2022 se contabilizaron 2,893 millones de personas sin empleo, de las cuales 535.000 eran menores de 25 años. De esta forma, la tasa de

paro de jóvenes de España fue del 32,3%, la más alta entre los Veintisiete, por delante del 31,3% de Grecia y del 23% de Italia.

Respecto a la tasa de desempleo en función del sexo, las mujeres registraron un paro del 6,4% en la UE y del 7% en la eurozona. El desempleo en los hombres fue del 5,7% en los Veintisiete y del 6,1% en la zona euro. Se trata de las mismas tasas conocidas en octubre.

La semana pasada se conoció el dato de inflación en la eurozona, donde España, por el contrario, ha sido la economía europea con menor tasa de IPC, con un registro el 5,6% interanual.

Las menores tasas se registraron en República Checa (2,7%), Polonia y Alemania (3%)

La campaña de rebajas contratará una cuarta parte menos que en 2022

Generará 140.660 puestos de trabajo respecto a los 185.500 de hace un año

CINCO DÍAS
MADRID

La campaña de rebajas generará este año 140.660 contratos, cifra un 24,2% inferior a la del año pasado, cuando se crearon casi 185.500 empleos, según cálculos de Randstad centrados en dos de los sectores estrella de esta época, el comercio y la logística.

Precisamente, el sector del comercio será el que registre una mayor caída de la contratación durante la campaña de rebajas, un 29,5%, pasando de los 68.487 contratos del año pasado a los 48.287 que se prevén para la campaña actual.

El sector de la logística también recortará sus contrataciones, aunque menos. En concreto, el grupo de recursos humanos calcula que este sector firmará 92.370 contratos para las rebajas, un 21,1% menos que en la campaña anterior.

De este modo, el sector de la logística acapará dos de cada tres contratos (65,7%) para la campaña de rebajas, mientras que el comercio registrará uno de cada tres (34,3%). "El clima de incertidumbre que actualmente sufrimos seguirá

provocando que la reciente campaña de Navidad o la inminente campaña de rebajas tengan resultados más moderados que las del año anterior. Aun así, podemos sacar conclusiones positivas, como las del buen estado de forma del sector logístico", ha destacado Valentín Bote, director de Randstad Research.

Los perfiles que más demandarán las empresas logísticas para dar respuesta al aumento de la demanda durante esta campaña serán los de empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén y transportistas, entre otros. En el caso del comercio, los perfiles más buscados por las empresas serán los de dependientes, promotores, azafatas y comerciales. Asimismo, se requerirán trabajadores destinados a la atención al cliente, tanto online como telefónica.

Según las previsiones de Randstad, todas las comunidades autónomas generarán en la actual campaña de rebajas menos empleo que el año pasado. Comunidad Valenciana y La Rioja son las regiones donde menos bajará la contratación, con un descenso en ambos casos del 21,5%.