

# Economía

## Leche, pan, legumbres: qué alimentos han moderado sus precios en el último año

Los comestibles registran en febrero el nivel de inflación más bajo desde enero de 2022, con una tasa del 5,3% ▶ El aceite de oliva es el producto más caro en el mercado

DENISSE LÓPEZ  
MADRID

Hacer la compra sigue estropeando los monederos de las familias españolas, pero poco a poco empieza a moderarse el precio de los alimentos. Por primera vez en más de dos años, desde enero de 2022, se han encarecido menos de un 5,5%, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La cifra, aunque alta, está muy lejos de ese máximo histórico del 16,6% que alcanzaron en febrero del año pasado y se espera que conforme los meses avanzan se regulen aún más.

En estos 12 meses, las legumbres y hortalizas frescas –como las acelgas, berenjenas, lentejas o garbanzos– son algunos de los productos que más han bajado de precio. En concreto, han caído un 2,7% respecto a febrero de 2023, cuando el coste se fue por las nubes hasta alcanzar una inflación del 23,6%.

Las harinas, la mantequilla, el yogur y la leche entera son algunos de los productos más consumidos que también han dado un respiro al consumidor. En los tres primeros casos el coste se ha reducido levemente respecto a hace un año, mientras, el azúcar y el huevo lo hicieron entre un 4,1% y un 4,9%.

Si comer alguna de esas cosas ya significaba pagar un poco más que hace un año, lo cierto es que hay otros comestibles que por su precio se han convertido en un verdadero lujo. Tal es el caso de las patatas, cuyo coste repuntó un 11,6%. La sal, un básico en la cocina, también subió casi un 9%, y el cordero, un 8,1%. Los zumos de frutas, por su parte, se dispararon prácticamente un 19%, pese a que en febrero de 2023 se encarecieron un tanto igual.

Mención independiente merece el aceite de oliva. Su alto coste ha llevado a

### Evolución de la inflación en España

TASA INTERANUAL DEL IPC DE FEBRERO DE 2024



Fuente: INE

### PRECIOS DE LOS ALIMENTOS



Tasas interanuales en %

Alimentos que más SUBEN en febrero

Aceite de oliva	67,0
Zumos de frutas y vegetales	18,8
Patatas	11,6
Carne de cerdo	11,0
Productos de confitería	10,8
Chocolate	10,0
Frutas frescas o refrigeradas	9,1
Sal, especias y hierbas cocina	8,8
Carne de ovino y caprino	8,1
Helados	7,9

Alimentos que más BAJAN en febrero

Aceites comestibles*	-24,6
Pizza y quiche	-4,3
Productos a base de cereales	-3,6
Mantequilla	-3,5
Legumbres y hortalizas frescas	-2,7
Leche desnatada	-2,1
Otros productos lácteos	-2,1
Alimentos para bebé	-1,6
Harinas y otros cereales	-0,7
Yogur	-0,7

(\*) Girasol, soja, colza, etc.

BELEN TRINCADO / CINCO DÍAS

en España; este se disparó un 11% en el mismo periodo.

Otros de los alimentos más socorridos, como la mermelada (incluida en el grupo de frutas en conserva), el pan, el queso y el café, aumentaron entre un 1% y un 3% en esos 12 meses. Mientras, el azúcar y el huevo lo hicieron entre un 4,1% y un 4,9%.

Con la evolución de estos índices, la pregunta es si los alimentos han bajado realmente de precio respecto a febrero de 2023. Y la respuesta es que no. Han aumentado, pero a un ritmo mucho más moderado que hace un año. Es lo que los expertos denominan el efecto base. El caso más evidente es la leche entera, cuyo nivel de inflación fue del 0%, es decir, que en términos interanuales no sufrió variación. Para un consumidor esto significa

que cuando vaya al supermercado a poner alarmas antirrobo en las botellas y garrafas a fin de evitar su hurto. Puede parecer excesivo, pero no lo es. Según la patronal de gran consumo Aecoc, el también llamado oro verde es a día de hoy lo más robado en 8 de las 17 comunidades autónomas. Lo cierto también es que España, junto a Portugal y Grecia, es el país donde más se ha encarecido este producto, según Eurostat.

Más allá de estos datos, los economistas perciben signos de mejora en la cesta de la compra. La proporción de insumos con una tasa de inflación inferior al 2% va en aumento y a día de hoy solo hay un producto con un nivel interanual superior al 20% –el aceite de oliva–. A lo largo del año, CaixaBank Research prevé un notable descenso de la tasa de inflación de los alimentos; del 11,1% de media anual en 2023 al 3,8% en 2024. Una vez más, parte de esta mejora es resultado del efecto base, pues el año pasado fue el componente que mayor repercusión tuvo en el IPC general.

que cuando vaya al supermercado a poner alarmas antirrobo en las botellas y garrafas a fin de evitar su hurto. Puede parecer excesivo, pero no lo es. Según la patronal de gran consumo Aecoc, el también llamado oro verde es a día de hoy lo más robado en 8 de las 17 comunidades autónomas. Lo cierto también es que España, junto a Portugal y Grecia, es el país donde más se ha encarecido este producto, según Eurostat.

Más allá de estos datos, los economistas perciben signos de mejora en la cesta de la compra. La proporción de insumos con una tasa de inflación inferior al 2% va en aumento y a día de hoy solo hay un producto con un nivel interanual superior al 20% –el aceite de oliva–. A lo largo del año, CaixaBank Research prevé un notable descenso de la tasa de inflación de los alimentos; del 11,1% de media anual en 2023 al 3,8% en 2024. Una vez más, parte de esta mejora es resultado del efecto base, pues el año pasado fue el componente que mayor repercusión tuvo en el IPC general.

Más allá de estos datos, los economistas perciben signos de mejora en la cesta de la compra. La proporción de insumos con una tasa de inflación inferior al 2% va en aumento y a día de hoy solo hay un producto con un nivel interanual superior al 20% –el aceite de oliva–. A lo largo del año, CaixaBank Research prevé un notable descenso de la tasa de inflación de los alimentos; del 11,1% de media anual en 2023 al 3,8% en 2024. Una vez más, parte de esta mejora es resultado del efecto base, pues el año pasado fue el componente que mayor repercusión tuvo en el IPC general.

### Frenazo de la inflación

El INE confirmó ayer el frenazo de la inflación en febrero. El índice de precios al consumo (IPC) se moderó en seis décimas en el segundo mes del año, hasta situarse en el 2,8%. La subyacente, que excluye la energía y los alimentos frescos, también se relajó, del 3,6% al 0,4%, alcanzado su nivel más bajo desde marzo de 2022, cuando empezó la guerra en Ucrania. El factor clave detrás de esta moderación es la electricidad, que ha evolucionado mucho mejor de lo que los analistas preveían. También los alimentos contribuyeron positivamente.

El mercado eléctrico en España vive un momento dorado. Los precios han mermado gracias al hundimiento en la cotización del gas natural y de los

derechos de emisión de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), que presiona a la baja todo el mercado en las horas en las que ese combustible fósil marca el precio de la luz. A ello se suman las fuertes rachas de viento que han contribuido a generar más energía eólica de lo esperado, así como un buen desempeño de las centrales hidroeléctricas, debido a las recientes lluvias y también de la fotovoltaica. Todo esto ha permitido que el precio mayorista de la electricidad cerrara en febrero en los 40 euros el megavatio hora (MWh). Hace un año, la tasa media en ese mes fue de 133 euros.

Hubo cosas que sí se encarecieron, como el transporte, que aumentó dos puntos y medio respecto al inicio de año, hasta el 2,4%.