

Hoteles, vuelos nacionales, fruta y huevos, lo que más se ha encarecido en lo que va de año

Todas estas categorías han acumulado subidas de precios superiores al 15% en el primer semestre ▶ El aceite de oliva, en cambio, es el producto que más se ha abaratado, un 32%

LAURA DELLE FEMMINE
MADRID

Los precios volvieron a crecer en junio, después de tres meses de descensos, hasta un 2,3% en términos interanuales, empujados sobre todo por el encarecimiento de los combustibles, los gastos asociados a la vivienda y los alimentos. Pero ¿qué productos y servicios experimentaron los mayores repuntes en la primera mitad del año? Según los datos publicados ayer por el INE, a la cabeza de las subidas estuvieron los alojamientos turísticos, los vuelos nacionales, las frutas frescas y refrigeradas y los huevos. Todas estas categorías acumularon subidas de precios superiores al 15% entre enero y junio.

El turismo es una de las joyas de la economía española. Tras superarse la pandemia va viento en popa y los precios le siguen la estela. La llegada de viajeros internacionales registró un récord histórico hasta mayo, último dato disponible, alcanzando los 35 millones. De seguir la tendencia, España podría superar por primera vez los 100 millones de turistas extranjeros en el año.

Esta explosión tiene otra cara, y es que estas vacaciones se perfilan como las más caras de la historia. Lo sugiere los datos del INE y lo corroboran los de los buscadores especializados en turismo. El coste de los vuelos hacia destinos nacionales de playa se ha disparado. También el precio de los hoteles.

Según el INE, el alojamiento en hoteles y pensiones es la categoría que más se encareció en el primer semestre, con un aumento del 30,1%; los vuelos nacionales ocuparon la segunda posición, con un repunte acumulado del 22,5%. Al punto que viajar fuera de España ya sale más barato: los paquetes turísticos internacionales están entre los servicios que más se han abaratado desde enero en la cesta que el instituto estadístico utiliza para calcular la variación de precios, con un descenso acumulado superior al 4%.

Algunos artículos básicos también exhibieron una trayectoria al alza hasta junio, confirmando la tendencia

alcista en la que los comestibles se han instalado desde inicios de año. Las frutas frescas y refrigeradas se encarecieron un 21,7%; los huevos, que ya protagonizaron alzas de precios en primavera (por la alta demanda y la gripe aviar en EE UU y parte de Europa), acumulan una subida del 15,3%. Otros artículos con aumentos considerables fueron el café (13,9%), el chocolate (9,8%) y la carne de vacuno (8%). En el top ten también entraron la joyería y bisutería (13,4%) y los seguros privados de salud (10,4%).

En la variación de precios de los alimentos, además de influir factores climáticos, relacionados con las cosechas o eventuales cuellos de botella y subidas de costes en el suministro y el transporte, también impactaron los cambios normativos. La rebaja del IVA que el Gobierno impulsó en 2023 para algunos productos básicos para mitigar el impacto de la crisis energética por la guerra en Ucrania, finalizó en enero tras dos años en vigor.

Rebaja del IVA

De esa rebaja se beneficiaron productos como el pan, los huevos, las verduras y frutas frescas o el aceite de oliva. Este se había encarecido de forma desbocada, con subidas anuales superiores al 40%. Considerados estos altos niveles de partida, el aceite de oliva es el producto que más se ha abaratado en lo que va de 2025: un 32,1%, según el INE. El Ministerio de Economía, en una valoración difundida ayer sobre el dato de la inflación en junio, que consideró positivo, destacó la bajada de precio de este producto. "Acumula un descenso del 48% desde el pico alcanzado en abril de 2024 y se sitúa en niveles de hace más de dos años", apuntó.

Otros artículos que acumularon altos descensos fueron el pescado fresco y refri-

Viajar fuera del país ya sale más barato que hacerlo hacia destinos españoles

Evolución de la inflación



gerado (-7,1%), otras prendas de vestir (-10,6%), el azúcar (-5,9%), los combustibles líquidos (-4,7%) y los ordenadores personales (-4,6%).

Si se considera la subida registrada en junio frente al mismo mes de 2024, los incrementos más marcados se los anotaron la joyería y bisutería (22,8%), el chocolate (21,6%), el café (19,8%), otros aceites comestibles distintos al de oliva (18,7%), los huevos (18%), la carne de vacuno (14,5%), el cacao y chocolate en polvo (13,1%), la fruta (12,6%), la carne de ovino y caprino (12,2%) y los vuelos nacionales (11,9%). Por contra, los que más se abarataron fueron el aceite de oliva (-45,7%), el azúcar (-19,3%), los combustibles líquidos (-12%), la gasolina (-12%), los equipos de telefonía móvil (-8,4%), los PC (-7,7%), el gasóleo (-6,2%), los equipos para la recepción, registro y reproducción audiovisual (-5,5%) y los juegos y aficiones (-4,8%).

El Gobierno confía en que la inflación cierre el año en el entorno del 2,4%, cerca de la referencia del 2% que tiene el BCE para el medio plazo. El Banco de España maneja la misma previsión, en línea con el centro de análisis Fincas, que alerta sin embargo de que si escala el conflicto en Oriente Próximo, el precio del crudo repuntaría y la tasa media de inflación podría llegar al 2,8% en el año.

IPC de los combustibles, los gastos asociados a la vivienda y alimentos



El INE revisa una décima al alza la inflación de junio, hasta el 2,3%

L. DELLE F.
MADRID

La inflación interrumpió su senda descendente en el arranque del verano: subió un 2,3% en junio, registrando el primer repunte después de tres meses de descensos encadenados, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El organismo corrige así en una décima al alza el dato del 2,2% que había adelantado a finales del mes pasado, un repunte impulsado principalmente por el aumento de los precios de los carburantes. Los costes asociados a la vivienda y los alimentos también presionaron al alza el indicador.

La inflación se sitúa así en los mismos niveles de marzo y es superior en tres décimas a la marca registrada en mayo. Además, se vuelve poner por encima del objetivo del 2% que fija la autoridad monetaria europea para el medio plazo. La inflación subyacente, que no tiene en cuenta los ele-

mentos de la cesta de la compra con los precios más volátiles -alimentos frescos y energía- se mantiene en el 2,2%, al igual que el mes anterior.

Pese al repunte, el Ministerio de Economía valora positivamente el dato, destacando la tendencia a la estabilización de la inflación en torno al nivel de referencia para el Banco Central Europeo del 2%. "España continúa con una situación de estabilidad y moderación de precios que, junto a los aumentos salariales, permite que los hogares sigan ganando poder adquisitivo, conjugándose con unas perspectivas de crecimiento económico por encima de las principales economías europeas", señala en una nota difundida ayer.

El departamento dirigido por Carlos Cuerpo identifica los carburantes como principales responsables del repunte inflacionario en el sexto mes del año, "en línea con el encarecimiento del petróleo en los mercados

internacionales, y del gas, frente a la bajada que registraron en junio del año pasado".

Por el otro lado, destaca la moderación en los precios de otros productos y servicios que antes venían presionando con fuerza sobre el gasto de los hogares, como el aceite de oliva, que acumula un descenso del 48% desde el pico alcanzado en abril de 2024, la desaceleración de los servicios de alojamiento y la caída de la contribución de los paquetes turísticos.

El último dato disponible de la zona euro, también de junio, apunta en la misma dirección: los precios subieron una décima en el bloque de la moneda única el sexto mes del año, hasta el 2%, en un clima de incertidumbre disparada. Bruselas -y todos sus socios- está a la espera de conocer cuál será el desenlace de la guerra comercial proclamada por EE UU, a la vez que las tensiones geopolíticas escalan.

Por subclases Variación en 2025 en %

LAS QUE MÁS SE ENCARECEN	
Hoteles, hostales, pensiones	30,1
Vuelos nacionales	22,5
Frutas frescas o refrigeradas	21,7
Huevos	15,3
Café	13,9
Joyería y bisutería	13,4
Otros alojamientos	10,7
Seguros privados de salud	10,4
Recogida de basura	10,3
Chocolate	9,8

LAS QUE MÁS SE ABARATAN

Acite de oliva	
-32,1	
-10,6	Otros artículos de vestir
-7,1	Pescado fresco o refrigerado
-6,2	Prendas de vestir para hombre
-5,9	Azúcar
-4,7	Combustibles líquidos
-4,6	Ordenadores personales
-4,1	Paquetes turísticos internac.
-3,7	Juegos y aficiones
-3,5	Gasóleo