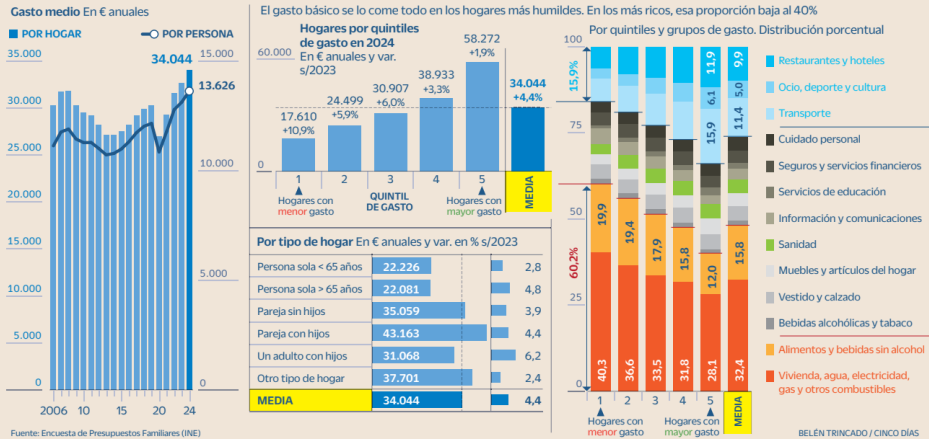


Economía

La subida de precios y salarios impulsa el gasto de los hogares hasta un nuevo récord

Las familias gastaron de media un 4,4% más en 2024, hasta los 34.044 euros, y la vivienda acaparó más de un tercio del total

El 20% de los hogares más pobres dedica el 60% del gasto a vivir y alimentarse



LAURA DELLE FEMMINE
MADRID

La tormenta que disparó los precios al salir de la pandemia ha amainado, pero el gasto medio de los hogares mantiene una trayectoria ascendente y alcanzó un nuevo récord el año pasado. Empujado tanto por la inflación como por las subidas salariales aprobadas para compensarla, el desembolso de las familias se situó en los 34.044 euros en 2024, un aumento del 4,4% con respecto al ejercicio anterior, cuando la factura ya había alcanzado máximos de la serie histórica. Una de las grandes diferencias es que el encarecimiento de los alimentos ha perdido fuelle.

Según la Encuesta de Presupuestos Familiares que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE), las categorías que han registrado los mayores aumentos han sido las actividades recreativas los servicios sanitarios y educativos, las únicas con incrementos

de doble dígito, aunque los desembolsos vinculados a la vivienda y al carrito de la compra continúan siendo las dos rúbricas que más pesan sobre el total, acaparando cerca de la mitad del gasto de los hogares.

La vivienda es el capítulo que más presupuesto familiar consume y su peso sobre el conjunto del gasto volvió a crecer el año pasado. Los desembolsos relacionados con la casa, que incluyen los suministros eléctricos, del gas y agua, así como los alquileres y el mantenimiento, suponen más de un tercio de la factura total de los hogares: un 32,4%, de media, hasta los 11.029 euros en 2024.

Ese porcentaje supone que las familias dedicaran a la vivienda 635 euros más con respecto al ejercicio previo, la mayor subida de todas las categorías en términos absolutos. Un resultado que refleja el calentamiento que vive el mercado inmobiliario. Aun así, el peso que

tiene la vivienda sobre las cuentas de los hogares se situó por debajo del máximo registrado en 2020, en plena pandemia, así como de las tasas marcadas durante la Gran Recesión.

El carrito de la compra también se ha encarecido. En 2024, el gasto medio en alimentos y bebidas no alcohólicas subió un 1%, equivalente a 56 euros más por hogar. Este guarismo contrasta con los intensos repuntes de los años pospandémicos, por encima del 5% entre 2021 y 2023 —equivalente a subidas superiores a los 200 euros cada año—, cuando alimentos como el aceite de oliva llegaron a encarecerse más de un 50%, pese a las rebajas del IVA implementadas para mitigar el golpe. Efecto de este descenso es Después de la vivienda y los alimentos, el transporte es la partida a la que más presupuesto se destina. Los hogares se gastaron 3.877 euros el año pasado en esta rúbrica, unos

94 euros más en comparación con 2023. Las familias residentes en España también fueron más a restaurantes y consumieron más alojamientos: se gastaron un 2% más en esta categoría, que supuso un 9,9% del presupuesto familiar.

Mezcla de elementos

El relato que explica el nuevo récord en gasto, una subida del 12,5% con respecto a 2019, está conformado por una mezcla de elementos que se han juntado en los últimos años. Por un lado, sigue prendida la mecha inflacionaria que se desató al salir de los confinamientos y que fue creciendo con la crisis energética provocada

por la invasión de Ucrania. Los precios llegaron a repuntar por encima del 8% en 2022, un subidón inédito en décadas. A partir de entonces, la llama ha perdido intensidad, pero no ha llegado a apagarse.

En 2024, la inflación fue del 2,8%. “La evolución de los precios fomenta que cada vez gastemos más, simplemente porque los precios son mayores. En los últimos dos años los salarios han crecido algo por encima de la inflación. Y eso evidentemente ha fomentado que las familias gasten más”, apunta Manuel Hidalgo, profesor de Economía de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. El sueldo medio anual creció un 4,1% en 2022 y 2023, las mayores subidas de la década, aunque insuficientes para compensar la inflación, según la última encuesta de estructura salarial (EES) del INE. La subida en 2024, en este caso de los salarios en convenio, que afecta a más

de 10 millones de trabajadores, fue ligeramente superior al 3%.

Hidalgo hace hincapié en otro elemento que puede haber empujado al alza el gasto de los hogares, menos visible, pero igual de incisivo: la propensión al consumo. “Es posible que sea mayor. Somos un país que ha ahorrado mucho en los últimos años, más todavía después de la covid. A pesar de todo, estamos en un momento de cierta confianza económica, y las familias gastan, sobre todo en bienes de consumo duradero”.

El gasto medio por hogar creció el año pasado en la mayoría de los grupos que considera la encuesta, que analiza el gasto de los hogares a precios corrientes y que no es del todo comparable con años anteriores por cambios en las estimaciones del censo y en las categorías de bienes y productos.

Según los datos de 2024, los repuntes mayores se dieron en educación (13,9%), actividades recreativas, deporte y cultura (13,1%), sanidad (10,6%), seguros y servicios financieros (9,2%) y vestido y calzado (8,5%), todas rúbricas que tienen un “escaso peso” en el conjunto del presupuesto, matiza el instituto estadístico, puesto que ninguna de estas categorías tiene una relevancia superior al 5% sobre el gasto total. Los únicos descensos se registraron en bebidas alcohólicas y tabaco (-5,4%), muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar (-3,9%) y cuidado personal, protección social, y bienes y servicios diversos (-0,9%).

La curva de gasto, por ascendente que sea, tiene distintas inclinaciones en función del tipo de hogar. Las familias conformadas por una pareja con hijos fueron las que más gastaron en 2024: 43.163 euros, 1.824 más que en el año anterior (un 4,4% más).

Los núcleos unifamiliares están en el otro extremo, con los menores presupuestos: 22.081 euros en el caso de personas mayores de 65 años y 22.226 euros para las menores. Si la comparativa se realiza con respecto al año anterior, el mayor aumento se dio en los hogares formados por un adulto con hijos, que gastaron de media 31.068 euros el pasado ejercicio, un 6,2% más, equivalente a 1.815 euros.