

China arrebató a España el timón de las exportaciones a América Latina

El comercio bilateral se estanca tras Washington y Pekín, que han pasado a ser los socios más significativos tanto en ventas de bienes como en inversiones

MONIQUE Z. VIGNEAULT
MADRID

Pekín continúa expandiendo su esfera de influencia en América Latina. El gigante asiático ha destronado a España como el segundo socio comercial más importante en Sudamérica, aunque Estados Unidos sigue al frente. Latinoamérica solo sumó el 4,7% de los 389.209 millones de euros en bienes exportados por España en 2022, según el informe anual del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

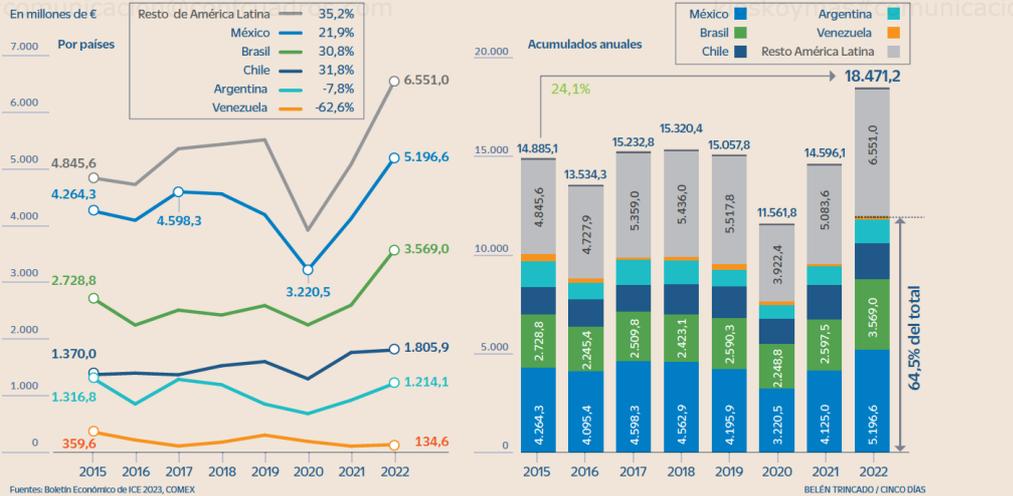
Aunque los datos constatan que las exportaciones a la región han aumentado un 24% en los últimos ocho años, este crecimiento no es suficiente para competir con Estados Unidos y China, que han llegado a representar más de la mitad del comercio en América Latina y el Caribe. De este modo, el Club de Exportadores e Inversores Españoles ha alertado de que el comercio exterior entre España y sus homólogos hispanohablantes pierde cada vez más peso dentro del comercio exterior en su conjunto.

La asociación señala el simple hecho de que el comercio bilateral no haya aumentado relativamente en su cuota en las últimas décadas, pese a los evidentes lazos culturales, con el agravante de que se ha dado paso a nuevos competidores. Entre ellos, Estados Unidos, un vecino estratégico en el continente que se ha aprovechado del *nearshoring*, y China, que lleva décadas posicionándose contra la influencia europea en la región.

Antonio Bonet, presidente del club, considera que es preocupante la disminución de la presencia española en América Latina. "No cabe duda de que Latinoamérica fue el origen de la internacionalización de España", ha señalado Bonet a CincoDías. "Aunque la presencia es menos importante que antes, hay oportunidades en inversión a través de las startups", ha añadido.

No en vano, la región tocó un máximo histórico en inversión extranjera el año pasado, pero la inver-

Exportaciones españolas a Latinoamérica entre 2015 y 2022



GUERRA COMERCIAL

► Aunque el comercio entre México y Pekín se multiplicó por 40 entre el año 2000 y 2021, fue Estados Unidos el que tocó nuevos máximos comerciales en este país, según un informe de McKinsey Global Institute.

China ha ganado peso en Chile, Perú, Brasil y Colombia en las últimas décadas

Las exportaciones de España llevan sin evolucionar prácticamente desde 2015

sión española en América Latina cayó un 62% interanual, donde representaron solo el 2% de las inversiones.

Brasil y México siguen encabezando los países de Iberoamérica con más comercio bilateral con España. La mayoría de las importaciones de México son bienes comerciales como prendas de vestir, aceites esenciales y perfumes. Brasil, sin embargo, importa materias primas como petróleo, fertilizantes y maquinaria, aunque China ya ha tomado el lugar de España como el primer suministrador de petróleo a Brasil. En 1980, España era el tercer socio comercial más importante para México, que todavía se encuentra entre sus relaciones más importantes, aunque a día de hoy es el undécimo, según datos de comercio exterior.

Ante este deterioro del comercio bilateral, la entidad de las Naciones Unidas a cargo de América Latina tachó la creciente especialización de China como "alarmante" el pasado noviembre. Para enfrentar estos desafíos, el Club de Exportadores recomienda

tres medidas que podrían impulsar estos lazos comerciales: promover nuevos liderazgos políticos, fortalecer las capacidades institucionales e impulsar la participación ciudadana.

Mientras tanto, Pekín ha logrado adelantarse en las últimas décadas. En 2000, China solo contaba con menos del 2% de las exportaciones a Latinoamérica, lo que significaba 12.000 millones de dólares. A día de hoy, a través de su Nueva Ruta de la Seda, que incluye la participación de 20 países en la región, el comercio bilateral entre China y América Latina representa cerca de 430.000 millones de dólares, según datos del Parlamento Europeo. Brasil, Argentina, Perú y Chile están entre los países donde China es el socio comercial más significativo.

Algunos expertos destacan que el gigante asiático tuvo un papel importante en el bum en exportaciones de materias primas que Latinoamérica ha experimentado en las últimas décadas, y también fue clave en apoyar a estas economías debilitadas por la pandemia en 2020. Pekín ha con-

seguido reducir la cuota de mercado de la Unión Europea sobre la región a través de varios proyectos de infraestructuras, así como la exportación e importación de materias primas como la soja y el cerdo. A pesar de esta competencia, España sigue siendo el segundo inversor más importante para Latinoamérica y el Caribe, detrás de los Países Bajos.

Yunnan Chen, experta del *think tank* británico ODI, considera que China triunfa en estos países debido a su flexibilidad como prestador. Sin embargo, agrega que los acreedores han embargado propiedades de deudores que no siguen su sistema rígido.

Los megaproyectos chinos cubren todos los sectores, desde el transporte hasta los metales. Por ejemplo, el primer centro logístico chino en Latinoamérica estará a 80 kilómetros de la capital peruana en la costa central del país.

La ubicación estratégica de Chile, Argentina y Bolivia en el codiciado triángulo de litio ha sido otro foco de interés para inversores en la zona.

Invirtiendo en Hispanoamérica

► **Inversión.** La mitad de las 50 firmas iberoamericanas encuestadas por el Consejo Empresarial Alianza Iberoamericana (Ceapi) considerarían invertir en América Latina.

► **Esperanza.** La inversión europea en Latinoamérica aumentó un 75% entre 2021 y 2022. España representó el 11% del total de inversiones extranjeras en la zona.

► **Capital extranjera.** México, la segunda economía más significativa en la región, recibió 6.400 millones en inversión directa por EE UU solo en el primer trimestre de 2023. Empresas estadounidenses han migrado sus operaciones a este vecino para reducir su dependencia sobre China.

► **Viejos amigos.** España invirtió 3.800 millones en México al cierre del primer trimestre de 2023, según la Secretaría de Economía mexicana.