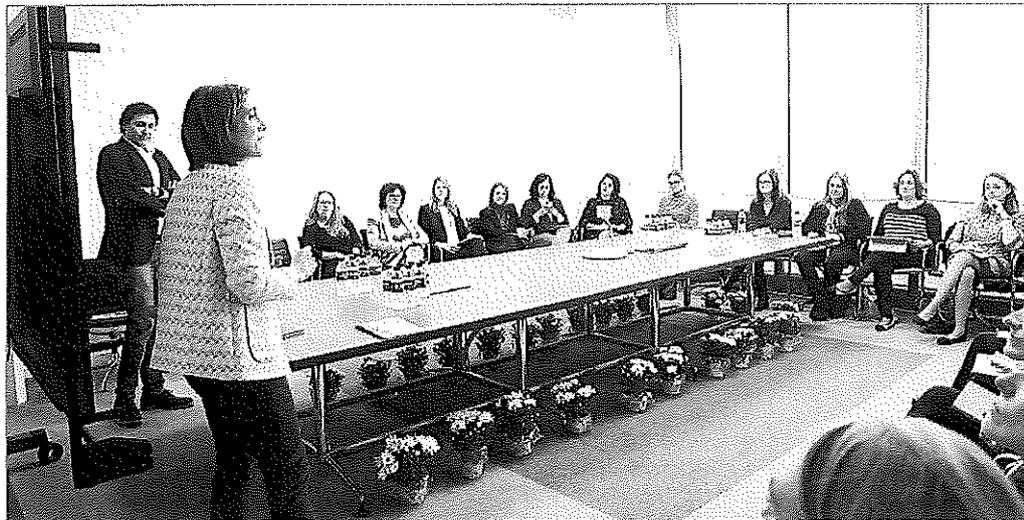


Directivos



Pilar López, presidenta de Microsoft España, ayer, durante una jornada que reunió en su sede a mujeres emprendedoras, directivas, políticas y periodistas.

Recetas para impulsar el emprendimiento femenino

25 mujeres plantean cómo romper estereotipos y lograr diversidad de género en el entorno tecnológico

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

Solo el 35% de los puestos directivos en empresas de la UE son ocupados por mujeres, según datos de Eurostat, una cifra que baja en España hasta el 26%. Pero el panorama se hace aún más crítico cuando se habla del entorno emprendedor, pues en España tan solo el 5% de las startups de base tecnológica están lideradas por mujeres, y en toda la industria de tecnología, las féminas representan un 18% de los profesionales.

Para debatir sobre la situación del emprendimiento femenino y plantear ideas e iniciativas que impulsen la diversidad de género en el entorno emprendedor español, Microsoft organizó ayer en Madrid, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, una jornada que reunió en su sede a un grupo de mujeres de diferentes ámbitos profesionales (empreendedoras, tecnólogas, directivas, políticas y periodistas).

Pilar López, presidenta de Microsoft Ibérica, defendió la necesidad de establecer mecanismos que impulsen y animen a la mujer a emprender: "Las mujeres ya usan la tecnología; pero queremos que, además, la inventen. El impulso de las mujeres en este ámbito es crucial para crear un ecosistema sano y realmente innovador", resaltó.

Pero hay lacras que impiden que haya

más mujeres emprendedoras con base tecnológica en España, según relataron las fundadoras de Rusticae, Let-gei, Womenalia y Mujeres Tech. La falta de seguridad en sí mismas, los estereotipos de género que transmite la sociedad, el bajo número de mujeres que estudia carreras técnicas y la menor financiación atraída por los proyectos liderados por mujeres son algunas de ellas. También la falta de referentes de liderazgo femenino, pues ni Facebook, ni Google, ni Twitter, ni Snap, ni Uber, ni Amazon, por citar algunos referentes tecnológicos hoy claves, han sido creados por mujeres.

La educación en edades tempranas es clave para fomentarlo

"Los micromachismos son el germen de que haya pocas mujeres que se sientan capacitadas para la tecnología", denunció Lourdes Citurro, portavoz adjunta de la Comisión de Igualdad del Congreso. Por ello, "la educación en edades tempranas es una prioridad", reivindicó la directora de relaciones institucionales de Microsoft, Montse Pardo, para quien es necesario "que las mujeres seamos educadas para sabernos querer y creer en nosotras". Es clave, coincidieron todas, generar en las mujeres una confianza inquebrantable en sus propias habilidades. Y ahí, la familia, los colegios y los medios de comunicación deben jugar un papel clave para acabar con los estereotipos que generan dudas y ponen frenos a las mujeres.

tempranas es una prioridad", reivindicó la directora de relaciones institucionales de Microsoft, Montse Pardo, para quien es necesario "que las mujeres seamos educadas para sabernos querer y creer en nosotras". Es clave, coincidieron todas, generar en las mujeres una confianza inquebrantable en sus propias habilidades. Y ahí, la familia, los colegios y los medios de comunicación deben jugar un papel clave para acabar con los estereotipos que generan dudas y ponen frenos a las mujeres.

Inculcar vocaciones STEM

Microsoft cree que una manera de superar la brecha de género en el emprendimiento, así como en otros sectores, es el de fomentar en las niñas desde edades tempranas las vocaciones de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, en sus siglas en inglés). Según el Foro Económico Mundial, solo el 16% de las estudiantes se gradúan en estas materias, un campo que generalmente se asocia a los hombres.

Por ello, y con motivo del Día Mundial de la Mujer, Microsoft lanzó ayer una campaña en la que anima a las chicas a estudiar y a emprender en sectores STEM, algo que también hace HP, pues en 2018 quedarán vacantes 2,4 millones de empleos en áreas STEM en todo el mundo, según Microsoft.

Estereotipos de género, un obstáculo a combatir

M. J. Madrid

Los estereotipos de género en los procesos de selección es el principal obstáculo para la contratación femenina en puestos de responsabilidad en España. Así lo cree el 59% de las mujeres trabajadoras de nuestro país y el 30% de los hombres, según el informe *Ganando la batalla por el talento femenino* de PwC. La segunda barrera es el coste e impacto de la baja por maternidad (para el 51% de las mujeres y el 38% de los hombres). En lo que difieren ambos sexos es en el tercer obstáculo: para ellas son las políticas de diversidad ineficientes de las empresas y para ellos es que ciertos sectores no resultan atractivos para la mujer.

La percepción de los empleadores es distinta: creen que las razones de que no haya talento femenino en la alta dirección son la escasez de candidatas (38%), que sus sectores de actividad no son atraec-

GUARDIA CIVIL

© Sobre la política del currículum ciego, según la cual los responsables de selección de las empresas no conocen género, etnia ni otros datos personales de los candidatos, el informe refleja que aún es una práctica poco usada (un 27% de las entrevistadas).

tivos para ellas (27%) y las políticas de diversidad en sus empresas no son eficientes (27%).

El informe, que muestra que la brecha salarial entre géneros sigue siendo una realidad para el 52% de las mujeres y el 15% de los varones, apunta que las empresas españolas están tomando la delantera respecto al nivel de adopción de programas de diversidad: el 71% de las compañías en España busca atraer y retener talento femenino de forma proactiva, frente al 58% de las empresas a nivel global. Además, el 80% de las firmas españolas ya han incorporado temas de diversidad e inclusión a la marca.

El informe revela que las mujeres españolas, a la hora de elegir un empleador, buscan que la empresa cuente con política de diversidad; tenga un *role model* positivo, y que tenga un equipo directivo diverso y publique los avances que hace en este terreno.