

Europa enfría las relaciones con China: las importaciones retrocedieron un 10% en 2023

La región fortalece su vínculo con EE UU y otros países asiáticos

España mantiene el mismo nivel de transacciones con China que en 2021

DENISSE LÓPEZ
MADRID

Las tensiones geopolíticas, los problemas en las cadenas de suministro y el aumento de los salarios en China han impulsado que Europa se mueva hacia un modelo más diversificado. En solo un año, las importaciones de la Unión Europea desde el país asiático cayeron un 10% interanual, según un informe de CaixaBank Research. El documento precisa que, "ya sea por intervenciones políticas directas o por temores empresariales a un deterioro de la situación internacional que llevaría a la utilización de dependencias económicas como arma diplomática", los países están rediseñando sus flujos comerciales con el objetivo de minimizar los riesgos. En el caso español, en 2023 un 21% de las importaciones de bienes provenientes de fuera de la UE llegaban de China, aproximadamente la misma cifra que en 2021, aunque por encima del 18% registrado en 2015.

Mientras China ha ido perdiendo terreno, su rival por antonomasia, Estados Unidos, ha ganado espacio comercial en el bloque. Es así que en el último año sus importaciones aumentaron un 7%, según los datos de CaixaBank, mientras que las de otros países asiáticos lo han hecho un 3%. Si se echa la vista un poco más atrás se observa que, de hecho, la tendencia es la misma desde el estallido de la pandemia. Como resultado, desde 2021, China ha perdido dos puntos porcentuales de cuota en las importaciones externas totales de la UE, llegando al 20%, mientras que otros países asiáticos y EE UU han ganado cuota, y el co-



Vista aérea de contenedores en un puerto chino. GETTY IMAGES

mercio intraeuropeo también se ha reforzado.

A pesar de numerosas visitas de alto perfil a China por parte de líderes europeos, como el presidente francés Emmanuel Macron o el canciller alemán Olaf Scholz, además de varias giras europeas de altos funcionarios chinos como el primer ministro Li Qiang y el ministro de Asuntos Exteriores Wang Yi, la realidad es que la relación bilateral no se encuentra en su mejor momento. La semana pasada se vivió el último encontronazo, luego de que el Ministerio de Comercio chino decidiera iniciar una investigación antidumping sobre las importaciones de brandy procedentes de la Unión Europea, una medida que

Las tensiones bilaterales hacen prever una caída mayor en el comercio

La UE fortalece el vínculo con otras naciones ante las tensiones geopolíticas

parecía dirigida al sector francés del brandy.

La apertura de esta investigación refleja las tensiones retratadas a finales de noviembre del año pasado por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, quien advirtió que "los líderes europeos no tolerarán un desequilibrio continuado" en sus relaciones comerciales con China, asegurando que los Veintisiete cuentan con "herramientas para proteger el mercado". Previamente, en octubre, Bruselas inició formalmente una investigación contra China por las ayudas ilegales que concede a la producción de vehículos eléctricos, mientras que en diciembre comunicó el arranque de una investigación antidumping sobre las importaciones de biodiésel de China.

Los constantes conflictos hacen pensar a los analistas que las importaciones provenientes del gigante asiático seguirán mermando en los próximos años. La UE parece estar tomando algunos pasos en este sentido. El documento de CaixaBank cita la reciente discusión en torno a las áreas tecnológicas críticas y los avances en otros acuerdos comerciales de nuevo cuño con países como Nueva Zelanda, Chile, Kenia, México o India.

Otra tendencia para los negocios

Dos tendencias adicionales también han marcado los últimos años. Por un lado, a medida que se ha ido desarrollando y ha ganado peso en las cadenas de valor globales, China ha reducido su dependencia económica del exterior, principalmente en términos de bienes y servicios producidos en economías más avanzadas.

Desde finales de 2019 el principal destino de las exportaciones de China ya no son las economías avanzadas. De hecho, en los últimos años, los destinos de exportaciones chinas que más han crecido han sido los Brics, el resto de Asia, Oriente Medio y África. Por ejemplo, las exportaciones de China a los países de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental han crecido un 70%, mientras que las exportaciones a economías avanzadas han crecido un 20%.

Por otra parte, desde finales de 2018, las exportaciones de China a EE UU han sufrido un zigzag, con contracciones en 2019 y 2022-2023, pero habiendo alcanzado máximos históricos entremedio.

Las empresas españolas ven 2024 con más optimismo

Las compañías creen que los costes laborales serán su mayor condicionante

CINCO DÍAS
MADRID

Las empresas españolas inician 2024 con un nivel de confianza sobre la evolución de sus negocios superior al de sus homólogos europeos, según se recoge en la 31ª edición de la *Encuesta de perspectivas empresariales 2024*, elaborada por la Cámara de Comercio de España en colaboración con Eurocámaras.

De acuerdo con el informe, las compañías españolas encaran 2024 con perspectivas positivas en todas las variables analizadas, como las ventas nacionales, la exportación, el empleo y la inversión.

Destacan especialmente las expectativas optimistas del tejido empresarial español en lo referente a las exportaciones, con un saldo positivo de 35,2 puntos frente a los 4,3 de la media europea, informa EP.

En cuanto a las ventas nacionales, las empresas españolas también presentan un saldo favorable de 21,2 puntos frente a los 7 de la media europea. En el ámbito del empleo y la inversión el optimismo se modera, 4,3 puntos y 5,8, respectivamente, aunque siempre por encima de las expectativas de las empresas europeas de media.

En general, y en relación con todas las variables ana-

lizadas, las empresas españolas son más optimistas de cara a 2024 de lo que lo eran en 2023.

Sin embargo, los resultados de las empresas españolas el año pasado fueron peores de lo esperado al iniciar el ejercicio en exportaciones y ventas nacionales, prácticamente iguales en lo que se refiere al empleo y algo mejores en la inversión.

Más concretamente, al inicio de 2023 la diferencia entre el porcentaje de empresas que esperaban incrementar sus exportaciones ese año y el de las que esperaban reducirlas se situó en 21,7 puntos porcentuales.

No obstante, de acuerdo con los resultados obtenidos en 2023, el saldo positivo solo ha sido de 6,5 puntos porcentuales. En el caso de las ventas nacionales, las expectativas para el año pasado registraron un saldo positivo de 7 puntos, pero finalmente el saldo de los resultados 2023 fue de 5,9.

En cambio, la inversión terminó el ejercicio mejor de lo esperado (saldo de resultados 2023 de 5,9 puntos frente a un saldo de expectativas 2023 de 2,4), y el empleo se comportó de manera similar a lo pronosticado (saldo de resultados 2023 de 1,4 puntos y de expectativas de 1,3).

El comercio minorista repunta un 1,5% durante el mes de noviembre

CINCO DÍAS
MADRID

El volumen del comercio al por menor de España mostró un repunte del 1,5% en noviembre, después del retroceso del 0,3% registrado el mes anterior, según el informe realizado por la oficina estadística comunitaria Eurostat.

En comparación con noviembre de 2022, se registró un aumento del 6,8%, el mayor dato de la eurozona, seguido de Croacia (+6,4%)

y Dinamarca (+6,3%). Esto contrasta con el conjunto de la Unión Europea, donde el comercio minorista experimentó una bajada mensual del 0,2%, tras aumentar un 0,5% en octubre. Durante el mismo mes del año precedente cayó un 1,1%. Entre los Estados miembros sobre los que se dispone de datos, los mayores descensos del comercio minorista se registraron en Eslovenia (-11,1%), Estonia (-8,8%) y Hungría (-5,4%).