



**JULIO GARCÍA GÓMEZ.-** Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y formación audiovisual internacional en NAB de Atlanta (USA) y MIDEM de Cannes (Francia). Experto en competencias, habilidades y recursos de comunicación verbal y gestual.

Profesor de competencias de mensaje redaccional, verbal y de imagen, orientador profesional y gestor de talento. Gran parte de su carrera profesional está vinculada a medios de comunicación como Onda Cero, Antena 3 Televisión, donde ha sido Gerente de Relaciones laborales y Gerente de Comunicación Interna, y a la comunicación audiovisual en la consultora Barlovento Comunicación. Consultor de comunicación externa e interna, docente de formación de portavoces y profesionales de televisión y radio.

Desarrolla cursos en el ámbito de habilidades directivas y comunicación en general: la comunicación como herramienta para gestionar personas, hablar en público, coaching de comunicación, superar disfunciones y patologías de comunicación, técnicas de voz e imagen para mejorar el discurso informativo ante los medios, el poder y persuasión de la palabra, habilidades de comunicación para el desarrollo profesional y el empleo, la marca profesional en redes sociales. Es experto en comunicación empresarial en diferentes sectores de actividad, entre otros en el de medios de comunicación audiovisuales, televisión y radio, y sector médico sanitario. Experto en comunicación a través de plataformas online, comunicación a distancia.

Colabora como profesor con diversos centros, instituciones y universidades en la impartición de programas especializados, másteres y postgrados relacionados con la comunicación interna, audiovisual y la orientación profesional: Universidad Internacional Menéndez Pelayo UIMP, Universidad Complutense-RNE, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Valladolid, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Universidad San Jorge de Zaragoza, Escuela Internacional de Protocolo, Cruz Roja Española, Asociación de la Prensa de Madrid y es profesor de Competencias en Comunicación del Programa Young Civic Leaders de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno en colaboración con la Harvard Kennedy School of Government Alumni Spain. Actualmente es director de la consultora de comunicación COMUNICARjg.