

ciones minoritarias de firmas estratégicas como Airbus, Enagás, Telefónica o Red Eléctrica. El Estado también participa de forma mayoritaria en Cofides, de capital mixto y que presta apoyo financiero a las inversiones de las empresas españolas en el exterior y también en proyectos en España que sean estratégicos (como economía verde o economía digital) y de impacto social. El Gobierno vasco dispone, por su parte, de Finkatuz, un fondo estratégico de participaciones en capital a largo plazo en empresas tractoras de la economía vasca. Este vehículo participa en firmas como ITP Aero, CAF o Kaiku.

Las verdaderas cuentas

Sánchez suele decir que los fondos europeos son "sus verdaderos Presupuestos", porque no ha conseguido aprobar ningunas cuentas esta legislatura, pero sí ha podido invertir financiar proyectos industriales multimillonarios gracias a los fondos.

"Hay que ser conscientes del éxito español", insistió el presidente ante un auditorio de inversores. "Nos estamos malacostumbrando a estar entre las economías europeas que más crecen. Hemos creado medio millón de puestos de trabajo anuales desde la pandemia. El Ibex 35 bate récords, nunca había cotizado en 17.000 puntos. Nos hemos acostumbrado a competir en la Champions League año tras año. Hay un cambio estructural en un periodo de incertidumbre en el mundo. En un mundo cada vez más turbulento, España se ha convertido en un valor seguro, un refugio. Aquí no hay tensiones comerciales, ni riesgo geopolítico, aquí no hay inseguridad jurídica aunque haya marcos normativos que no les resulten confortables a algunos. Aquí hay paz social, cohesión territorial y un Gobierno comprometido con las empresas. En España no sobra nadie. España se abre al mundo. Es el quinto país del mundo que más proyectos de inversión recibe desde 2013", clamó el presidente.

start-ups", recalcó Oughourlian, que incidió en las importantes oportunidades de crecimiento para Prisa en el ámbito deportivo, como la alianza con LaLiga, o en el ámbito musical, como el despliegue de las radios del grupo en Latinoamérica.

Un optimismo compartido por Manuel de la Rocha, director de la Oficina de Asuntos Económicos y G-20 en Presidencia del Gobierno, que subrayó que la inversión extranjera ha sido crítica para la recuperación económica. "La economía española ha recibido 650.000 millones de euros en los últimos 10 años a pesar de la incertidumbre generada por la pandemia. España está preparada para recibir inversión, seguir generando miles de empleos y desarrollar tecnología, crecimiento y prosperidad", aseveró.



La mesa de debate sobre defensa en el SID. Desde la izquierda, Ricardo de Querol (EL PAÍS), Iñigo Fernández de Mesa (CEOE), Cristina Henríquez de Luna (GSK), la ministra Margarita Robles, Ángel Escribano (Indra) e Isabel Gómez Cagigas (IBM). P.M.

Robles llama a invertir en defensa porque la UE se juega "desaparecer"

La ministra defiende superar "complejos" para asegurar la autonomía estratégica

JUAN CRUZ PEÑA
Madrid

La ministra de Defensa, Margarita Robles, defendió ayer que las Fuerzas Armadas españolas y europeas necesitan medios y advertir que, sin inversión en defensa y sin una política de mantenimiento de la paz y de disuasión, corre riesgo el mismo proyecto comunitario. "Si no tenemos una autonomía estratégica, si no invertimos en defensa para unas políticas de mantenimiento de la paz y de disuasión, realmente la Unión Europea va a desaparecer", sostuvo Robles durante su participación en la segunda y última jornada del XVI Spain Investors Day. Robles participó en un debate sobre la industria de la defensa moderado por Ricardo de Querol, subdirector de Economía de EL PAÍS y director de *Cinco Días*. La ministra aprovechó el foro para insistir en que estos desafíos exigen que Europa abandone sus "complejos" y refuerce su autonomía estratégica. En este sentido, destacó que España ya ha cumplido con sus compromisos al elevar la inversión en defensa al 2% del PIB, destinando más de 33.000 millones de euros a programas industriales. Según la ministra, esta inversión no solo es una cuestión militar, sino una herramienta esencial para garantizar la paz, la libertad y reducir la dependencia tecnológica de Estados Unidos.

En un contexto marcado por

la incertidumbre global, el presidente de Indra, Ángel Escribano, reivindicó ante la ministra el papel de la compañía como el principal "tractor" del sector industrial español. Escribano subrayó que la empresa ha sabido identificar el camino hacia el que se dirige la defensa y la seguridad, centrando su estrategia en una preparación inmediata para acometer los retos actuales en el menor tiempo posible. Esta transformación, dijo, ha convertido a Indra en uno de los valores más destacados del mercado bursátil, reflejando el éxito de su cambio de rumbo estratégico.

Uno de los puntos más rotundos de su discurso fue la defensa de la capacidad tecnológica nacional. Escribano rechazó categóricamente la idea de que España sufra un retraso tecnológico, asegurando que lo que existía era un

"retraso en tomar la decisión de volver a hacerlo". Según el directivo, la industria cuenta hoy con la tecnología y la disposición necesarias, aunque reconoció que el desafío más crítico reside en la capacidad de fabricación de los desarrollos tecnológicos.

La estrategia de Indra busca alejar a España de las vulnerabilidades que supone la dependencia de países que no son aliados, especialmente ante las restricciones en materias primas que ya están afectando al comercio global. Para ello, la compañía está potenciando el desarrollo de capacidades "en casa", permitiendo una autonomía nacional que va desde la ingeniería de detalle hasta el soporte del ciclo de vida de los productos. En este sentido, destacó el nuevo impulso a las plataformas terrestres, un área en la que Indra asumirá el desarrollo inte-

gro, incluyendo pruebas y mantenimiento a largo plazo.

Escribano también puso en valor la colaboración con el tejido industrial. Indra se posiciona como la empresa con más proveedores y mayor presencia en el territorio nacional, habiendo mantenido recientemente encuentros con más de 200 empresas para coordinar los esfuerzos solicitados por el Ministerio de Defensa. Este esfuerzo está alineado con los 79 programas del Ministerio, de los cuales 31 son especiales de modernización que la industria debe ahora ejecutar con éxito.

Finalmente, el presidente de Indra destacó la importancia de los partenariados europeos. La industria nacional está sellando acuerdos con socios de la Unión Europea para compartir tecnologías y acelerar la puesta en marcha de productos avanzados. Para Escribano, esta cooperación es fundamental para dotar a las Fuerzas Armadas de los medios que demandan, trabajando en total sintonía con las políticas de inversión del Gobierno.

Además de Robles y Escribano, en la ponencia sobre la defensa del Spain Investors Day también participó Iñigo Fernández de Mesa, vicepresidente de CEOE, quien también apostó por la inversión en esta industria. Según sus cálculos, cada euro invertido genera 2,2 euros de riqueza. Tras Fernández de Mesa, fue el turno de Isabel Gómez Cagigas, general manager de Cybersecurity Services Europe, Middle East and África de IBM, que hizo hincapié en las amenazas de ciberseguridad. Por último, también intervino Cristina Henríquez de Luna, presidenta y CEO de GSK España, que quiso destacar los problemas sanitarios a nivel de seguridad y cómo la experiencia de la covid ha demostrado que es un flanco que no se debe descuidar. GSK ha creado en Tres Cantos (Madrid) un laboratorio del máximo nivel de seguridad, BSL-4, para investigar patógenos de alto riesgo.

Cuerpo pide más acuerdos como el de UE-Mercosur

Carlos Cuerpo dio ayer un toque de inconformismo a la segunda jornada del XXVI Foro Spain Investors Day. El ministro de economía mencionando un verso de la icónica canción *The Times They Are A-Changin'* de Bob Dylan para describir cómo España está surfando con éxito un mundo que se transforma a marchas forzadas. "Estamos construyendo un modelo equilibrado que nos permite crecer más que nuestros principales socios", dijo ante una platea

repleta de inversores y empresarios a los que animó a elegir España para sus proyectos. "Permítanme ser provocativo y mandar un mensaje de optimismo", dijo: "Mi mensaje es claro: España es el sitio donde hay que estar". Según Cuerpo ahora hay más incertidumbre, que hace tres años, Europa está cuestionada y los desafíos políticos van al alza. Ante esto fue tajante: la hoja de ruta debe ser guiada por los valores europeos. "Necesitamos más proyectos como el acuerdo UE-Mercosur", afirmó.