

El pan, el ibuprofeno y la cesta de la compra se podrán abonar con Bizum

La plataforma de pagos instantáneos competirá con Visa, Mastercard, Apple y Google

RICARDO SOBRINO
Madrid

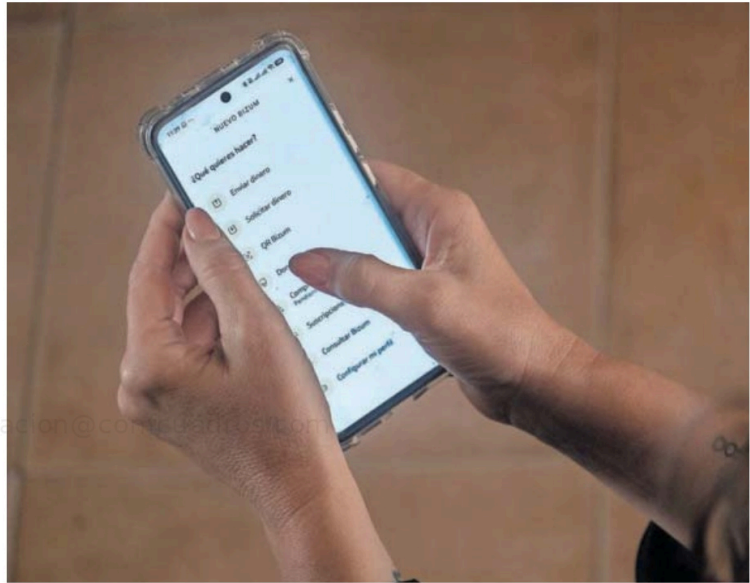
En las cafeterías que rodean el lago de la Casa de Campo en Madrid, las mañanas de domingo reúnen a corredores y ciclistas que llenan las terrazas para reponer energía tras recorrer los caminos. Al llegar la hora de pagar, en las mesas la expresión se repite: "Pago yo y me hacéis un Bizum". En los últimos años, se ha convertido en el lenguaje habitual para saldar deudas de bajo importe entre amigos y familiares, desplazando al efectivo en la vida cotidiana de millones de españoles. A partir de la tercera semana de mayo, hacer un Bizum dejará de ser solo la forma de pagar una cena a medias para convertirse también en un gesto en el supermercado, la farmacia o la tienda de ropa. Se trata del movimiento estratégico más ambicioso desde la creación de la propia plataforma en 2016 y que llevará a Bizum a convertirse en un medio de pago total para competir con los gigantes que dominan el sector: Visa, Mastercard, Apple Pay y Google Pay.

Cuando la banca española lanzó Bizum en 2016 —nació como un proyecto de colaboración entre las entidades financieras, que son sus propietarias—, lo hizo con el objetivo de simplificar las transferencias entre particulares. En un

primer momento, el sistema permitía enviar dinero de forma inmediata utilizando únicamente el número de teléfono, integrado en las aplicaciones bancarias y sin necesidad de introducir largos códigos de cuenta, como ocurre en las transferencias tradicionales. En pocos años, Bizum se ha convertido en una herramienta masiva, con más de 31 millones de usuarios en una España de más de 49 millones de habitantes. Por dar una idea de la magnitud, solamente WhatsApp tiene más, según explica la plataforma.

A las transferencias entre particulares se sumaron las donaciones, y después los pagos en comercio electrónico en 2019. De hecho, ya se puede pagar con Bizum en más de 100.000 tiendas online siguiendo el mismo proceso: en lugar de ingresar el código de la tarjeta, basta con introducir el número de teléfono y la app del banco envía una notificación para aprobar el pago. El salto al comercio físico llevará a Bizum a reforzar su presencia en los establecimientos y a consolidar su negocio una vez que ya cuenta con una base de millones de usuarios acostumbrados a utilizarlo.

"El objetivo de Bizum siempre ha sido convertirse en el medio de pago preferido en España. Es la culminación de un proceso en el que hemos ido lanzando y consolidando sucesivos casos de uso para cubrir todas sus necesidades de pago", explica Martín Azcue, director de desarrollo de negocio de Bizum. El lanzamiento tiene fecha: la tercera semana de mayo, aunque su implantación será gradual. Cada



Una mujer usa la aplicación Bizum. PAGO FUENTES

El servicio llegará de forma gradual a partir de la tercera semana de mayo

El sistema está preparado para acoger a más de 30 millones de usuarios

banco decidirá cuándo activa el servicio para clientes y comercios, lo que introduce un ritmo desigual en la adopción. Consultadas por esta cuestión, fuentes bancarias coinciden en el calendario. A partir de entonces, la mayoría de los bancos integrarán en sus sistemas el pago con Bizum y lo desplegarán de forma progresiva tanto para usuarios particulares como para los negocios.

Según explican las mismas fuentes, el sistema está preparado para dar entrada a esos 31 millones de usuarios, pero prefieren no forzar para que la adopción sea más fluida y gradual. La previsión del sector es que antes de verano la mayor parte de los clientes tengan ya acceso al pago presencial, aunque dependerá de cada entidad. Según las estimaciones de Bizum, a finales del año todos los usuarios tendrán disponible el pago en comercios físicos. En cualquier caso, los bancos comunica-

rán a los clientes cuándo estará disponible. "El ritmo de adopción lo establecerá cada entidad y dependerá de la intensidad o de lo agresivo que quiera ser cada uno porque va a ser una herramienta de captación de clientes", apuntan otras fuentes.

Hasta ahora, Bizum era gratuito para los usuarios y un foco de costes para los bancos, que han invertido millones en su creación y mantenimiento. Al entrar en el comercio físico de forma masiva, la banca empezará a rentabilizar la inversión. Pagar con Bizum seguirá siendo gratuito para los clientes, pero se aplicará una pequeña tasa de descuento a los comercios, igual que sucede con el pago con tarjeta, donde los bancos se quedan con una pequeña comisión por cada operación. Eso abrirá una nueva línea de ingresos para esta industria. Eso sí, las tarifas, previsiblemente, serán más competitivas que las actuales.

ANDREU MISSÉ

IA y democracia en el trabajo

En las manifestaciones del pasado 1 de mayo los sindicatos no limitaron sus reivindicaciones a las cuestiones salariales. Conscientes de la complejidad de los desafíos que afrontan los trabajadores, incluyeron en sus demandas otras materias como la vivienda, los suministros básicos y los servicios públicos. Especialmente significativas fueron las referencias a la inteligencia artificial (IA) que está revolucionando el mundo laboral.

El asunto ha sido tratado en un completísimo Informe sobre la democracia en el trabajo, elaborado por una Comisión de Personas Expertas de Alto Nivel sobre la Democracia en el Trabajo. La investigación subraya los verdaderos temores por

la implantación de la Inteligencia Artificial. Más que un desempleo tecnológico generalizado, el temor se centra en que las nuevas tecnologías proporcionen a los empleadores un poder sin precedentes para vigilar, supervisar y disciplinar a los trabajadores.

Inquieta especialmente la llamada gestión algorítmica, que permite la automatización de todas las funciones del empleador, desde la contratación de los trabajadores, la gestión diaria de la empresa a la terminación de la relación laboral.

El informe, encargado por la Vicepresidencia Segunda y el Ministerio de Trabajo y Economía Social, ha contado con la participación de dos eminentes expertos: el profesor del MIT y premio Nobel Da-

ron Acemoglu, y del investigador Valerio De Stefano, profesor de la Universidad de York en Canadá. Ambos coinciden en que el reto de la IA debe afrontarse reforzando la participación de los trabajadores en la empresa.

El profesor De Stefano considera que "los sindicatos son contrapoderes esenciales" para hacer frente a los cambios de la IA. Estima que "la negociación colectiva es vital para controlar y negociar cómo se implementa y utiliza la tecnología en el lugar de trabajo". A su juicio "la democracia requiere fundamentalmente la voz de los trabajadores en las decisiones del lugar del trabajo".

El catedrático de Economía en el Instituto Tecnológico de Massachusetts, argumenta que "la IA funciona como una herramienta versátil capaz de apoyar a los trabajadores en lugar de sustituirlos". En su opinión, "la Inteligencia Artificial tiene el potencial de mejorar la productividad de los empleados y ampliar las capacidades humanas, siempre que se diseñe y se

ponga en práctica pensando en el bienestar de los trabajadores".

Acemoglu cree que hay que aprender del modelo alemán, "diseñado para facilitar el diálogo continuo entre el trabajo y el capital" y de "los modelos de colaboración de los países nórdicos, que hacen hincapié en la resolución cooperativa de problemas, en lugar de las relaciones conflictivas".

Dada la velocidad de la implantación de la IA en el mundo laboral, los autores del informe han concluido que "este es uno de los ámbitos de aplicación más urgente del artículo 129.2 de la Constitución Española. El contenido del artículo sorprenderá a más de un lector: "Los poderes públicos promoverán eficazmente las diversas formas de participación en la empresa y fomentarán, mediante una legislación adecuada, las sociedades cooperativas. También establecerán los medios que faciliten el acceso de los trabajadores a la propiedad de los medios de producción". Los países con empresas más democráticas llevan las de ganar con la IA.