

Denis Machuel

Consejero delegado de Adecco

“Distinguir un bulo será importante en el mercado laboral”

El directivo anima a las empresas a detectar qué empleos puede sustituir la inteligencia artificial

RAQUEL PASCUAL
Madrid

El consejero delegado de The Adecco Group, Denis Machuel, y su presidente del consejo de administración, Jean-Christophe Deslarzes, son la cúpula directiva de una de las mayores multinacionales dedicadas a reclutar trabajadores para las empresas de todo el mundo. Ambos tienen claro que el futuro de la economía, y en particular de los mercados laborales, pasa por una buena utilización de la inteligencia artificial (IA). Este es uno de los mensajes que trasladan en una entrevista conjunta con varios medios españoles, entre ellos EL PAÍS, aprovechando una visita a Madrid. La pérdida de empleos por la IA es uno de los temas candentes en el sector y Machuel no rehúye la cuestión: “Va a destruir algunos puestos, pero creará otros muchos”, afirma. Y consciente de que esa respuesta va a suscitar automáticamente la siguiente pregunta, bromea: “No tenemos una bola de cristal”.

Machuel defiende que “la inteligencia artificial es una oportunidad, siempre y cuando se dé al trabajador la suficiente formación que aumente sus capacidades para saber como tratarla”. En este punto cita un reciente dicho

popular: “A ti no te va a reemplazar la inteligencia artificial, sino las personas que sepan trabajar con ella”.

Mientras que Deslarzes pone como ejemplo la introducción de robots en el montaje de automóviles en los años 70 en EE UU: “A pesar de que esta maquinaria generó sustitución de trabajadores, lejos de generar una crisis, desde entonces, el empleo en el sector del automóvil no ha dejado de crecer. Se trata, por tanto, de dar formación a los empleados, que entiendan como funcionan las máquinas (o la IA), sepan mantenerlas y dotarles de las capacidades para que trabajen con ellas”.

Estos directivos eligieron España para celebrar la octava edición del China-Europe Talent Forum, un congreso anual que coorganizan Adecco y la Oficina del Talento del Gobierno chino. Una de las causas de esta elección es el liderazgo que están ejerciendo las empresas españolas en materia de inteligencia artificial. Según una encuesta elaborada por este grupo y hecha pública en este foro, el 67% de las empresas en España ofrece formación para reciclar o mejorar las habilidades de sus empleados en materia de inteligencia artificial. Este porcentaje es ocho puntos superior a la media de las respuestas de los 21 países donde Adecco ha realizado esta encuesta (59%). “Esto dice mucho de la madurez del mercado laboral español”, asegura.

Asimismo, para aprovechar las posibilidades que da la IA aplicadas a los mercados de trabajo, los



Denis Machuel, en una imagen cedida por la compañía.

El 67% de las empresas en España forma a la plantilla en esta tecnología

“Va a destruir algunos puestos, pero creará otros muchos”, asevera

dos directivos de Adecco indican que es imprescindible que las empresas cambien su organización basada en el desempeño en el puesto a otro modelo organizativo basado en las capacidades. Esto, según la encuesta, ya se hace en España de forma avanzada: el 67% de las empresas están en proceso de realizar este cambio, frente al 56% de la media de 21 países.

Ante estas afirmaciones se impone una pregunta: ¿Cuáles son las capacidades en las que se deben de formar ahora los trabajadores? Su respuesta es clara. Hay dos tipos. Por un lado, las manuales, para realizar oficios como carpinteros, fontaneros o electricistas, “que suelen ser empleos más

desagradados, pero muy necesarios y que van a ser muy difícilmente reemplazables por la IA”, apunta Machuel. El segundo tipo agrupa a aquellas que exigen los empleos relacionados con el conocimiento. “En el caso de esos trabajadores, que si están expuestos a los efectos de la IA, es muy urgente y necesario que desarrollen capacidades que son inherentes al ser humano”.

Pensamiento crítico

En concreto, se refiere a “la necesidad de que los trabajadores se formen en el desarrollo de capacidades como el pensamiento crítico, saber distinguir un bulo, lo que es cierto y lo que no, o una noticia verdadera de una falsa. Esto va a ser muy importante en el mercado laboral”, enfatiza Machuel. Asimismo, añade otras capacidades que serán igualmente muy valoradas para el empleo del futuro inmediato, como “la empatía, la creatividad o la habilidad para crear lazos con otras personas”.

El presidente del consejo de administración, Jean-Christophe Deslarzes, introduce un matiz respecto al desarrollo de este tipo de capacidades. “La diferencia con un mercado laboral reciente es la velocidad. El avance de la IA es vertiginoso y para Adecco eso es determinante a la hora de poner el foco en la formación y evitar la brecha entre trabajadores formados y sin formar”.

Para este directivo, las compañías “deben de ser muy conscientes de esta rapidez (con la que se extiende la IA) y anticiparse”. Dicha anticipación tiene dos vertientes, según explican los máximos responsables de Adecco: la formativa, que lleva a fabricar los trabajadores que necesitan las empresas, y la organizativa. Aunque Machuel señala que es pronto para conocer el impacto de esta tecnología en cuestiones como la negociación colectiva, sí defiende que empresas como Adecco sí pueden “acompañar” a las compañías en sus procesos de reorganización.

Trabajo asume que el SMI tribute y pide a Hacienda que exprese su opinión

EMILIO SÁNCHEZ HIDALGO
Madrid

El Ministerio de Trabajo ha pedido al comité de expertos que recomendara un nuevo incremento del salario mínimo interprofesional (SMI) que plantee con qué cifras alcanzaría el 60% del salario medio neto de España en dos escenarios: tanto si tributa como si no lo hace. Es un paso de gran calado político, dado el debate anual entre este departamento y Hacienda que se produce en los últimos años por esta cuestión. Como el SMI tiene una prevalencia cada vez mayor en la clase tra-

bajadora, distintas voces apuestan porque este nivel de renta deje de estar exento de IRPF, una posibilidad a la que se abrió ayer claramente Trabajo. Prefiere que no lo haga, pero se prepara para ese escenario con el detalle del encargo a los expertos.

“El cambio fundamental de esta comisión es que en cumplimiento estricto de al menos el 60% del salario medio, para cumplir con la Carta Social Europea, les pedimos [a los expertos] que formalicen un planteamiento de revalorización del SMI teniendo en cuenta dos situaciones: la primera, que estimen esa cuantía con la

fiscalidad actual, con rentas exentas; y una segunda cuantía, teniendo en cuenta una no exención de tributación”, indicó ayer la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz. “Vamos a cumplir con el 60% del salario medio exento de tributación o tributando”, insistió.

A la pregunta directa sobre la posición de su ministerio al respecto, subrayó que en su opinión el SMI no debería tributar, que la reforma fiscal debería empezar por “los de arriba”, pero a la vez concedió que esa no es competencia de su ministerio. Por ello, dejó claro que la decisión es de María

Jesús Montero. “Será Hacienda la que decida”, dijo Díaz. “Hay que cambiar los tramos. No es justo que el tipo marginal de las rentas de 17.000 euros y de 100.000 sea el mismo. Es absolutamente injusto, ¿por qué no se cambia? La política económica siempre va de elecciones”, agregó Díaz.

Desde el Ministerio de Hacienda no clarifican si este año apuestan por que el SMI tribute o no, aunque los últimos ejercicios han defendido que lo haga. De momento se limitan a apoyar un incremento para que se cumpla con la Carta Social Europea y piden dejar trabajar a los expertos, informa **Laura Delle Femmine**.

En el ministerio especifican que pedirán al departamento de Montero que se pronuncie cuanto antes, que exprese si el año que viene pretenden que el SMI tribute o no, para que se pueda tomar

en cuenta la decisión a la hora de pactar una cifra con los agentes sociales. Pese al reconocimiento de que la competencia fiscal es de Montero, en los últimos años Díaz sí ha batallado en el seno del Gobierno para que el SMI quedase exento de IRPF, como sucede actualmente. Una vez emitida la recomendación de los expertos, Trabajo abriría la discusión con los sindicatos y las patronales.

Este nuevo incremento complementará al acumulado de los últimos años. Desde 2018, el SMI ha crecido un 61%: de 736 a 1.184 euros brutos al mes en 14 pagas, hasta igualar, según los cálculos del Gobierno, el 60% del salario medio de los españoles. PSOE y Sumar se comprometieron a blindar esa proporción en el Estatuto de los Trabajadores, un cambio que exigiría el visto bueno del Congreso.