

das turísticas no son inocuas, y esto tiene que ver con que oímos a las Administraciones decir que quieren tomar medidas", indica el arquitecto e investigador Pablo Martínez. Pero advierte: "Si miramos qué Administraciones están tomando realmente medidas son pocas".

Martínez, cofundador de la consultoría de urbanismo 300.000 km/s, incide además en que "todas las regulaciones [que se aprueban] son sin carácter retroactivo, con lo que en el mejor de los casos estarían frenando las cifras, pero no reduciéndolas". El único ejemplo distinto que encuentra es Barcelona, cuyo Ayuntamiento habló de eliminar todas las licencias en un plan a cinco años que vencerá en 2029, por lo que todavía no puede evaluarse.

Hasta mayo, el comportamiento de los pisos turísticos en Barcelona no mostraba un patrón distinto al de otras grandes ciudades, y tampoco lo muestra en los datos de Vivienda sobre el porcentaje de pisos que son rechazados en registro. Entre las urbes de más de medio millón de habitantes, tanto Málaga como Sevilla han destacado porque en mayo tenían más casas vacacionales que el pasado verano.

Entre los 25 municipios con más volumen total de casas para turistas, nueve tenían en mayo más inmuebles vacacionales que nunca: siete son andaluces, a los que se suman Las Palmas de Gran Canaria y Roses (Girona). De lo que no hay duda es de que este tipo de apartamentos se concentran sobre todo en la playa. Salvo Madrid (el que más viviendas turísticas tiene de toda España, con más de 15.000), Sevilla y Granada, todos los demás son localidades de la costa mediterránea o las islas.

Soluciones a medida

El consultor Ignacio Montojo, profesor de Derecho Administrativo en el grado de Turismo de la escuela universitaria EUSA, cree que la diferencia geográfica es básica a la hora de analizar la situación y adoptar medidas. "Hay distintas zonas en cuanto a destinos turísticos, y en unos sitios es un problema que haya pisos turísticos, pero en otros no", afirma Montojo. Por eso pide "plantear un diagnóstico, tratar las distintas situaciones de manera distinta, y con esa información fiable empezar a trabajar". "La regulación no es tan importante como enmarcar de verdad una estrategia de lo que se quiere hacer con las viviendas de uso turístico", completa.

Sobre el volumen que ha alcanzado este negocio, que Montojo pide distinguir de la clásica casa que se alquila un mes o dos por vacaciones, el consultor apunta a la profesionalización del sector. "Estos pisos muchas veces son de particulares que quieren sacar un rendimiento, pero los gestores se han profesionalizado y encontramos algunos gestores que tienen tantas viviendas o más que habitaciones tiene un hotel".



Bañistas en la playa de Santa Pola, el domingo. PABLO MIRANZO (EFE)

La entrada de turistas supera por primera vez los 11 millones en julio

Los datos del INE corroboran la desaceleración, con un crecimiento del 1,6%

CARLOS MOLINA
Madrid

Los datos de ocupación hotelera en julio, publicados la pasada semana por el Instituto Nacional de Estadística (INE), reflejaron los primeros signos de enfriamiento del turismo: las pernoctaciones crecieron solo un 1,8% respecto al mismo mes de julio de 2024, con un fuerte retroceso de Alemania, el tercer mercado emisor más importante para España.

La evolución de las entradas de viajeros en el segundo mes de la temporada alta veraniega, hecha pública ayer, ha abundado en esa tesis. Pese a que la llegada de turistas extranjeros alcanzó un récord, al superar por primera vez en la historia los 11 millones en julio, el crecimiento se estancó y solo avanzó un 1,6%, con caídas en dos de los mayores mercados emisores (Alemania y Francia), que suponen el 20% de las llegadas, y con un frenazo considerable del Reino Unido, el mayor emisor con una cuota de mercado del 21%, que solo aumentó un 0,7%. El retroceso más pronunciado le correspondió a Alemania, con un descenso del 4,8%, seguida por Francia, con una bajada del 3,1%.

En el acumulado entre enero y julio, la llegada de turistas aumentó un 4,1% hasta los 55,5 millones de viajeros. El dato del crecimiento, sin embargo, esconde el evidente deterioro de los últimos tres meses (mayo, junio y julio), con avances inferiores al 2%, que se vieron compensados con los buenos resultados obtenidos en enero y febrero, donde las entradas crecieron un 6,1% y un 7,6% anual, respectivamente.

Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo, organización que agrupa a más de 100 empresas del sector, considera que el factor determinante para el ajuste en los grandes mercados emisores ha sido la subida de precios "frente a unas tarifas más competitivas de otros destinos en el Me-

diterráneo, como Turquía, Túnez o Marruecos; o en el Adriático, como Croacia, Montenegro o Albania". Un buen ejemplo es Turquía, donde los precios más bajos que en España, pese a la hiperinflación en el país, han provocado que agite el top 5 mundial del turismo y amenace el récord de España, con 6,6 millones, muy cerca del primero (Rusia), con 6,7 millones.

En el otro lado, el gasto de los turistas siguió creciendo con fuerza (un 6,1%), más del triple que las llegadas (en gran medida por la citada subida de precios), y se situó en julio en 16.452 millones de euros. El gasto medio por turista fue de 1.493 euros, con un incremento anual del 4,4%, mientras que el gasto medio diario fue de 210 euros, con un alza del 6,9%. "Estos datos reflejan la continuidad de la tendencia al alza del gasto de los visitantes internacionales por encima de las llegadas, cuyo crecimiento se ha moderado en los últimos tres meses", recaló el Ministerio de Industria y Turismo en un comunicado.

Los resultados conocidos esta mañana alejan de forma definitiva la posibilidad de alcanzar por primera vez los 100 millones de turistas extranjeros en España. El frenazo en junio y julio apunta a que la cifra de cierre podría acercarse más a los 98 millones. No sucede así con el gasto, que creció un 7,2% en el acumulado en los siete primeros meses del año hasta los 76.074 millones, lo que le acerca a la previsión de 138.000 millones que maneja el Gobierno para este año, con un alza del 6,2%.

Por comunidades de destino, la más perjudicada por el frenazo del turismo extranjero ha sido Cataluña. En julio acogió a 2,35 millones de viajeros, con un descenso del 1,1% respecto al mismo mes de 2024 (también bajó un 3,4% en Madrid), mientras que en el acumulado de los siete primeros meses creció un tímido 1,1% hasta los 11,6 millones, siendo a pesar de ello la región más visitada de España. En esos resultados ha jugado un papel fundamental el ajuste en Francia, el principal mercado emisor de viajeros, complementado por el frenazo del Reino Unido y Estados Unidos, que ocupan la segunda y la tercera plaza.

Las políticas de Trump castigan al turismo extranjero en EE UU

C. M.
Madrid

Cuando Donald Trump presentó el 2 de abril su tabla con los aranceles que iba a aplicar a la compra de bienes procedentes de los que hasta ese momento habían

sido sus grandes socios comerciales, no valoró el efecto bola de nieve que esos gravámenes iban a tener sobre otras actividades clave para la economía de EE UU. La estadística oficial del Gobierno de EE UU refleja que la llegada de turistas extranjeros en los

cinco primeros meses del año retrocedió un 2,36%, lo que supuso un ajuste de 643.000 viajeros en mitad de un ciclo virtuoso de dos ejercicios récord. Se trata de la primera bajada en la llegada de viajeros extranjeros a EE UU desde 2021 y corta una racha de tres años explosivos de crecimiento que habían llevado a cerrar 2024 con 72,3 millones, aproximándose a los máximos de 2019, que se truncaron con la pandemia.

El recorte vivido en EE UU, el tercer país más visitado del mundo y el segundo por ingresos, contrasta con la fortaleza de sus competidores directos entre los cinco

países más visitados del mundo como Francia, España, Italia y Turquía. Además, una dura política migratoria y una vigilancia más estricta en las fronteras de EE UU constituyen otro factor disuasorio para el viajero.

El mayor desplome en el turismo a EE UU se ha producido en Canadá, desde donde llegaron 7.061 millones de viajeros, con un recorte histórico del 16,08% o de 1,42 millones de turistas en doce meses. Sin embargo, la llegada de viajeros a EE UU desde México se disparó un 13,9% hasta los 7.069 millones de viajeros entre enero y mayo.