

GOBIERNO CORPORATIVO

Reino Unido logra su objetivo de mujeres en los consejos

DIVERSIDAD/ El índice Ftse 350 ya cuenta, de media, con un 33% de mujeres en sus órganos de administración, meta que se había fijado para finales de este año.

A. Medina/M.A. Patiño.

Madrid/Londres

La proporción de mujeres en los consejos de administración de las empresas europeas avanza lentamente. La UE busca que lleguen a suponer al menos el 40% de los puestos en los órganos de administración, un porcentaje que países como Noruega o Francia fijaron por ley que, necesariamente, debían ocupar como mínimo en las empresas cotizadas. Reino Unido acaba de alcanzar el objetivo que se marcó de que las féminas fueran más de un tercio de los integrantes de los consejos de administración de las 350 principales empresas británicas que componen el índice Frse 350, una meta establecida por el panel independiente Hampton-Alexander Review y respaldado por el Gobierno, que debían cumplir a finales de este año.

Pese a un contexto marcado por la crisis del Covid-19, la presencia femenina ha crecido un 3,8% en el último año, suponiendo además un importante salto respecto al 23% de mujeres que había en 2016 en los consejos del Ftse 350.

El ministro británico de Empresa, Energía y Estrategia Industrial, Alok Sharma, ha pedido a todas las compañías que tomen medidas para garantizar que se alcance el objetivo antes de finales de diciembre. Si bien el Ftse 350 en su conjunto ha cumplido con el objetivo establecido por el Hampton-Alexander Review, el 41% de las empresas no ha alcanzado ese 33% de representación femenina. Algunas superan ampliamente el porcentaje. Ireena Vittal acaba de incorporarse al consejo de administración de Diageo como vocal no ejecutiva. Ellas ocupan ahora cinco de los nueve puestos del consejo (55% del total) del grupo de bebidas que preside el español Javier Ferrán.

Cumplimiento

En el grupo de moda Burberry son la mitad del consejo, incluyendo a la directora de operaciones y financiera, Julie Brown. Al igual que en el grupo de servicios Rentokil Initial, en la constructora



Emma Walmsley, consejera delegada de GSK.



Ana de Pro, consejera de National Express.



Julie Brown, directora financiera y de operaciones de Burberry.



Belén Romana, consejera de la aseguradora Aviva.



Margherita Della Valle, consejera de Vodafone y Reckitt Benckiser.



María Fernanda Mejía, consejera del holding IAG.

Cuatro de cada diez grupos del FTSE 350 tienen pendiente aún cumplir con la cuota femenina

Taylor Wimpey, que preside Irene Dorner, o en WPP. Las mujeres son el 45% en la aerolínea easyJet, el grupo de consumo Reckitt Benckiser, la petrolera Shell o la firma de inversión Schroders; y casi el 42% en la farmacéutica GSK (la consejera delegada, Emma Walmsley, es una de las cinco féminas del órgano de administración).

En la energética Centrica son el 44%. En la petrolera BP y en la operadora Vodafone están en cinco de los doce asientos (41,6%). La directora financiera de Vodafone, Margherita Della Valle, figura en el consejo (también en el

de Reckitt Benckiser), al igual que la española Amparo Moraleda, consejera de Caixa-Bank, Airbus y Solvay.

Superan, asimismo, el 41% en las aseguradoras Admiral, que tiene en la presidencia a Annette Court, y Aviva. En esta última son el 42,8%, como la consejera delegada, Amanda Blanc, y la española Belén Romana, expresidenta de Sareb y consejera de Santander.

También cumplen el porcentaje del 33% entre otras, compañías como BAE Systems, BHP, BAT, BT, Compass, HSBC, Lloyds Banking, Marks & Spencer, NatWest, Rio Tinto o Sainsbury. En IAG, el holding al que pertenecen British Airways, Iberia y Vueling, hay cuatro mujeres y ocho hombres (incluidos el actual presidente Antonio Vázquez, y el que será su sustituto a partir de enero, Javier

Ferrán, así como el consejero delegado, Luis Gallego).

El banco Standard Chartered, que preside José Viñales desde 2019, cuenta con trece miembros en su consejo, cuatro de ellos, mujeres (31%).

Proximidad

El 30% de cuota femenina tiene National Express, dueña de la empresa de transporte de viajeros Alsa, con tres mujeres (la española Ana de Pro entre ellas) y siete hombres (como Jorge Cosmen).

Empresas como la minera Glencore cuentan con un 22% de cuota en sus consejos. En Associated British Foods (ABF), la dueña de Primark, son el 25%, el mismo porcentaje que en Balfour Beatty, Carnival o Imperial Brands, propietaria de Tabacalera, que tiene una presidenta, Thérèse Esperdy.

SOCIEDAD Y EMPRESA

El emprendimiento femenino en biomedicina, a debate

Expansión. Madrid

La captación de fondos es una etapa clave en la supervivencia de los proyectos médicos y su llegada al mercado. En este proceso, las mujeres emprendedoras se enfrentan a un doble reto, el propio del emprendimiento y la presencia femenina en un sector mayoritariamente masculino, donde ellas ocupan entre el 10% y el 35% de los puestos de liderazgo, aunque son casi el 80% de la fuerza laboral.

Esta problemática se debatió en la sesión *Día de la mujer investigadora: invirtiendo en el éxito*, organizada por la Fundación La Caixa. Como se destacó en ella, diversos estudios relacionan la diversidad de género con un mayor éxito de los equipos y las empresas. Según el fondo First Round Capital, los proyectos son un 63% más rentables con una mujer en el equipo fundador. Por lo que, aumentar su visibilidad y el liderazgo de las mujeres, no es sólo un problema social, sino también económico y relevante para los pacientes.

En la sesión participaron directivas del sector. Entre ellas, Andrea Sáez, directora científica de Origo Biopharma, una empresa de desarrollo y descubrimiento de fármacos, que fue anteriormente asociada senior de Asabys Partners, firma de capital riesgo que invierte en innovación en el cuidado de la salud.

Retos comunes

“Creo que muchos de los retos del emprendedor son comunes a hombres y mujeres. Pero, hoy en día, los inversores en el sector salud no hacen distinciones, se confía tanto en hombres como en mujeres para el liderazgo y se ve a la persona más allá del género. Creo que la capacidad de liderazgo de las mujeres no se pone en duda al menos en mi sector y experiencia”, afirma Andrea Sáez.

Los proyectos tienen un gran riesgo tecnológico, ya que la mayoría de fármacos no llegan al mercado. “Aunar los suficientes conocimientos técnicos, con las aptitudes necesarias para ser emprendedor y CEO me parece un reto. Además la financiación es clave. Por suerte en el sector salud en España cada vez hay más inversores especializa-



Andrea Sáez, directora científica de Origo Biopharma.

dos haciendo una gran labor para financiar los mejores proyectos, pero el número de ellos es cada vez mayor también y hay mucha competencia. Saber plantear el proyecto de la manera adecuada para atraer la inversión es clave”, dice.

Interés de los fondos

El mayor interés de los fondos e inversores, principalmente extranjeros, ha facilitado el emprendimiento. Por ejemplo, Ona Therapeutics levantó en su última ronda de financiación 30 millones de euros en su serie A, entre capital español, belga y francés.

Sáez aporta consejos para mujeres que quieran emprender en el sector de la biomedicina, como escoger un proyecto que le apasione, transmitir esa motivación para convencer a inversores, *partners* y futuros compradores, rodearse de expertos que ayuden desde las primeras etapas de desarrollo y potenciar el *networking* para encontrar apoyos son algunos de ellos. “Y que no dude en pedir ayuda y colaborar para construir un proyecto sólido. Después, que cuando llegue el momento de contactar a inversores haya trabajado muy bien la propuesta, que potencie sus aspectos más innovadores, y que piense en grande y sea persistente. Por último, cuando logre emprender que participe activamente en dar visibilidad a las mujeres líderes, que tenemos el deber si podemos, de transmitir ese mensaje a las nuevas generaciones”, añade Sáez.