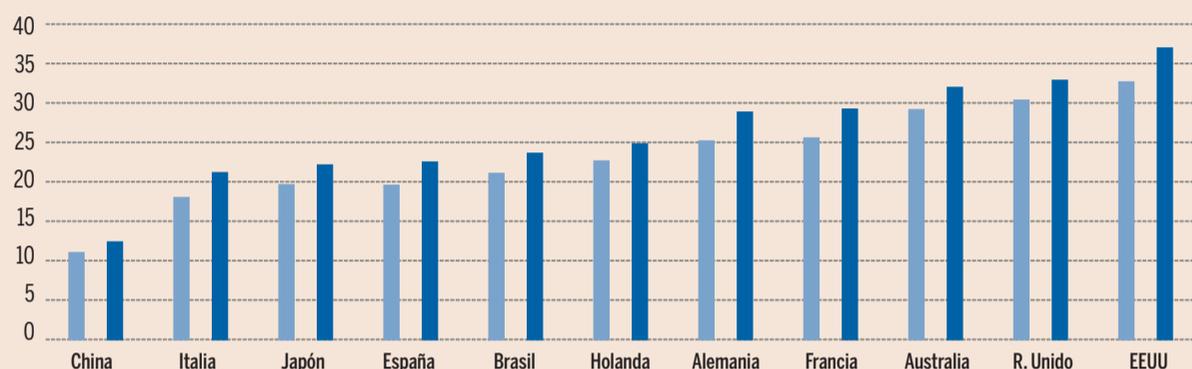


EL AVANCE DE LA ERA DIGITAL

> Contribución de la economía digital al PIB

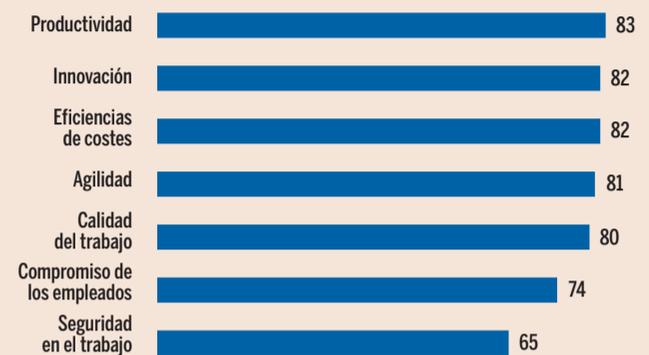
En porcentaje.



Fuente: Accenture Strategy

> Los beneficios de la digitalización

Principales ventajas de adoptar tecnologías digitales en las empresas, en %.



Infografía Expansión

Los empleados, palanca de la digitalización de la empresa

INFORME ACCENTURE/ Las empresas deben cambiar su cultura para lograr que los trabajadores empujen la transformación digital, que abre nuevas oportunidades profesionales.

Expansión. Madrid

No hay marcha atrás en el camino hacia la digitalización de la economía. El 82% de los directivos está convencido de que sus organizaciones se convertirán en negocios digitales en un plazo de tres años, según un informe de Accenture Strategy. Para lograrlo, las empresas deben embarcar en el proceso a los empleados, según resalta el estudio *Digital Disruption*, elaborado por esta consultora.

Según Accenture, uno de cada cinco directivos describe a su compañía como un negocio plenamente digital. El resto de las organizaciones están embarcadas en un viaje hacia la digitalización en el que uno de los aspectos más difíciles es

el relativo a los Recursos Humanos, puesto que deben formar a sus trabajadores para que den respuesta a las necesidades de productividad, agilidad e innovación de la era digital.

“Los empleados son los primeros en tener en cuenta los beneficios de la digitalización. El 70% está convencido de las mejoras que permiten estos procesos”, explica Francisco Puertas, *managing director* de Accenture Strategy.

En cifras

- El 70% de los empleados cree que la digitalización ofrece beneficios en innovación, productividad y agilidad.

El 51% de las empresas cuenta con una estrategia para desarrollar el talento digital

El informe destaca que muchas compañías consideran que uno de los grandes retos que deben afrontar en el proceso de reinversión digital es la falta de talento y capacidades digitales en sus organiza-

- El 43% de los trabajadores encuestados considera que sus empresas no están preparadas para formarles en las habilidades digitales.

ciones. De hecho, un 43% de los 925 directivos encuestados por Accenture afirma que la falta de habilidades digitales es una de las barreras que se encuentran en la transformación de sus organizaciones.

Accenture recomienda a las empresas adoptar una mentalidad de prueba, de manera que puedan experimentar con nuevas aproximaciones para identificar las habilidades y competencias nece-

- El 71% de los profesionales teme que el teletrabajo erosione el espíritu de trabajo en grupo de sus organizaciones.

sarias para tener éxito, e integrarlas en sus planes de formación y reclutamiento.

De esta forma, las empresas pueden crear un catálogo de las habilidades digitales necesarias para las diferentes funciones profesionales que requieren las empresas.

El informe de Accenture muestra que el 51% de los directivos tienen una estrategia para gestionar y desarrollar habilidades y el talento en el mundo digital.

La mayoría de los trabajadores se sienten cómodos trabajando con tecnología, pero son necesarias otras habilidades relacionadas con los datos. “Por ejemplo, se necesitan trabajadores con mentalidad analítica y capacidad de

síntesis”, explica Francisco Puertas.

Nuevos perfiles

Asimismo, en la era digital surgen nuevos perfiles laborales como los *scrum masters* –especializados en metodologías ágiles para desarrollo de software– o los directores de producto digital.

Las empresas deberían, asimismo, utilizar herramientas digitales como las redes sociales o las aplicaciones móviles para captar talento en la generación *millennial*. Por otra parte, las organizaciones deben adoptar las oportunidades que ofrece lo digital en formación, implantando fórmulas como los cursos online para sus empleados.

“La revolución digital es una ventana de oportunidad para los trabajadores”

Expansión. Madrid

Los departamentos de Recursos Humanos de las empresas tiene un papel clave en los procesos de transformación digital.

Por un lado, son los encargados de impulsar un programa de gestión del cambio imprescindible para lograr que la cultura digital triunfe en la empresa.

Asimismo, los departamentos de Recursos Humanos deben afrontar su propia digitalización con acciones como el uso herramientas digitales de comunicación interna, el empleo de redes so-

ciales para atraer talento o la adopción de formación online para los empleados.

“En España hay mucho por hacer, pocas empresas han transformado realmente su cultura en una cultura digital”, opina Francisco Puertas, *managing director* de Accenture Strategy.

En su opinión, la digitalización abre “una ventana de oportunidad para los trabajadores porque implica que los empleados den valor añadido a su trabajo”, explica Puertas.

Es cierto que la digitalización también genera temores relacionados con el impacto

Acciones

- Las empresas deben abordar un programa de gestión del cambio que permita desarrollar una cultura digital.

- Asimismo, Recursos Humanos debe digitalizarse en su relación con los empleados, desde el reclutamiento hasta la formación.

que puede tener en el empleo del futuro. “Todos los trabajos que son susceptibles de ser resueltos por un algoritmo y en los que el ser humano no puede dar un valor añadido tienen visos de desaparecer”, reconoce Francisco Puertas.

Ahora bien, esta revolución también crea nuevos perfiles profesionales en las organizaciones, “por ejemplo, los que surgen alrededor de los datos, puesto que las empresas necesitan poder tener datos en tiempo real para tomar decisiones de negocio”, apunta el directivo de Accenture Strategy.



Francisco Puertas, 'managing director' de Accenture Strategy.

ECONOMÍA

El informe de Accenture Strategy estima que el desarrollo de la economía digital puede estimular la producción económica global en **2 billones de dólares** para 2020.