

## EMPRESAS

# La automoción prevé subir ventas un 20% en 2021 tras el golpe del Covid

**RECUPERACIÓN EN TRES AÑOS/** Las marcas de Volkswagen, PSA y Renault-Nissan se preparan para la batalla comercial. Los planes de estímulo chocan con subidas de impuestos y las sanciones por el CO<sub>2</sub>.

F.García/I. de las Heras. Madrid  
La automoción española se prepara para dejar atrás un año negro en la venta de coches e iniciar una recuperación que, según diversos pronósticos, durará tres años y vendrá acompañada de crecimientos a doble dígito en 2021 y 2022. Sobre el mercado sobrevuelan todo tipo de incógnitas y prevenciones, pero las marcas tradicionales ya se están posicionando para recuperar sus ofensivas comerciales, acelerar en la descarbonización y plantar cara a nuevos competidores como Tesla.

Desde el sector no hay unanimidad en torno a las previsiones para 2021, pero las fuentes no oficiales coinciden en una estimación: un millón de matriculaciones. La cifra es un 20% superior a la previsión de 2020, que se cerrará con una caída del 35% con respecto a la de 2019.

## Viento a favor y en contra

Los próximos meses serán clave para calibrar la salud del mercado. El viento a favor procede del ahorro embalsado por muchos consumidores, de la llegada de la vacuna y de los planes de estímulo, incluidos 250 millones del Plan Renove –por ahora apenas se ha cubierto el 85% de los fondos disponibles– y 100 millones del Plan Moves para coches alternativos –se han gastado solo 65 millones ante la escasa demanda en algunas comunidades autónomas–.

Como elementos de incertidumbre, destacan los nuevos y más exigentes estándares de medición de emisiones, que afectarán al Impuesto de Matriculación, cuyos tramos

## PLAN RENOVE

El alza del Impuesto de Matriculación coincide con los planes de estímulo a la compra, a nivel estatal y también autonómico. Las ventas en 2021 podrían incrementarse entre **40.000 y 80.000** con el Renove, según BBVA Research.

## En 2021, llegará la vacuna, se liberará la demanda embalsada y se lanzarán apoyos a la compra

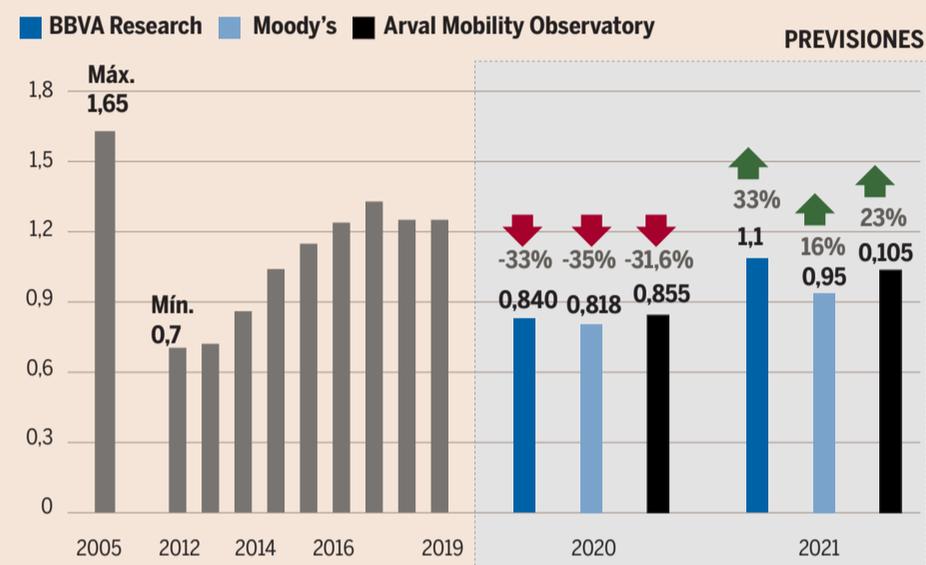
se calculan en función del CO<sub>2</sub>, lo que puede encarecer de media un 4,75% los coches nuevos. También subirá la prima de los seguros (ver apoyo) y comenzarán a aplicarse las sanciones a las marcas cuyos coches emitan de media más de 95 gramos por kilómetro de CO<sub>2</sub>.

Para el año que viene, los pronósticos son variados. Según Moody's, el mercado español de automoción crecerá un 16% en 2021, mucho más que la media del 7,7% prevista a nivel mundial. Lo hará tras retroceder en 2020 a una velocidad récord del 35%, por encima del 30% de Reino Unido, el 20% de Alemania, el 15% de Estados Unidos y el 4% de China.

BBVA Research calcula que, tras un retroceso del 33% en 2020, la subida en 2021 se-

## LA RECUPERACIÓN DEL MERCADO DEL AUTOMÓVIL

En millones de unidades.



Expansión

Fuente: Anfac, BBVA Research, Moody's y Arval



Las ventas se situarán en cerca de un millón de unidades en 2021.

rá de otro 33%, hasta 1,1 millones de unidades, aún lejos de los 1,25 millones de unidades de 2019. Un informe de Arval Mobility Observatory ofrece una previsión intermedia, con

caída del 31% este año y subidas del 23% en 2021.

Las matriculaciones seguirán lejos de los 1,65 millones de 2005, pero han evitado un colapso como el de 2012,

cuando solo se vendieron 700.000 coches nuevos. Los modelos más populares que tiran en el año del anémico consumo son los Seat León, Dacia Sandero, Nissan Qashqai, Renault Clio, Toyota Corolla, Seat Arona y Peugeot 208, lo que da cuenta del asentamiento de fabricantes que, salvo Toyota, cuentan con plantas en España.

La recuperación coincidirá con la aceleración del cambio tecnológico y medioambiental en la automoción, lo que mete presión a los fabricantes. Los Presupuestos Generales del Estado incluyen una partida de 100 millones para desplegar infraestructuras de recarga y proyectos de electrificación.

Las marcas ya se están posi-

> Pasa a pág. siguiente

## Ofensiva de modelos eléctricos

Las marcas lanzarán multitud de modelos híbridos enchufables y 100% eléctricos en 2021. No les queda más remedio si quieren evitar el pago de multas por exceso de emisiones que impone la Unión Europea, cuyo límite es 95 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro. Eléctricos puros habrá pequeños como los Renault Twingo y Dacia Spring, el cuadriciclo AMI de Citroën. Pero también habrá SUV, los vehículos de moda y los menos eficientes por su mayor peso para ser eléctricos. Aquí están el Skoda Enyaq, Nissan Ariya, VW ID4, el Ford Mustang Mach E, el Audi Q4 e-tron y el BMW iX3, el Tesla Model o el Volvo XC40 P8 o el primer eléctrico de Toyota, pasando por compactos como el Cupra el-Born, o berlinas deportivas como el Polestar 2 o la berlina de lujo EQS de Mercedes-Benz. Y para los más atrevidos, también se podrá encargar la segunda generación del Toyota Mirai, impulsado por hidrógeno. En cuanto a las novedades de variantes híbridos enchufables, el aluvión se convierte en riada. Casi todos los grandes SUV contarán con ella, incluso el Jeep Wrangler o los Range Rover como el Velar, los Seat Tarraco, Hyundai Santa Fe, Kia Sorento o el Mitsubishi Eclipse Cross, por citar algunos. Por no decir que hasta Ferrari, con el SF90 Stradale, venderá un híbrido enchufable.



Cuando pienses en los Bancos de Alimentos, piensa en todo tipo de alimentos.

Colabora en la Operación Frío ayudándonos a adquirir equipos de frío para almacenar y distribuir alimentos frescos en [fundacionreinasofia.es](http://fundacionreinasofia.es) o [fesbal.org](http://fesbal.org)

