

Plan de 140.000 millones para impulsar la digitalización en España

HASTA 2025/ El Ejecutivo presentó ayer el plan 'España Digital 2025', que contempla una inversión de 70.000 millones durante los primeros tres años, de los que 20.000 millones serán recursos públicos.

Javier G. Fernández. Madrid

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció ayer un ambicioso plan para movilizar 140.000 millones de euros en inversiones públicas y privadas durante los próximos cinco años con los que impulsar la digitalización de la economía española, cuya importancia se ha acentuado tras la crisis generada por la pandemia del Covid-19.

En su primer acto oficial tras regresar de Bruselas, donde los líderes de los 27 firmaron un histórico acuerdo para movilizar 750.000 millones con los que reactivar Europa tras la pandemia, Sánchez escenificó su apuesta por el futuro con la presentación de una nueva agenda digital, que el Ejecutivo ha bautizado como *Plan España Digital 2025*.

De los 140.000 millones comprometidos, la mitad se invertirán en los primeros tres años, hasta 2023, y el resto en los dos siguientes. El presidente explicó que, de la primera partida de 70.000 millones, alrededor de 20.000 millones serán recursos públicos. De estos, en torno a 15.000 millones procederán de las ayudas europeas. El resto del dinero, 50.000 millones, los aportará el sector privado.

En su intervención, el presidente del Gobierno destacó

Entre los objetivos del Gobierno figura acabar con la brecha digital y modernizar la Administración

que se trata de una "plan estratégico" con el que el Ejecutivo busca dar un "impulso decidido" a la búsqueda del liderazgo de España en el sector digital, además de un pilar estratégico para la reconstrucción del país tras la pandemia que ha provocado la mayor y más profunda crisis económica en más de un siglo.

Los dos pilares del plan serán la economía digital y la economía verde. Dos "espacios de futuro", a juicio del responsable del Ejecutivo, en los que centrar los esfuerzos para "encontrar un crecimiento sostenible y que genere empleo de calidad".

Objetivos

A la presentación del plan acudieron miembros del Gobierno, como la vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, y un nutrido grupo de empresarios entre los que figuraban el presidente ejecutivo de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, y la directora general de Microsoft en España,



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, junto al presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete.

Pilar López, entre otros.

La agenda del Ejecutivo establece una decena de objetivos estratégicos entre los que destacan acabar con la brecha digital entre zonas rurales y urbanas, así como lograr que el 80% de los ciudadanos tenga competencias digitales básicas en 2025. El Gobierno quiere situar a España como una referencia en ciberseguridad, para lo que potenciará la actividad del Instituto Nacio-

nal de Ciberseguridad (Incibe). El objetivo es contar con 20.000 especialistas en este campo en cinco años.

La digitalización de las administraciones públicas es otra de las prioridades de este plan que quiere que en 2025 la mitad de los servicios telemáticos de la Administración estén disponibles desde el móvil.

Fomentar la producción audiovisual a través de un *hub*

nacional que cuenta con la aportación de RTVE, potenciar el comercio electrónico entre las pymes, de modo que el 25% tenga venta online en 2025, y fomentar el uso del *big data* entre las corporaciones son otros de los objetivos. Respecto a la transición energética, la hoja de ruta prevé que estas actuaciones reduzcan en un 10% las emisiones.

Editorial / Página 2

Pallete: "Es el momento de la transición digital"

Al acto del Gobierno en La Moncloa acudieron también los ejecutivos de algunas de las mayores empresas tecnológicas y de telecomunicaciones del país. Entre los asistentes estuvo el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, que durante su discurso celebró el acuerdo europeo y aseguró que "ha llegado el momento de acometer una verdadera transición digital" con los fondos de la UE. Lo sucedido en los últimos meses, dijo Álvarez-Pallete, ha "hecho inaplazable" la necesidad de un pacto digital que ayude a acelerar la transformación de las pymes y la Administración. Durante el evento intervinieron otras personalidades del mundo empresarial como la vicepresidenta para EMEA de Netflix, María Ferreras, o la directora general en España de Microsoft, Pilar López. Esta última aseguró en su intervención que esta agenda es la hoja de ruta que el sector necesita "para avanzar de forma decidida" en la transformación del país, y reclamó más formación en competencias digitales, ya que en España, dijo, "la mitad de las empresas no pueden acceder a los perfiles que necesitan".

Ifema reabre sus puertas con un programa de 50 eventos y ferias

Expansión. Madrid

El consejo de Ifema ha aprobado un amplio programa de ferias y eventos para la segunda mitad del año con el que quiere contribuir a reconstruir la economía de Madrid. La empresa madrileña tiene previsto celebrar 50 eventos y ferias después de poner en marcha un amplio dispositivo de seguridad en sus instalaciones para evitar posibles contagios del Covid-19.

La principal cita prevista será *Fruit Attraction*, considerada una de las mayores ferias del mundo para el comercio y exportación de frutas y hortalizas que se celebrará del 9 al 12 de octubre. La moda será el

sector que inaugure la temporada de la mano de la pasarela Mercedes Benz Fashion Week (MBFWM) del 10 al 13 septiembre con una edición híbrida que, según Ifema, será el mayor exponente de la posición de España en moda de autor. En ese mismo periodo tendrán lugar citas de todos los sectores como los bienes de consumo, con salones como Bisutex o Madrid Joya (16-20 septiembre), la tecno-

El recinto ferial reanuda su actividad con un amplio dispositivo de seguridad sanitaria

logía con DES (15-17 septiembre) y con Simo Educación (3-5 noviembre), o la industria con Metal Madrid (30 septiembre-1 octubre).

También se celebrarán congresos como el de Reumatología, del 22 al 25 octubre, y de Medio ambiente, Conama (23-26 octubre).

Por su parte, en el contexto de la oferta dirigida al gran público, se acogerán citas tradicionales como Juvenalia (4-8 diciembre); Salón del Vehículo de Ocasión (4-13 diciembre), 100x100 Mascotas (5-6 diciembre) y Antk Pasión Almoneda Navidad (9-13 diciembre).

A estos certámenes, Ifema

ha conseguido sumar el Campeonato World Dog Show, que atraerá más de 25.000 ejemplares de todas las razas en competición.

En paralelo, Ifema trabaja en la programación de grandes eventos culturales y de ocio, que se irán sucediendo y que cubren una amplia oferta de conciertos, musicales, circo, exposiciones y espectáculo de magia. El año pasado estos eventos tuvieron la capacidad de convocar a más de un millón de espectadores, de los 4,6 millones de visitantes que recibió Ifema en 2019.

Ifema ha adoptado nuevos protocolos e incorporado equipamientos tecnológicos



Ifema celebra esta año su 40 aniversario.

que garantizan la seguridad sanitaria como, por ejemplo, la toma de temperatura, el control de aforos, la hibridación y el impulso de la digitalización de sus convocatorias. "Ifema es muy consciente de su importante aportación a la economía de Madrid y de

nuestro país, y consecuentemente vamos a hacer el mayor de los esfuerzos para acelerar el impulso de nuestra entidad", asegura el presidente de la institución, José Vicente de los Mozos. Según sus cálculos, Ifema aporta el 3,8% del PIB de Madrid.