

EMPRESAS

Las empresas despliegan planes de desescalada para activar la economía

UN REGRESO ENTRE MEDIDAS DE MÁXIMA SEGURIDAD/ Compañías con efecto tractor como Telefónica, Repsol, Airbus, Navantia o Volkswagen se adelantan al Gobierno con test, turnos reducidos y chequeos.

Expansión. Madrid/Barcelona

Las grandes empresas tienen en marcha planes para volver a la normalidad sin que se produzca un rebrote del coronavirus. Ése es, al menos, el objetivo de un despliegue en el que se incorporan prácticas que cambiarán la rutina de los centros de trabajo. Desde test, mascarillas y guantes hasta instalación de mamparas, controles de temperatura y entrada por turnos, las medidas tienen como prioridad mantener a raya el Covid-19. Lo que está en juego no es solo la continuidad del negocio, sino también el arranque de la economía.

Con sus protocolos, las empresas se adelantan a los programas de desescalada del Gobierno, pero lo hacen en coordinación con las autoridades. El Consejo de Ministros tiene previsto aprobar hoy un plan para recuperar progresivamente la normalidad cuya aplicación será gradual y asimétrica.

Las corporaciones esperan el pistoletazo de salida tras varios días de toma de contacto. Superada el 9 de abril la hibernación económica, los servicios no esenciales han iniciado un lento regreso condicionado por la caída de la demanda y las restricciones de movimiento. Continúan los ERTE y los despidos, pero la maquinaria ha arrancado y, pese a hacerlo a medio gas, la vista ya está puesta en una progresiva normalización en la que la fecha de referencia es el 11 de mayo, día en que se levantará el estado de alarma si todo marcha bien.

Telecos y energía

Telefónica ha firmado con UGT y CCOO un protocolo de cuatro fases para recuperar la normalidad. Una comisión de seguimiento supervisará una desescalada situada ahora en la fase cero. Incluye una amplísima serie de medidas de seguridad en la que el teletrabajo seguirá permitido para empleados con hijos menores de 15 años y perfiles vulnerables.

Vodafone también hará un retorno al trabajo por fases, siempre de acuerdo con las recomendaciones de las autoridades. MásMóvil está pre-



José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica.

Telefónica

Telefónica cerró un protocolo con UGT y CCOO para la nueva normalidad que incluye test—si hay luz verde oficial—, así como tres fases basadas en el teletrabajo (que se mantendrá para los que tengan hijos menores de 15 años), los EPI y en extremar la higiene. En la primera fase sólo acudirá el 20% del personal y luego del 35% al 50%.



Maurici Lucena es el presidente de Aena, gestor aeroportuario.

Aena

El gestor aeroportuario tiene un grupo de recuperación operativa, formado por técnicos de ámbitos como seguridad, marketing, comercial, comunicación y operaciones. No hay un calendario y las decisiones de Aena dependen de las autoridades sanitarias y de transporte de España y del resto de Europa, y deben coordinarse con las aerolíneas.

parando un plan de desconfinamiento con un modelo de trabajo mixto en el que se dé preferencia a las operaciones en remoto. Orange incorporará en una fase posterior al



Francisco Reynés es presidente de Naturgy.

Naturgy

Es la primera eléctrica en diseñar un plan de desconfinamiento. El grupo hará test a todos sus empleados y familiares más allegados. En total 17.000 pruebas que empezaron ayer. El plan incluye un regreso progresivo a la normalidad a lo largo de tres meses del personal que ha teletrabajado dejando para el final a los más vulnerables.



Josu Jon Imaz es consejero delegado de Repsol.

Repsol

El plan de desconfinamiento de Repsol, siempre sujeto a las directrices que marque el Gobierno, contempla cuatro fases de reincorporación gradual, de 14 días cada una, con distintas limitaciones a eventos y reuniones. También hará tests selectivos a personal identificado como potencial portador del Covid-19.

puesto presencial a personas con mayores a su cargo o con dificultades para conciliar.

En Cellnex, el regreso al puesto de trabajo será muy gradual y pautado. La empre-

sa se ha propuesto ser prudente en los tiempos.

Mediapro ha diseñado un protocolo con equipos estancos en el que presentadores, técnicos de plató, guionistas o



Víctor del Pozo, consejero delegado de El Corte Inglés.

El Corte Inglés

Extenderá a sus grandes almacenes medidas de los supermercados: tomar la temperatura a la plantilla; dotarla de guantes, mascarillas y gel; facilitar guantes y gel a los clientes a la entrada; limitar aforos o limpiar los terminales de pago tras cada uso. El CEO, Víctor del Pozo, lidera la creación de un "plan flexible" a cada situación.



Alberto Gutiérrez es el presidente de Airbus en España.

Airbus

Desde el 9 de abril, Airbus lleva trabajando en la recuperación de actividad de sus plantas españolas, cuya cadena de proveedores está muy tensionada. La empresa ha creado dos turnos de trabajo estancos que no pueden estar en contacto. Los sindicatos temen un ERTE en los próximos días.

producción quedarán encuadrados en grupos que no podrán mezclarse. Se hará un seguimiento telefónico diario a cerca de mil trabajadores.

En Naturgy, una de las me-

Medidas estrella para una nueva normalidad

- 1 Mascarillas y guantes (EPI, equipos de protección individual) son la norma.
- 2 Los test se aplicarán sobre todo cuando haya trabajadores con algún síntoma.
- 3 La distancia social es un principio básico, a veces con señalización en el suelo.
- 4 Los puestos de trabajo y zonas de 'vending' se desinfectarán a diario.
- 5 Se mantiene el teletrabajo, sobre todo para empleados con hijos y perfiles de riesgo.
- 6 Algunas empresas separan a los trabajadores en grupos sin contacto entre ellos.
- 7 Para reforzar la seguridad, se usarán mamparas y las puertas estarán abiertas.
- 8 Las empresas han cancelado las visitas externas a las oficinas y actos sociales.
- 9 Los controles de temperatura serán habituales a lo largo de la jornada.
- 10 Un comité dirige la aplicación del plan, con medidas progresivas y en función de la región.

didias estrella del plan de desescalada será la realización de test masivos. La empresa quiere hacer 17.000 pruebas, de las que 6.000 serán entre trabajadores y 11.000, entre familiares.

Repsol tiene un plan de desconfinamiento de dos meses de duración en el que se han identificado cuatro fases de catorce días cada una. El objetivo es alcanzar el cien por cien de la plantilla al final del periodo. Ante cualquier sintomatología de Covid-19, el empleado debe permanecer en su domicilio y contactar con los servicios médicos de la empresa para tramitar un test. El control de temperatura será obligatorio antes de acceder al centro de trabajo. Iberdrola, REE o Enagás

> Pasa a pág. siguiente