

ECONOMÍA

Inditex crea un bonus para su plantilla

La matriz de Zara gana 2.500 millones y las ventas en España crecen el 5%
Lanza un plan de incentivos ligado a los resultados para 70.000 empleados

CRISTINA DELGADO
Artélexo

Inditex, la empresa española propietaria de cadenas como Zara, Bershka o Massimo Dutti, batió el año pasado todos sus récords: registró ventas por valor de 18.117 millones de euros, un 8,3% más que el anterior. Y los beneficios superaron la barrera de los 2.500 millones, lo que supone un crecimiento del 5,2%. La empresa acelera su actividad, después de un frenazo de las ganancias en 2013, y eso, a pesar de que la fluctuación de las divisas todavía ha pesado en las cuentas del ejercicio: a tipo de cambio constante las ventas crecieron por encima del 11%. La empresa anunció ayer que va a sumarse a otras compañías de distribución en la tendencia a ofrecer planes de incentivos para sus empleados. Pagará a partir de este año un bonus a cerca 70.000 empleados si los beneficios vuelven a aumentar este año.

El plan de Inditex consiste en repartir entre los trabajadores de tienda, logística, fabricación y filiales con más de dos años de antigüedad el 10% del aumento de beneficios que logra de un año a otro. Y la cantidad tiene un límite: el 2% del beneficio neto. Por ejemplo: en 2014 Inditex ganó 2.501 millones. Los analistas calculan que en 2015 registrará un beneficio de 2.865 millones —según las previsiones recogidas por Bloomberg—, es decir, 364 millones de euros más. El 10% de esa cantidad es lo que se repartirá entre la plantilla: 36,4 millones de euros, que entre 70.000 trabajadores, resultaría en una paga extra anual de 520 euros de media.

La cantidad del plan, en todo caso, dependerá de la evolución del negocio de Inditex. Si los beneficios no suben, no habrá nada que repartir. De momento, se aplicará en 2015 y 2016. Si se cumplen los vaticinios de los analistas del sector, que auguran subidas de las ganancias del 14,5% y el 12% respectivamente, la empresa pagaría un bonus total de 70,7 millo-



Pablo Isla, presidente de Inditex, ayer en la presentación de resultados de 2014. / MIGUEL VIDAL (EUFETERO)

Resultados de Inditex

En millones de euros	2013	2014	Variación
Ventas	16.724	18.117	8,3%
Resultado operativo (EBITDA)	3.926	4.163	4,5%
Resultado neto	2.377	2.501	5,2%
Deuda financiera	5	10	100%
Caja y equivalentes	3.847	3.798	-4,9%
Tiendas	6.340	6.683	+343
Empleados	128.313	137.057	+8.744

Fuente: Inditex.

EL PAÍS

nes, es decir, 1.000 euros en dos años por trabajador.

La compañía se suma así a otras empresas de la distribución que vinculan una paga extra a la marcha de la empresa, aunque de momento a una escala menor. Mercadona lidera este tipo de re-

tribuciones: en 2014, cuando ganó 543 millones, repartió 263 millones. Por cumplir los objetivos, los trabajadores cobrarán el equivalente a dos mensualidades, unos 2.900 euros al año. También Ikea repartió un incentivo, de 100 millones de euros. Unos 11 millones llegaron a sus 6.000 empleados de España y Portugal, más de 1.800 euros por trabajador.

El presidente de Inditex, Pablo Isla, señaló que el nuevo sistema de incentivos pretende "poner de manifiesto la contribución que hacen todos los trabajadores de Inditex a la compañía". No ofreció detalles sobre las variaciones de los pagos según la zona geográfica o tipo de contrato, pero sí recordó

que se añadirá a otros salarios variables, como las comisiones por ventas, que suponen cerca de 400 millones al año.

Isla dijo que 2014 fue un año de "fuerte crecimiento, fuerte inversión y fuerte creación de empleo". Terminó el ejercicio con 6.683 tiendas en 88 mercados y 137.057 empleados. Es decir: 343 comercios más y 8.740 trabajadores por encima de 2014, 1.800 de ellos, en el mercado español. "La mitad, para menores de 25 años", subrayó el ejecutivo.

España, su principal mercado con 1.822 tiendas, dio el año pasado una alegría a la compañía: las ventas crecieron el 5%. El mercado de origen de Inditex, aunque ha perdido peso con los años, todavía supone el 19% de negocio. "Ha sido un año muy sólido en crecimiento de las ventas españolas", valoró Isla, y añadió que esperan mantener esa línea este ejercicio. En cuanto al resto de mercados, Asia fue donde más avanzaron, y supone ya el 21,1% de las

La compañía creó el año pasado 8.740 empleos, 1.800 en el mercado español

ventas, frente al 20,4% del 2013. En China, su segunda mayor apuesta por número de tiendas, superó la barrera de los 500 comercios. El resto de Europa (sin contar España) aportó el 46%, en línea con 2013, a pesar de que Rusia, donde tienen 455 tiendas, sufrió la depreciación del rublo. Y América supuso el 13,9% de las ventas, una décima por debajo.

Por cadenas, Zara facturó 11.594 millones, el 7% más. Las que más crecen son Zara Home, que dispuso de las ventas del 21%, hasta los 548 millones de euros; y Oysho, con el 18% más, hasta los 416 millones. Uterqüe, por primera vez logró un resultado de explotación positivo, con 2 millones.

La fortuna de Ortega crece

El fundador y primer accionista de Inditex, Amancio Ortega, ingresará este año 961 millones de euros en concepto de dividendos de la compañía. Inditex anunció ayer que retribuirá a los accionistas con 0,52 euros por acción, un 7,5% más que el año anterior. Ortega, a través de las sociedades Gariter y Parler, controla actualmente el 59,294% de la empresa que fundó en 1963 junto a su entonces esposa, Rosalía Mera. Es un paquete de 1.848 millones de acciones que ayer, tras una subida

en Bolsa del 3,48% (hasta los 29,15 euros por título), está valorado en 53.869 millones de euros. El conjunto de su fortuna ha superado esta semana por primera vez los 60.000 millones.

Las acciones de Inditex marcaron ayer su precio máximo histórico y la subida la convierte de nuevo en la empresa con más valor de la Bolsa española: 90.850 millones de euros, por encima del Santander.

Inditex comunicó ayer también la retribución de su consejero, Pablo Isla, presidente de la empresa, reci-

bió 7,93 millones de euros en 2014, frente a los 6,35 millones del ejercicio anterior, es decir, el 24,9% más. De esa cantidad, 3,35 millones fueron su sueldo fijo y el resto, incentivos y retribuciones variables a corto y largo plazo. Además, Isla recibió una aportación a su sistema de pensiones de 1,62 millones durante el año. Amancio Ortega, que está retirado de la primera línea de la gestión, mantiene su puesto de consejero, por el que recibió 100.000 euros, la misma cantidad que en 2013.

Más inversión y tiendas 'online'

Pablo Isla avanzó que el 2015 será también para Inditex un año de fuerte crecimiento, más empleo y nuevas inversiones. La compañía ha terminado el año, como el ejercicio anterior, con más de 4.000 millones en caja. Es la hucha empresarial más nutrida entre las empresas españolas, ya que la compañía dispone de 3.798 millones en efectivo y solo 10 millones de deuda con la banca. Aún así, la matriz de Zara no tiene previsto variar su política de inversiones en 2015:

prevé gastar 1.350 millones en su plan ordinario, que destinará a avanzar en el desarrollo de sus plataformas logísticas. Por ejemplo, en Cabanillas (Guadalajara) acaban de terminar la primera fase de una nave de distribución, pero ya construyen un anexo que será la plataforma logística mundial de Zara Home. También continuarán su plan de aperturas de tiendas, centrado en los últimos años sobre todo en Asia. Y prevé abrir comercios "emblemáticos", según los de-

finió Isla, como la tienda del Soho de Nueva York o el nuevo Zara en la plaza de Cataluña de Barcelona.

Otro punto en el que centrarán su atención será en el negocio online: lanzarán la venta electrónica en Taiwán, Hong Kong y Macao. Llegarán así a 30 mercados virtuales. Inditex es reacio a ofrecer datos sobre su negocio por Internet. Sin embargo, ayer destacó que en esta plataforma sus ventas crecieron el 13% entre el 1 de febrero y el 15 de marzo de este año.