

Solo cuatro países ricos ponen más trabas que España para abrir negocios

LUIS DONCEL, Madrid

La última edición del informe *Doing business* arroja un saldo agri dulce para España. La clasificación de los mejores y peores lugares del mundo para hacer negocios que cada año elabora el Banco Mundial sitúa a España en una franja alta —escala cuatro peldaños hasta el puesto 28— si se compara con los 190 países analizados; pero obtiene una puntuación intermedia tirando a mediocre si se tiene en cuenta tan solo a las 33 economías ricas de la OCDE: tiene 17 por delante y 15 por detrás.

Especialmente mal parada sale la economía española en dos conceptos: las trabas o facilidades para fundar un negocio, y el número de permisos necesarios para construir.

España resulta vencedora en conceptos como el comercio transnacional —en el que obtiene el primer puesto—, los procedimientos para resolver la insolencia de una compañía o la capacidad de ejecutar contratos. Pero, sin embargo, obtiene notas muy malas en las facilidades para iniciar un negocio —queda en el puesto 86 de 190, siendo superado por países como Albania, Azerbaiyán, Bahréin, Benin, Burkina Faso o Burundi— y catastróficas en lo que se refiere a las concesiones de permiso para construir —en este aspecto cae hasta el puesto 123—.

A la hora de abrir un negocio, un empresario español ha de enfrentarse a siete procesos de papeleo que se alargan una media de 13 días. El coste de este proceso equivale al 4,8% del ingreso medio por habitante y es necesario un capital mínimo en el entorno del 12,5% de ese ingreso *per capita*. En Nueva Zelanda, por contra, solo haría falta un trámite que se solucionaría en unas horas —0,5 días— con un coste del 0,3% y sin capital mínimo. Entre los países ricos, solo Alemania, Japón, Austria y Polonia obtienen una nota más baja que España.

Peor aún sale peor parada si se analizan los requisitos para

construir. Del resto de países de su entorno, las condiciones solo son más difíciles en la República Checa. Para obtener una licencia, en España son necesarios 15 procedimientos que duran 208 días y cuestan un 5,4% del valor del solar. En Dinamarca, el Estado miembro de la UE mejor clasificado en este aspecto, este mismo proceso solo requiere de siete pasos burocráticos de 64 días que llevan aparejados un coste del 1,4%.

En una nota publicada ayer, el Ministerio de Economía explica la mejora en la nota que obtiene España en reformas como la del gobierno corporativo de las sociedades de capital de 2014, la fiscal de ese mismo año y la concursal, que concluyó en 2015.

El listado ofrece poco espacio para las sorpresas. Arrasan, como es habitual, economías que facilitan al máximo el espíritu innovador como Nueva Zelanda, Singapur o Dinamarca, y quedan relegadas a las últimas posiciones países africanos como Eritrea o Somalia y Venezuela. En la clasificación general, España se ve superada por grandes economías como Estados Unidos, Reino Unido y Alemania o por las pequeñas repúblicas bálticas de Estonia, Letonia y Lituania, pero a su vez adelanta a grandes socios europeos como Francia o Italia.

El informe, que lleva por subtítulo *Reformando para crear empleo*, se vanagloria de que en los

Los mejores países para hacer negocios

Clasificación de 2016

Puesto	Variación respecto a 2017	Índice que valora la facilidad legal para la actividad empresarial
1º	Nueva Zelanda	86,55
2º	Singapur	84,57
3º	Dinamarca	84,06
4º	Corea del Sur	83,92
5º	Hong Kong	83,44
6º	Estados Unidos	82,54
7º	Reino Unido	82,22
8º	Noruega	82,16
9º	Georgia	82,04
10º	Suecia	81,27
12º	Estonia	80,80
13º	Finlandia	80,37
16º	Lituania	79,87
17º	Irlanda	79,51
19º	Letonia	79,26
20º	Alemania	79,00
22º	Austria	78,54
27º	Polonia	77,30
28º	España	77,02
31º	Francia	76,13
32º	Holanda	76,03
34º	Japón	75,68
35º	Rusia	75,50
46º	Italia	72,70
189º	Eritrea	22,87
190º	Somalia	19,98

Fuente: Banco Mundial

EL PAÍS

Escalada de posiciones

En la clasificación general, España escala posiciones. Si el año pasado ocupaba el lugar 32 entre los 190 países, el informe del Banco Mundial le sube en esta ocasión cuatro peldaños, hasta el 28. Y en la comparación europea, España tampoco sale mal parada.

"La media de la UE se sitúa en el puesto 34. Así que España está en mejor situación", asegura en respuesta a una pregunta de EL PAÍS Rita Ramalho, responsable de los indicadores globales del *Doing Business*. Así, España queda por delante de vecinos como Francia o Portugal.

"Las diferencias con estos países son relativamente pequeñas. Pero si las comparas con Grecia o Luxemburgo, estas ya son mucho más grandes. Vemos que en el norte de Europa tienden a obtener una nota bastante mejor. Pero yo diría que, en comparación con sus vecinos, España es probablemente uno de los mejor situados", añade Ramalho.

De los 19 países de la eurozona, ganan Estonia y Finlandia. España queda en una parte relativamente alta, con un octavo puesto. Y Grecia y Malta son los últimos.

15 años de historia que ya tiene el proyecto *Doing Business*, el ambiente para facilitar los negocios ha mejorado sustancialmente. "Hoy, en 65 de las 190 economías analizadas, los empresarios pueden completar al menos un procedimiento para iniciar un negocio *online*, cuando en 2004 solo eran nueve. Además, en 31 países es posible iniciar un litigio comercial a través de Internet", explica el documento.

15 años de historia

En los 15 años que lleva elaborando la clasificación *Doing Business*, el Banco Mundial se centra en diez áreas claves que afectan a las pequeñas y medianas empresas: los anteriormente mencionados trámites y requisitos para iniciar el negocio; la obtención de los permisos de construcción; los necesarios para el suministro eléctrico —donde España queda en el puesto 42 de los 190 países analizados—; los relativos al registro de la propiedad —puesto 53—; el acceso al crédito —68—; a la protección de los accionistas minoritarios —24—; al pago de impuestos —34—; al comercio transfronterizo —puesto número uno—; la resolución judicial de discrepancias entre las partes de un contrato —26—; y la suspensión de pagos o quiebra de una empresa 19—. El Ministerio de Economía resalta que esta es la primera vez desde que se desarrollan estos informes en los que España queda entre los 30 mejores clasificados.

Las diez economías que más mejoraron este año su posición fueron Brunéi, por segundo año consecutivo, Tailandia, Malawi, Kosovo, India, Uzbekistán, Zambia, Nigeria, Yibuti y El Salvador. "La política pública es decisiva para que las pequeñas y medianas empresas puedan iniciar sus actividades, operar y ampliarse", asegura Shanta Devarajan, director superior de Economía del Desarrollo del Banco Mundial. En los últimos 15 años, Ruanda, con un total de 52, es el país que ha implementado la mayor cantidad de reformas vinculadas a los negocios, por delante de Georgia (47 reformas), que este año figura entre las diez economías mejor clasificadas y Kazajistán y la ex República Yugoslava de Macedonia (41 cada una).

La llegada de turistas se acelera en septiembre y bate récords

España recibe 66 millones de visitantes en los nueve primeros meses

JAVIER SALVATIERRA, Madrid
Tras la desaceleración del mes de agosto, la llegada de turistas volvió a coger impulso en septiembre. Un total de 8,8 millones de turistas extranjeros visitaron España ese mes, un 11,4% más que hace un año. Es el mejor dato para un septiembre de toda la serie histórica. En los cuatro meses de verano, el número total de turistas ascendió a 38,2 millones, un 8,9% más, también récord.

Igual que es máximo histórico los 66,13 millones acumulados en lo que va de año, un 10,1% más que en los nueve primeros meses de 2016.

Cataluña volvió en septiembre a recuperar el ritmo de crecimiento anterior a los atentados en Barcelona y Cambrils. Así, tras registrar un aumento de turistas del 2,3% en agosto, la tasa interanual de septiembre subió al 6%. Recibió 1,99 millones de extranjeros.

Si bien fue la segunda comunidad más visitada en septiembre, por detrás de Baleares (2 millones de turistas, un 7,9% más), si lo es en el acumulado del año. Suma ya 15,7 millones, frente los 14,6 del año pasado a estas alturas. En el acumulado del año, destaca, no obstante, el crecimiento de Madrid. Los 5 millones de turistas acogidos hasta septiembre son un 17,3% más que el año pasado. Una vez más, Reino Unido fue

en septiembre el principal mercado emisor de turistas, con 2,8 millones, un 8,2% más que en septiembre de 2016. En lo que va de año, han venido 15,39 millones, un 7,8% más. Los siguientes mercados son el alemán, con 9,6 millones, un 7,5% más, en lo que va de año, y Francia (9,3 millones, un 1,5% más).

Ocho de cada diez turistas entraron en avión en España. Fueron 7,3 millones en septiembre y suman ya en los nueve primeros meses 53,7 millones, un 12,1% más. El auge de los cruceros se ve reflejado en el aumento del número de turistas arribados a puerto. En septiembre fueron 332.088, un 35% más que hace 12 meses. A lo largo del año, el crecimiento es del 13,3%, hasta casi un millón y medio de cruceristas. En

cambio, en septiembre se registraron un 5,5% menos de entradas por carretera.

En cuanto al alojamiento, dos tercios de los turistas, casi seis millones, durmió en hoteles en septiembre. La cifra es un 10,7% superior a la de septiembre de 2016, pero el crecimiento es mayor en los apartamentos turísticos, cuyo uso aumentó un 16,1% interanual, hasta los 986.085 turistas. Otros 1,4 millones de turistas se alojaron en establecimientos no de mercado, como viviendas de amigos o familiares o en propiedad. En lo que va de año, los hoteles han alojado a 41,3 millones de turistas, un 6,9% más, mientras que el formato del apartamento turístico acumula ocho millones de turistas, un 23,5% más que en los nueve primeros meses de 2016.