

ECONOMÍA Y TRABAJO

Las grandes empresas tiran de la recuperación salarial

Los nuevos convenios de sectores como la banca, las aerolíneas y la distribución recogen aumentos impensables antes de la pandemia para recuperar poder adquisitivo

CRISTINA GALINDO
RAMÓN MUÑOZ, Madrid

Las grandes empresas han comenzado a compensar a sus trabajadores con subidas salariales significativas tras el parón de la pandemia y la escalada inflacionista que empezó a mediados de 2021. Los nuevos convenios firmados en 2022 y, sobre todo, en 2023 recogen aumentos —algunos de hasta dos dígitos para los próximos ejercicios— impensables hace apenas dos años, cuando los trabajadores y sus representantes sindicales estaban más preocupados por mantener el puesto de trabajo que por la mejora salarial. La convocatoria de huelgas en sectores como el aéreo, la distribución o la banca también han servido de acicate para que las direcciones de las grandes corporaciones se avengan a negociar esos incrementos y tiren de la recuperación salarial.

Llamativo fue el convenio que el gran comercio firmó en marzo: los sindicatos pactaron con la patronal Anged, que agrupa a compañías como El Corte Inglés, Carrefour, Ikea y Leroy Merlin, una subida salarial —“histórica”, según los sindicatos— del 17% en cuatro años. El convenio de grandes almacenes es el mayor de España (afecta a 260.000 empleados). Por las mismas fechas, Inditex pactó una homogeneización de los sueldos de su plantilla en España que supuso de media un alza del 20%, según UGT. En estos momentos está abierta la negociación para los próximos ejercicios del convenio de la banca: las patronales ofrecen una subida del 7% a cuatro años o del 5% a tres; los sindicatos reclaman entre un 17% y un 23% en tres ejercicios. Y hace solo unos días se desconvocó una huelga prevista en Navidad en algunos supermercados de Madrid tras un acuerdo salarial con subidas del 5% en 2023, del 4% en 2024 y del 3% en 2025.

Son ejemplos de cómo la espiral inflacionista está calando poco a poco en los salarios. La estadística general también avala esa concienciación de las empresas para no dejar atrás a sus trabajadores en la recuperación de la economía. El coste salarial (todas las remuneraciones, tanto en metálico como en especie) creció un 4,2% en el tercer trimestre de este año respecto a idéntico periodo del año pasado, hasta 2.117,8 euros de media al mes, según acaba de publicar el INE. Se trata de la cifra más elevada para ese periodo de los últimos 23 años. El dato encadena así 11 trimestres al alza en un contexto de subida del 8% del salario mínimo interprofesional (SMI) para 2023, y del 3,26% de los salarios pactados en conve-

nio, un incremento que llega al 4,21% en los nuevos convenios firmados en el primer semestre.

Bancos. En el caso de las grandes entidades, la fotografía muestra una clara evolución al alza de los salarios. Eso sí, los sindicatos consideran el avance escaso si se compara con la mejora notable de resultados, especialmente desde 2022. Entre los tres grandes bancos del país (Santander, BBVA y CaixaBank), los sueldos se han incrementado entre un 15% y un 30% desde la pandemia. De este año aún no hay cifras, ya que los grupos solo las facilitan a cierre del ejercicio, aunque el convenio sectorial ya les marca un sueldo del 4,5% para compensar la pérdida de poder adquisitivo por una inflación desbocada.

Cabe resaltar que las cifras recogidas por la CNMV no desagregan los datos de remuneración media por territorio. Esto es importante especialmente con el Santander y el BBVA, que cuentan con la mayor parte de su negocio fuera de España, en países con unos salarios más bajos. Por tanto, la media de estas entidades se resiente y puede resultar en un sueldo menor que el de sus pares que operan solo en el mercado nacional.

Si se observan solo los datos del banco de origen cántabro, según su último informe anual sobre remuneraciones, de 2022, el salario medio fue de 56.000 euros. La misma cifra que un año antes, cuando sí había dado un salto significativo: se elevó casi el 20% respecto al año de la pandemia. Pese a ello, este avance puede parecer insuficiente si se compara con la mejora de los beneficios y de la rentabilidad. Hasta final de septiembre, el Santander ganó un 11% más que en el mismo periodo del año pasado y, además, espera rebasar por primera vez en su historia los 10.000 millones de ganancias en un ejercicio.

Con el BBVA ocurre algo similar: cerró 2022 con una remuneración media de sus empleados de 38.000 euros tras crecer a doble dígito anual desde la pandemia: casi un 12% respecto a 2021, y otro 17% entre ese año y 2020. Eso sí, las ganancias del grupo han acelerado a un ritmo de más del doble en ambos ejercicios. Un impulso que se mantiene en lo que va de 2023: hasta final de septiembre ha ganado 5.960 millones, un 24,3% más.

En el caso de CaixaBank, el incremento salarial ha sido algo menor, aunque también notable. En 2022 contaba con una remuneración media de 68.000 euros, un 6,25% más que en 2021, cuando ya había crecido otro 8,5%. En este caso, la revalorización salarial también se queda por debajo

del repunte de beneficios: en los tres primeros meses de 2023 ha ganado 3.686 millones, casi un 50% más que en ese mismo periodo de 2022.

Gran consumo. La distribución ha sido otro de los sectores que han mejorado los salarios al ritmo del IPC o, en algunos casos, por encima. Tras la pandemia, dos de las empresas más analizadas, Inditex y El Corte Inglés, han tenido una recuperación extraordinaria, con resultados récord en 2022.

Mercadona, que sufrió mucho menos durante 2020 y tuvo

El gran comercio pactó una subida de los sueldos del 17% en cuatro años

Los sindicatos tildan de escaso el avance en los bancos frente a los resultados

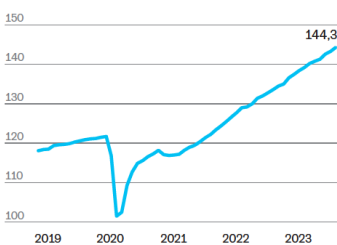
ganancias récord pese a la pandemia, vio cómo sus márgenes se resentían sobre todo el año pasado por la subida de los costes. La cadena de supermercados (95.500 empleados en España, 99.000 contando Portugal) tiene su propio convenio y hasta ahora ha referenciado las subidas salariales a la evolución del IPC. En 2021 se aplicó un alza del 6,5%, la misma que en 2022. En 2023 fue del 5,7%. Ahora, la empresa acaba de pactar un nuevo convenio colectivo para los próximos años que fija un incremento salarial vinculado al IPC, de hasta el 2,5%, y un variable según los beneficios de la empresa que puede aumentar ese porcentaje hasta el 5%. El salario mínimo de entrada en Mercadona es de 1.507 euros. La subida acumulada en los últimos tres años (2021, 2022 y 2023) ha sido del 18,7%.

El aumento ha sido similar en Inditex (46.000 empleados en España), aunque se ha hecho principalmente en 2023. En los últimos años, la plantilla se acogía a los convenios de cada provincia, pero ahora ha homogeneizado los



Los salarios en las grandes empresas

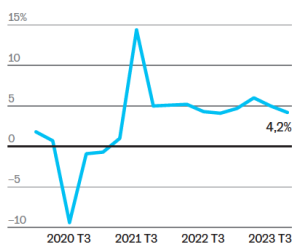
En índice, evolución del rendimiento bruto medio de los salarios



Fuente: Agencia Tributaria, INE.

Coste salarial total por trabajador

Tasa de variación anual



EL PAÍS