

ECONOMÍA Y TRABAJO

El plan de Industria para la semana de cuatro días ya se retrasa tres meses

El ministerio asegura que la situación se resolverá en las próximas semanas

EMILIO SÁNCHEZ-HIDALGO, Madrid El recorte de jornada es el tema estrella de la conversación laboral. Ya ha empezado la negociación entre el Ministerio de Trabajo y los agentes sociales para reducir la jornada ordinaria de 40 a 37,5 horas sin contracción del sueldo, pero hay proyectos aún más ambiciosos. Algunas empresas ya aplican en España la jornada de 32 horas repartida en cuatro días a la semana. En abril, el Ministerio de Industria subió a este tren con el lanzamiento de un proyecto piloto: planteó una serie de ayudas a empresas industriales que recortasen la jornada a cuatro días. Pero no termina de arrancar. El propio ministerio se dio un plazo máximo de cinco meses en mayo para resolver los destinatarios de las ayudas. Es decir, se esperaba una resolución en octubre. Más de tres meses

después, aún no hay novedades. Fuentes del ministerio explican que este retraso se debe a las elecciones generales de julio y el cambio al frente del ministerio, antes en manos de Héctor Gómez y ahora en las de Jordi Hereu. También ha cambiado la dirección del organismo que diseñó estas ayudas, la Escuela de Organización Industrial, ahora bajo la coordinación de la secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró. Asimismo, las mismas fuentes señalan que en "las próximas semanas" se resolverá este retraso y que se notificará a las empresas beneficiarias. Este proyecto parte de un acuerdo de 2021 entre el Gobierno y Más País, ahora integrado en el grupo parlamentario de Sumar.

La semana laboral de cuatro días sin recorte de sueldo es una política con amplio apoyo social, según se desprende de una encuesta sobre el mundo laboral del instituto 40dB, para EL PAÍS y la Cadena SER. Dos de cada tres encuestados considerarían positiva la implementación de esta política. Goza de más apoyo entre las mujeres (67%) que entre los hombres (63%) y también es mejor visto entre las clases altas (70%) que en las bajas (62%). La medida también es bien recibida por los que votan a la derecha: el 47% de los que votan al PP consideran positivo el recorte de jornada, frente a un 26% que lo ve negativo. Los votantes de Vox son los menos entusiastas, con un apoyo del 44% y un rechazo del 32%. El apoyo se dispara entre los que votaron al PSOE (77%) y a Sumar (86%).

El ministerio se esfuerza desde el mismo anuncio de las ayudas en catalogar este proyecto como una prueba piloto para estu-



Planta de casas prefabricadas en Toledo, en mayo. / ISMAEL HERRERO (EFE)

diar la viabilidad. De ahí que restaran importancia al hecho de que solo 41 empresas presentasen solicitudes para recibir las ayudas. Así, aunque el plan contaba con 9,6 millones de euros de presupuesto, los gastos subvencionables por los proyectos presentados se limitan a 2,83 millones, un 29% del total. Beneficiará a un máximo posible de 503 trabajadores. La convocatoria de las ayudas se lanzó en abril y el plazo para presentar solicitudes terminó el 17 de mayo.

A estas ayudas solo optan empresas industriales, precisamente uno de los sectores más productivos y en el que, en teoría, más plausible resulta lograr el mismo resultado en menos tiempo. "Este experimento busca recopilar datos que permitan una

La demora se atribuye a las generales y al cambio de Gómez por Hereu

La ayuda máxima es de 200.000 euros, que se pueden usar para varias partidas

evaluación fiable y extrapolable al conjunto de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial", indicaba Industria en mayo. "La diversidad y la calidad de las propuestas presentadas evidencian el talento y la creatividad de las pymes industriales interesadas, abarcando una amplia gama de sectores, como ingeniería, arquitectura, material y equipo eléctrico, caucho, farmacéuticos, textil y distribución y alimentación", añadió Industria.

Catalogación

La catalogación de empresa industrial no se limita a las fábricas clásicas, también aspiraban a las ayudas firmas dedicadas al procesamiento y conservación de alimentos, a fabricación de prendas de vestir y calzado, a las artes gráficas o a productos farmacéuticos. Las ayudas solo estaban dirigidas a pequeñas y medianas empresas, aquellas que ocupan a menos de 250 trabajadores, y cuyo volumen de negocios anual no excediese de 50 millones. El recorte mínimo de jornada sin recorte de sueldo para aspirar a las ayudas es de un 10%.

Según especificaba la convocatoria, las empresas participantes tendrán que mantener durante dos años la reducción de jornada, de la que solo podrán beneficiarse aquellos empleados con contrato indefinido a tiempo completo. Además, el proyecto debe afectar, como mínimo, al 30% de la plantilla en empresas de hasta 20 trabajadores, y al menos a un 25% en las pymes con más empleados. La ayuda máxima es de 200.000 euros, que se puede dirigir a varias partidas.

La jornada de cuatro días, de momento, apenas ha calado en España. Muy pocas empresas han dado el paso. Si es más común en otros países, como el Reino Unido, que hace un año difundió los resultados, muy positivos, de un ensayo desarrollado en los meses anteriores: 56 de las 61 empresas participantes prorrogaron la medida. En Portugal, un proyecto piloto con 41 empresas y 1.000 empleados también ha arrojado buenos resultados. Un estudio que analiza el funcionamiento de esta medida en sus primeros meses recoge un mejor en la salud mental de los empleados: según eldiario.es, el nivel de ansiedad de los entrevistados descendió un 21%.



NEWSLETTER CORREO SI DESEADO

Historias positivas para mejorar tu semana

Recibe cada martes en tu correo una selección de noticias positivas y constructivas, con soluciones y propuestas para intentar ponerte siempre de mejor humor. Apúntate para recibirla.

Apúntate a esta newsletter



EL PAÍS

Las matriculaciones de coches abren el año con un alza del 7,3%

Toyota es la marca líder, y el Dacia Sandero, el modelo más vendido

DANI CORDERO, Barcelona Las matriculaciones de coches empezaron el año con buen pie: en enero se registraron 68.685 turismos y todoterrenos, un 7,3% más que en 2023. La patronal de fabricantes Anfac confía que ese estreno del curso permita alcanzar el millón de unidades vendidas a finales del año.

"Seguimos muy lejos de las cifras de 2020, pero empezar el año al alza nos inspira optimismo",

afirma Félix García, director de comunicación de Anfac. Desde Ganvam, la patronal de talleres y vendedores, se avisa de que crisis como la del mar Rojo "complica la recuperación", en palabras de Tania Puche, su responsable de comunicación.

Una parte del crecimiento de enero se cosechó en noviembre y diciembre, vehículos vendidos que faltaba entregar y matricular. En todo caso, el mercado parece

estar volviendo a la normalidad. Las empresas alquiladoras han recuperado los niveles de compras habituales (en enero crecieron un 74,6%, hasta las 7.238 unidades). Para Faconauto esa es la clave del buen dato de enero, según su responsable de comunicación, Raúl Morales: "Sin esa aportación, es muy probable que estuviéramos hablando de un decrecimiento". Los particulares crecieron a un ritmo del 6,3% (34.037). Las em-

presas, en cambio, bajaron sus compras un 1,6 (27.410) respecto a enero de 2023.

El diésel sigue tocando mínimos. Estrena el año con una penetración de apenas el 11%. Los modelos de gasolina representaron un 34,9%. El resto de vehículos, que incluyen tanto coches eléctricos como híbridos, de hidrógeno y de gas copan el 54%.

Toyota acabó el mes como la marca más comercializada (con tres de sus vehículos entre los diez más vendidos), por encima de la española Seat y la surcoreana Kia. Por lo que respecta a los modelos, el más vendido fue el Dacia Sandero. Por debajo de él, el Toyota Corolla y el MG ZS, vehículo que ya se convirtió en un hito en 2023 como punta de lanza del mercado chino en España.