

ECONOMÍA Y TRABAJO

Las matriculaciones de vehículos cayeron un 38% en febrero

Las empresas de alquiler reducen su demanda de coches nuevos un 61%

DANI CORDERO, **Barcelona**
Las ventas de vehículos no se recuperan. Cayeron un 51% en enero respecto al mismo mes de 2020 y volvieron a encogerse en febrero, a un ritmo del 38,4%, según los datos del sector. Apenas se vendieron 58.279 vehículos en el mes pasado. La matriculación se ve afectada por la tercera ola de la epidemia, además de la incertidumbre económica y la falta de incentivos para la adquisición de un coche nuevo: diciembre fue el último mes del Plan Renove y además subió el impuesto de matriculación para uno de cada dos coches comercializados.

En lo que va de año apenas se han vendido 100.242 vehículos, un 44,6% menos que en el mismo periodo de 2020. Se trata, eso sí, de los dos meses previos a la llegada de la pandemia que lo trastocó todo. Es el resultado de una contracción en la demanda de todos los canales de venta. La principal, la de los particulares, cae un 48% en los dos primeros meses, hasta los 42.187 vehículos. La compra por parte de empresas, influida por las automatriculaciones que practican los concesionarios para cumplir objetivos, cae otro 31,4% y se sitúa en las 44.506 unidades. Y la falta de expectativas turísticas por las restricciones a la movilidad y la caída de la economía casi ha paralizado la renovación de las flotas de las empresas de alquiler: apenas 13.549 coches comprados en enero y febrero, un 60,7% menos que hace un año.

"Las cifras de febrero ponen de manifiesto que el mercado está en situación de extrema gravedad. Estamos en reserva. El arranque de la campaña de vacunación no ha tenido impacto en la confianza de los consumidores y las compras de particulares están desplomadas", señala la patronal de vendedores y talleres Ganvam.

El desplome es generalizado. Apenas Aragón (con un 4,8%) y Castilla-La Mancha (17%) sufren caídas inferiores al 20%, siendo La Rioja (66%) y Baleares (59,1%) las comunidades con los mayores desplomes en febrero.

Anfac, la patronal de fabricantes, lamenta que el único segmento de vehículos que ha ganado ventas en febrero es el de los que tienen una antigüedad superior a los 20 años. "Se impide la recuperación del mercado y la renovación del parque necesaria para cumplir con los objetivos de descarbonización. Necesitamos medidas urgentes", reivindica.

La falta de luz a una posible salida de la crisis ha provocado que el tráfico en los concesionarios se haya reducido a la mitad del que había hace un año. "Estamos en lo peor de la crisis. Más preocupante es que el primer semestre se puede perder si no

hay un cambio radical de la situación", expone Faconauto, la organización que aglutina a los concesionarios.

La industria española destruye empleo pese a ganar actividad

DANIEL LARA, **Madrid**
Las fábricas españolas notaron en febrero la desaceleración del sector industrial. El indicador adelantado PMI de ese mes muestra un intenso rebote en la producción europea, pero la industria española fue la única entre los grandes países del euro que perdió empleados, según los datos publicados ayer por la consultora IHS Markit. El bache la-

boral contrasta con el fuerte crecimiento de la producción manufacturera nacional en febrero, el mayor desde el pasado julio. Más significativo fue el impulso de la industria en el conjunto de la zona euro, que experimentó en febrero su mayor crecimiento en tres años, aupada por el aumento del consumo familiar y por la venta de material corporativo y maquinarias.

El empleo manufacturero se situó en España en 49,2 puntos sobre 100. Este indicador, como los otros índices PMI, responde a lo expresado por los gestores de 3.000 de empresas de la eurozona, que valoran de 0 a 100 la evolución del empleo. Más de 50 indica un aumento de la plantilla; por debajo, una contracción. La media de las ocho economías analizadas se situó en 51,9.



Inversores responsables y sostenibles

IFM es un gestor de fondos australiano que se creó hace 25 años a partir de varios fondos de pensiones y cuyo propósito es proteger y hacer crecer los ahorros de los más de 30 millones de trabajadores que confían en nosotros.

Lo hacemos comprometiéndonos con inversiones sostenibles que generan beneficios sociales y económicos para el conjunto de la sociedad.

Invertimos siempre con el foco puesto en el largo plazo, dando valor a la protección de los derechos laborales y al cuidado del medio ambiente.

Así, nos hemos comprometido a eliminar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero para 2050 y trabajamos de manera conjunta con las compañías en las que invertimos para reducir su huella de carbono.

Para conocernos mejor visita nuestra página web:
www.ifminvestors.com

INVERSIONES EN DEUDA | INFRAESTRUCTURA | ACCIONES COTIZADAS | PRIVATE EQUITY

La rentabilidad pasada no es un indicador de la rentabilidad futura. Esta información se ha elaborado sin tener en cuenta los objetivos de inversión, la situación financiera o las necesidades de ninguna persona o entidad en particular. Este material no constituye una oferta, invitación, solicitud o recomendación en relación con la suscripción, compra o venta de valores en ninguna jurisdicción y ni este material, ni nada de lo que contiene, constituirá la base de ningún contrato o compromiso. IFM Investors Pty Ltd recomienda que, antes de tomar cualquier decisión de inversión, cada posible inversor considere si las inversiones son adecuadas a la luz de sus circunstancias particulares y consulte el memorando informativo correspondiente para obtener más información. IFM Investors Pty Ltd ABN 67 107 247 727, AFS Licence No. 284404, CRD No. 162754, SEC File No. 801-78649.

ifm
investors

AFS_1740203

pressreader

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER
PressReader.com +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW