

## ECONOMÍA Y TRABAJO

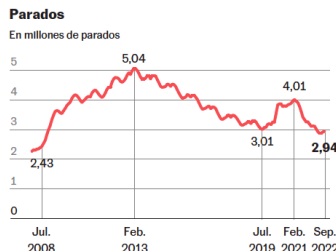
# Septiembre enfría el mercado laboral y el paro sube en 18.000 personas

El número de desempleados aumenta a 2,94 millones con el fin de los contratos de verano

GORKA R. PÉREZ, Madrid  
La evolución del empleo este verano continúa demostrando síntomas de flaqueza. Igual que sucedió en agosto, el paro subió también en septiembre, esta vez en casi 18.000 personas, hasta 2,94 millones de desempleados. A pesar de este aumento, se trata del cómputo de parados más bajo para este mes desde 2008. Del otro lado, la afiliación se mantuvo estable y creció en 29.000 trabajadores, tras registrarse, por sexto mes consecutivo, más de 20 millones de cotizantes a la Seguridad Social (20.180.287). Son, nuevamente, apuntes que ilustran el *impasse* del mercado laboral durante el periodo estival, sostenido por la tradicional finalización de los contratos. Los datos facilitados ayer por los ministerios de Trabajo y de Seguridad Social evidencian una mala digestión del desempleo durante el verano. Si julio emborronó inesperadamente la pizarra laboral, agosto no levantó lo suficiente la cabeza, y septiembre ha seguido la senda.

"Estamos en un mes de septiembre que se mueve en la moderación y cuyos datos se producen en un contexto económico influenciado por una guerra en Europa, un aumento de los costes de la energía y la incertidumbre que deriva de la subida de los tipos determinada por las autoridades europeas", indicó el secretario de Estado de Empleo, Joaquín Pérez Rey. Al mismo tiempo, negó que se esté produciendo un freno en la creación de empleo, puesto que el aumento del paro a lo largo del verano (61.337 personas entre julio, agosto y septiembre) se enmarca dentro de las "pautas estacionales habituales" y que estos aumentos se dan con "menor intensidad" en un contexto de "extrema complejidad económica".

## Freno al empleo en el mes de septiembre



## Afiliación a la Seguridad Social

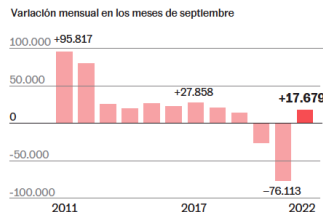


Fuente: Ministerio de Trabajo y Ministerio de Seguridad Social.

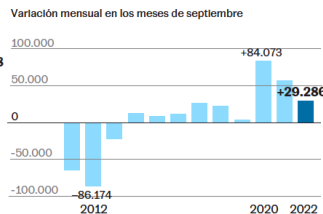
Los 17.679 nuevos parados son la tercera menor subida en este periodo del año desde 2011, si bien, en los meses de septiembre de 2020 y 2021 el desempleo rompió con la dinámica estacional y bajó. Es habitual que el paro suba en este mes por el final de las vacaciones de verano. Los contratos firmados para cubrir la campaña expiran, se incrementa el número de demandantes de empleo que se apuntan a las listas, y el mercado de trabajo se adentra en una etapa valle hasta la llegada de la campaña de Navidad, el

siguiente pico de contratación. En septiembre se firmaron 1.660.792 contratos, casi 400.000 más que en agosto, de los cuales 775.856 (el 46,72%) fueron de carácter indefinido; la segunda mayor cifra en lo que va de año. También se inscribieron 281.253 fijos discontinuos, la segunda mayor cota en el año. Son, además, medio millón más de relaciones laborales de las que acordaron en el mismo mes del año pasado, y tienen en la agricultura y la construcción su principal caladero. El paro ha crecido en agosto por una

## Aumento de parados en septiembre



## Se frena la afiliación



subida en el sector servicios (24.691 personas) y entre aquellos sin un empleo anterior (5.016).

"La evolución del empleo se está ralentizando a un ritmo acelerado", valoran en el centro de estudios Randstad Research. En su análisis, indican que "la pérdida de ritmo resultaba esperable. La segunda mitad del año pasado fue positiva en términos laborales, por lo que las comparaciones con los mismos meses de 2021 iban a resultar cada vez más caras".

## Tendencia positiva

En términos originales (sin desestacionalizar), el número de afiliados medio a la Seguridad Social creció en 29.286 trabajadores, un volumen notablemente superior al registrado en este mismo mes durante los tres años anteriores a la pandemia. Entonces el promedio no llegaba a los 17.500 afiliados más. Desglosado por género, se contabilizaron más hombres que mujeres (10.739.028 y 9.441.260, respectivamente), y los 20.180.287 totales son 649.176 más que en el mismo periodo del año anterior.

Descontando la estacionalidad y el efecto calendario, la afiliación se elevó en septiembre por decimoséptimo mes consecutivo, hasta los 20,2 millones de trabajadores, 51.079 personas más que en agosto, siendo así el tercer mes en el que se ha creado más empleo en lo que va de año. "Estamos en una tendencia muy positiva que nos sitúa en unos niveles históricos. Hemos demostrado la capacidad de crear empleo en un contexto muy complicado", celebró ayer Borja Suárez, secretario de Estado de Seguridad Social.

Baleares (8,9%), Canarias (6,9%) y Madrid (4,3%) concentraron los mayores aumentos de la afiliación. El paro registrado en el último mes bajó en cinco comunidades. Las caídas más acusadas en cifras absolutas se dieron en el País Vasco (-2.078 personas), Canarias (-1.628) y Comunidad Valenciana (-1.250).

Septiembre tampoco fue un mal mes para los autónomos: 2.427 trabajadores se sumaron al RETA hasta 3,32 millones.

La afiliación se mantuvo estable y aumentó en 29.000 personas

El Ejecutivo niega que se esté frenando la creación de puestos de trabajo

## La empresa familiar pide a Sánchez que huya del populismo

Los directivos reclaman al presidente que los escuche y no caiga en "ocurrencias"

J. SÉRVULO GONZÁLEZ, Cáceres  
La relación de los empresarios con el Gobierno de Pedro Sánchez no atraviesa por su mejor momento. Los directivos y accionistas de las empresas familiares expresaron ayer su desazón por la ausencia por cuarto año consecutivo del jefe del Ejecutivo en el Congreso del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), que en esta edición se celebró en Cáceres. Pero sobre todo lamentan el clima negativo contra las empresas, que creen se está abonando des-

de el Gobierno de coalición justo cuando se empieza a abrir el ciclo electoral, con comicios autonómicos y locales el próximo mayo y legislativas a finales de 2023, y en pleno debate por la subida fiscal a empresas y grandes fortunas.

Andrés Sendagorta, presidente del IEF, resumió la voz del más de medio millar de accionistas y directivos presentes en el foro empresarial. "No tenemos nada que ver con leyendas negras llenas de puros y chisteras que algunos tra-



El presidente de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y Andrés Sendagorta, ayer en Cáceres. / JERO MORALES (EFE)

tan de difundir", proclamó el también presidente de Sener, en la clausura del congreso del IEF.

El discurso de Sendagorta fue duro. Con mensajes velados al presidente del Gobierno. Recogía el sentimiento que flotaba en las conversaciones de los empresarios que han participado en las dos jornadas del congreso del

IEF. "Tengamos la valentía, como país, de rehuir de las tentaciones populistas de todo signo a las que otros están sucumbiendo", advirtió. Los empresarios creen que el Gobierno ha dado un giro a la izquierda desde el verano con un discurso que los deja expuestos. "Evitemos la polarización y apostemos por la moderación para

construir un marco de relaciones estables que permitan proyectar un futuro a largo plazo", afirmó.

Las últimas decisiones fiscales del Gobierno con la creación de un impuesto de solidaridad para que las grandes fortunas tributen allí donde no lo hacen como Madrid o, próximamente, Andalucía, han soliviantado a algunos empresarios. Pero, sobre todo, se queja del discurso gubernamental que, arguyen, busca enfrentarlos con los ciudadanos. "Huyamos de las ocurrencias y apostemos por el rigor", apuntó el actual presidente de los empresarios familiares. "No son tanto los impuestos como el frentismo", matizó otro influyente empresario.

"¿Qué es lo que pedimos?", se preguntó Sendagorta. "Que impere la reflexión y el análisis riguroso al definir medidas que inciden en nuestra actividad. Que, al tomar decisiones, al legislar, no se nos creen barreras competitivas que nos pongan en posiciones desfavorables respecto a las de otros países de nuestro entorno".