

ECONOMÍA Y TRABAJO

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS

Matriculaciones en enero



» MÁS COCHES ECOLÓGICOS

Las matriculaciones de vehículos híbridos y eléctricos se incrementaron un 30% en enero con respecto al mismo mes del año anterior. Alcanzaron las 8.994 unidades, frente a las 6.914 de enero de 2017.

Evolución del mercado laboral en enero

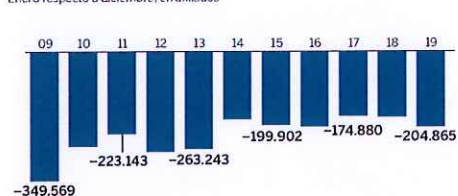
AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

En millones



VARIACIÓN MENSUAL DE LA AFILIACIÓN MEDIA EN ENERO

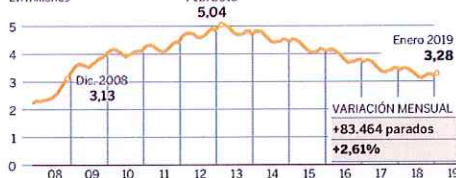
Enero respecto a diciembre, en afiliados



Fuente: Ministerio de Trabajo.

PARADOS

En millones



TASA DE COBERTURA

% de parados que reciben alguna prestación



EL PAÍS

El mercado laboral vive su peor mes de enero en los últimos seis años

MANUEL V. GÓMEZ, Madrid
Enero ha sido un mal mes para el empleo. El mercado laboral perdió 204.865 afiliados, el peor comienzo del año desde 2013. Con esta rebaja, el número total de cotizantes ocupa-

dos en la Seguridad Social cae a 18.819.300, según el Ministerio de Trabajo. Tampoco fue bueno el mes para el paro registrado. Las oficinas de empleo públicas contaron 83.646 desocupados más que en diciembre, lo que

elevó la cifra agregada de desocupados hasta cerca de 3,3 millones. Pese al mal dato de enero, la tendencia de fondo del mercado laboral sigue siendo positiva: en el último año la afiliación ha crecido casi un 3%.

El final de la campaña navideña en el comercio y la reducción del consumo en bares y restaurantes en enero, junto al masivo final de contratos vinculados al año natural, suelen convertir el primer mes del año en un período negro para el mercado laboral español. Así ha sido también en este 2019. Esas dos ramas de afiliación han sido las que más cotizantes han perdido: una media de 44.505 en hostelería y otros 42.501 en comercio.

Tampoco ramas ligadas al sector público registraron un buen comportamiento. En la de Administración pública y defensa el retroceso se situó en 36.642 afiliados, una caída que multiplica por seis la del mismo mes del año anterior. Otra, como la sanitaria, perdió 10.074 asalariados, frente a la ligera ganancia de 246 en 2018.

Aunque menor que en estas actividades, la reducción de la afiliación afectó a casi todas las ramas. Solo aumentó en el sector inmobiliario —no en la construcción— y entre los asalariados del sector agrícola.

La evolución del mercado laboral este año se observará con lupa, más si cabe que hasta ahora, por la subida del salario mínimo interprofesional (SMI) del 22,3%. Este mes ha sido el primero con el suelo legal de las remuneraciones en 900 euros mensuales y,

por ahora, parece pronto para sacar conclusiones, porque los datos de enero lanzan señales contradictorias.

Es cierto que la caída del empleo ha sorprendido negativamente en los servicios, donde se pagan menores salarios y por tanto, podría tener más incidencia ese aumento. Pero dentro de los servicios ha sido la rama del empleo público una de las que más ha empeorado con respecto al mismo mes del año anterior, duplicando la reducción de entonces (12.750 en 2019 frente a 6.181 en 2018). Y en la Administración los sueldos de los trabajadores peor pagados son más altos que en otras ramas del sector servicios. Y, por tanto, están menos afectados por el aumento del SMI. En cambio, hostelería y comercio han tenido una evolución similar a la de 2018, pese a que esa medida sí tiene más impacto en estas actividades.

También entre los asalariados del sector agrícola, donde la incidencia del salario mínimo es alta, el empleo ha registrado mejor comportamiento en enero que hace un año. Ello podría interpretarse como una señal de incidencia nula o escasa.

Si se supera el análisis de lo sucedido en un mes y se va a la tendencia de fondo, puede concluirse que se mantiene una evo-

Crece la cobertura frente al paro

La protección contra el desempleo se recuperó algo en 2018. El porcentaje de parados que percibía algún tipo de ayuda creció hasta el 60,4% en diciembre (último mes con datos disponibles), casi dos puntos más que en igual mes del año anterior, un aumento similar al registrado en 2018.

Esta cifra encaja con la evolución del gasto y con la marcha del mercado laboral, ya que todavía no se ha adoptado ninguna medida de alcance que incremente las ayudas a este colectivo. El año pasado, la factura del seguro de desempleo ascendió a 17.470 millones, casi como en 2017. En los ejercicios anteriores, en cambio, la caída del gasto era mucho más significativa.

Si ello se conjuga con la reducción del paro, se puede concluir que el incremento de la tasa de cobertura frente al desempleo llega principalmente por la mejora del mercado laboral.

lución muy positiva. La afiliación creció un 2,94% en un año y la cifra de cotizantes sigue subiendo por encima del medio millón al año. Lo mismo apuntan los datos desestacionalizados, donde se eliminan los altibajos de campañas comerciales y agrícolas o temporadas turísticas. Con este parámetro, la afiliación subió en 38.179 personas.

Lo sucedido en enero parece contradictorio con los datos de la encuesta de población activa (EPA) divulgados la semana pasada. Pero solo es eso, apariencia. Las cifras de la EPA fueron bastante positivas en términos generales; sin embargo, observaban lo sucedido en el último trimestre de 2018, mientras que las conocidas ayer se refieren al primer mes de 2019. Además, el origen de estos números es muy diferente. La EPA es una encuesta que se realiza en decenas de miles de hogares de forma ininterrumpida durante 13 semanas cada trimestre. El paro registrado, en cambio, incluye solo a quienes tienen la obligación de estar inscritos: los desempleados que cobran ayudas o los que pretenden acceder a algún tipo de servicio (cursos de formación). Los datos de afiliación a la Seguridad Social proceden de la Tesorería de este organismo, encargado de recaudar las cotizaciones sociales.

Moody's cree que el alza del PIB absorberá la subida del salario mínimo

EL PAÍS / EP, Madrid

Moody's cree que los posibles efectos perjudiciales del aumento del salario mínimo interprofesional (SMI) a 900 euros sobre el mercado laboral se verán compensados por el crecimiento del PIB. Las empresas podrán subsanar el aumento de los costes con una mayor facturación, según un informe presentado ayer por la agencia de calificación.

El aumento del consumo derivado de la subida del SMI generará un incremento del PIB del 2,3%, según la firma americana. Moody's también advierte de que la creación de empleo se verá perjudicada porque las empresas tenderán a reducir el número de contrataciones para contener los costes laborales. La agencia señala que la creación de empleo se frenará como consecuencia de la subida del SMI. Y remite a las estimaciones del Banco de España y la Autoridad de Responsabilidad Fiscal, que sitúan el efecto pernicioso sobre el número de empleos en un rango que va de 40.000 a 150.000 puestos de trabajo.

Los más afectados por esta caída del empleo serán los jóvenes, quienes encontrarán mayores dificultades para buscar trabajo. "Estas estimaciones están sujetas a un alto grado de incertidumbre", según explica el informe de la agencia de calificación, que en todo caso advierte de que las empresas tenderán a reducir el número de nuevas contrataciones para contener los costes salariales crecientes, en su mayoría de aquellos que solicitan empleo por primera vez.

Menos empleo joven

Moody's cree que la ausencia de un salario mínimo específico para los jóvenes (que sería inferior al SMI) puede hacer que, a igualdad de condiciones salariales, las empresas prefieran contratar trabajadores más experimentados en detrimento de aquellos que están buscando su primer empleo. En torno al 52% de los trabajadores por debajo de 24 años percibe un salario mensual igual o menor a 1.000 euros, según expone la agencia de calificación en su informe.

El documento alerta de que el aumento del SMI afectará sobre todo a las empresas que cuentan con menos de diez empleados, en las cuales uno de cada cinco trabajadores percibe actualmente ese sueldo.