

España pierde la producción de dos millones de vehículos

ENTRE 2019 Y 2025/ Recasens (Anfac-Renault) insta a tomar medidas que aseguren la competitividad industrial europea en pleno desembarco de las marcas chinas.

Carlos Drake. Madrid

España ha perdido la producción de casi dos millones de vehículos desde el Covid. Y hay que hacer algo. Es el mensaje que mandó ayer el presidente de Anfac y Renault Group Iberia, Josep Maria Recasens, en relación con la transformación que vive el sector del automóvil y que está poniendo en peligro a la cadena de valor en Europa.

El directivo, en el marco de un encuentro organizado por *La Tribuna de Automoción*, resaltó la necesidad de tomar medidas que impulsen la competitividad de la industria del automóvil en Europa, en un entorno de caída de ventas, incertidumbre económica, lento despegue de la demanda del coche eléctrico y en plena ofensiva europea de marcas chinas de coches.

Recasens reclama impulsar las matriculaciones en España a niveles de antes del Covid. “Es momento de modernizar el sector, ganar cotas de competitividad que no tenemos en Europa”, aseguró. Además, resaltó que en Europa se ha perdido la producción de unos cuatro millones de vehículos, el equivalente a unas diez plantas.

“Si acumulamos en España los coches no producidos entre 2019 y 2025, estamos hablando de casi dos millones de vehículos no fabricados. Esto significa casi parar todas las fábricas en España durante



Josep Maria Recasens, presidente de Anfac y Renault Group Iberia.

un año”, destacó Recasens, que resaltó la importancia de un mercado europeo fuerte.

Competencia china

Por otro lado, se refirió a la competencia de marcas chinas en Europa, afirmando que en la región se “ha abierto todo el campo” y están “entrando como quieren y de la manera que quieren”, por lo que instó a “poner orden”.

Además, defendió que los fabricantes chinos que desembarquen en Europa no lo hagan con un modelo de ensamblaje de vehículos prefabricados en China, una medi-

da que, en su opinión, no genera valor añadido.

“Aquí no se puede venir y fabricar cuatro elementos con chapas, neumáticos y asientos con poco valor añadido; aquí lo que tienen que hacer los fabricantes chinos cuando entren es comprometerse a generar valor, empleo a largo plazo, transferir tecnología y conocimiento y propiedad intelectual. Que nos enseñen, pero no puede ser que vengan a hacer aquí actividad con cero valor añadido”, concluyó.

También habló ayer el consejero delegado de Seat-Cupra, Markus Haupt, que puso

Haupt (Seat-Cupra) asegura que los márgenes son el gran reto del coche eléctrico pequeño

de manifiesto la transformación “sin precedentes” del automóvil hacia la movilidad eléctrica, un camino en el que se está enfrentando a “retos significativos” como los bajos márgenes de rentabilidad de los coches eléctricos pequeños, así como las tensiones en la cadena de suministro y los volúmenes de ventas todavía por debajo de los objetivos.

Haupt afirmó que el sector del automóvil “ha hecho los deberes”, invirtiendo en el desarrollo de nuevos vehículos eléctricos y en infraestructura de recarga, pese a que todavía las matriculaciones de automóviles eléctricos no acaban de cumplir con las metas.

El presidente de Seat-Cupra instó a seguir el ejemplo de países como Portugal, con medidas como la reducción del IVA para empresas o la exención del pago de impuestos de circulación o matriculación. “Si los países vecinos han tenido éxito, ¿por qué no podemos nosotros? Europa, en vez de sobreregular, debe impulsar la electrificación con procesos de decisión más ágiles, flexibles y acordes con las necesidades de la industria y los consumidores”.



Locomotora Euro9000, de Stadler.

Stadler gana con Nexrail un contrato 200 locomotoras

J.Brines. Valencia

Stadler ha ganado un pedido importante en el sector de las locomotoras. La empresa de arrendamiento de locomotoras con sede en Luxemburgo Nexrail le ha encargado la construcción de hasta 200 locomotoras híbridas Euro9000. Stadler ha comunicado que construirá las locomotoras en la planta que tiene en Albuixech (Valencia).

Esta locomotora, la más potente de las que actualmente se están fabricando en Europa, está destinada al operador Hamburger Rail Service GmbH & Co. KG (HRS).

Se trata de una locomotora dotada con los sistemas específicos de cada país, por lo que puede utilizarse para operaciones transfronterizas entre Alemania, Austria, Bélgica, Países Bajos, Suiza e Italia. Se espera que los primeros vehículos se entreguen en 2029, según ha informado el fabricante.

Aunque no ha trascendido el importe, se estima que los últimos contratos de locomotoras de Stadler han rondado los 7 millones por vehículo –con mantenimiento–, por lo que esta operación podría rondar los 1.400 millones.

Stadler destaca que la alta fuerza de la EURO9000 le permite operar con tracción única en terrenos difíciles, incluidos los corredores transalpinos, ahorrando así el coste de una locomotora de empuje.

En redes débiles, además, su batería puede proporcionar soporte adicional a la locomotora, lo que resulta en un mejor rendimiento, mayor potencia de tracción y horarios optimizados, explica la empresa.

También señala que tiene un sistema inteligente de gestión de la batería. Esto apoya el frenado regenerativo, reduce los costes máximos de la red y permite comprar energía de manera específica para aprovechar las fluctuaciones de precios.

Cuentas

Las ventas del grupo suizo Stadler el año pasado fueron de 3.300 millones de francos suizos, un 10% inferiores a las del año anterior, debido a la dana y a las inundaciones en Suiza, pero está ampliando su cartera de pedido y el próximo ejercicio, 2026, tiene previsto llegar a facturar más de 6.000 millones.

Santa Bárbara tiende la mano a Indra para fabricar lanzapuentes en Cataluña

E.Galián. Barcelona

Santa Bárbara Sistemas, filial de General Dynamics European Land Systems (GDELS), anunció a finales de septiembre un acuerdo de colaboración con Gutmar para desarrollar proyectos de tecnologías de uso dual en las instalaciones de la empresa catalana en Sant Cugat del Vallès (Barcelona). La idea era fabricar sistemas lanzapuentes de ruedas de apoyo a los blindados 8x8 Dragón a partir del contrato lanzado por el Gobierno dentro de los

programas especiales de modernización (PEM), desde los que se movilizarán 14.000 millones de euros para que España llegue al 2% del PIB en Defensa este año.

Finalmente, el contrato, que contempla la entrega de 32 vehículos de aquí a 2030, ha sido adjudicado a Indra por un importe de 315,7 millones de euros.

Estas unidades tienen la capacidad de transportar y lanzar puentes destinados a franquear cortaduras de terreno, con o sin agua.

Indra todavía no tiene la suficiente capacidad de fabricación en Defensa y Santa Bárbara le ha tendido la mano para ser su proveedor o subcontratista en el nuevo contrato “si, finalmente, la empresa adjudicataria del plan industrial de modernización (PEM) opta por que el pro-

La filial de GDELS ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa catalana Gutmar con este fin

grama de lanzapuentes se desarrolle con tecnología española y se fabrique en España, en lugar de recurrir a proveedores extranjeros”, expresó ayer la compañía.

En paralelo, Santa Bárbara se ha aliado con la patronal catalana Foment del Treball para analizar las oportunidades del ciclo inversor de Defensa en Cataluña y desarrollar una serie de jornadas de capacitación para pymes en este ámbito a petición del Mando de Apoyo Logístico del Ejército de Tierra (Male).

Airbnb pone el foco en la España rural

R.A. Madrid

Airbnb ha lanzado un plan de acción exclusivo para España dotado con un presupuesto de 50 millones de dólares (unos 43 millones de euros) en tres años para promover destinos rurales.

En medio de la estrategia de choque contra las viviendas de uso turístico de las grandes ciudades, como Madrid y Barcelona, y la retirada de anuncios ilegales, Airbnb se ofrece como socio de los destinos y gobiernos rurales para impulsar un modelo de turismo de calidad, descen-

tralizado y responsable.

Airbnb ya está presente en 5.300 pueblos de toda España y casi el 70% de los españoles utiliza la plataforma para viajar a destinos no urbanos en España, según datos de la empresa.

Desde la compañía aseguran que este programa busca “capitalizar el potencial” de la plataforma para “dispersar” el turismo en España e impulsar el desarrollo económico de las comunidades locales, la desestacionalización del turismo y la revitalización de las zonas rurales en España.