

Los populares piden convocar elecciones ante la debilidad parlamentaria del Gobierno

el Gobierno tratará de sacar adelante el techo de gasto y la senda de estabilidad en otro pleno extraordinario convocado para el próximo jueves, 23 de julio; y, en caso de que tampoco cuente con el apoyo del Congreso, podría igualmente avanzar en la elaboración de los Presupuestos, como ya ocurrió en 2023.

Ello es debido a un informe de la Abogacía del Estado que abre la posibilidad a aprobar el techo de gasto de espaldas al Parlamento siempre y cuando la senda de estabilidad cumpla con los objetivos fijados por Bruselas.

Fuentes de Hacienda reconocen que estos serían los planes del Gobierno, si bien intentarán negociar en los próximos días con los grupos parlamentarios para seguir el trámite ordinario.

Ley de dependencia

La sorpresa del pleno extraordinario llegó de la mano del aumento del gasto en dependencia, que ha sido convalidado por la Cámara Baja después de que el Consejo de Ministros aprobase horas antes, en la mañana de ayer, el reparto de 904 millones de euros a las comunidades autónomas para la financiación del nivel acordado del sistema de dependencia.

El nuevo presupuesto de dependencia supera en 6.200 millones de euros el anterior, de los cuales la Administración Central deberá asumir el 50%, según se ha acordado con las comunidades autónomas. La aportación del Estado superará los 7.200 millones de euros el año que viene.

La medida, como defendió el ministro de Derechos Sociales y Agenda 2030, Pablo Bustinduy, tras la presentación del decreto, “supone un avance irreversible para garantizar que nunca más el gasto en dependencia pueda ser moneda de cambio o variable de ajuste, como sucedió en la era de los recortes pero también para asentar las condiciones de esa gran transformación del sistema” de dependencia, buscando afianzar las bases de “un nuevo modelo de cuidados, que cuente, ahora sí, con los recursos suficientes para poder garantizar un servicio público de la mayor calidad y un derecho subjetivo de ciudadanía”.

Las empresas turísticas esperan un buen verano y mejoran previsiones

LAS VENTAS EN VERANO CRECERÁN UN 3,2%/ El sector eleva su previsión de crecimiento del PIB turístico español en 2026 hasta el 2,7%. Exceltur apuesta por la resiliencia de España como destino.

Amalia Ormaetxea. Madrid

El sector turístico español ha registrado un buen segundo trimestre y confía en que el verano será también positivo, a pesar de la incertidumbre que se ha vuelto a disparar en los últimos días como consecuencia de los nuevos ataques de Estados Unidos contra Irán y el bloqueo del estrecho de Ormuz.

Según explicó ayer en Madrid Oscar Perelli, presidente ejecutivo de Exceltur (asociación empresarial que agrupa a unas 30 de las compañías turísticas más importantes de España), entre abril y junio el sector turístico español creció un 3,4% en un contexto marcado por el conflicto en Oriente Próximo. Este dato mejora de forma sustancial el avance del 1% que experimentaron las empresas turísticas españolas entre enero y marzo.

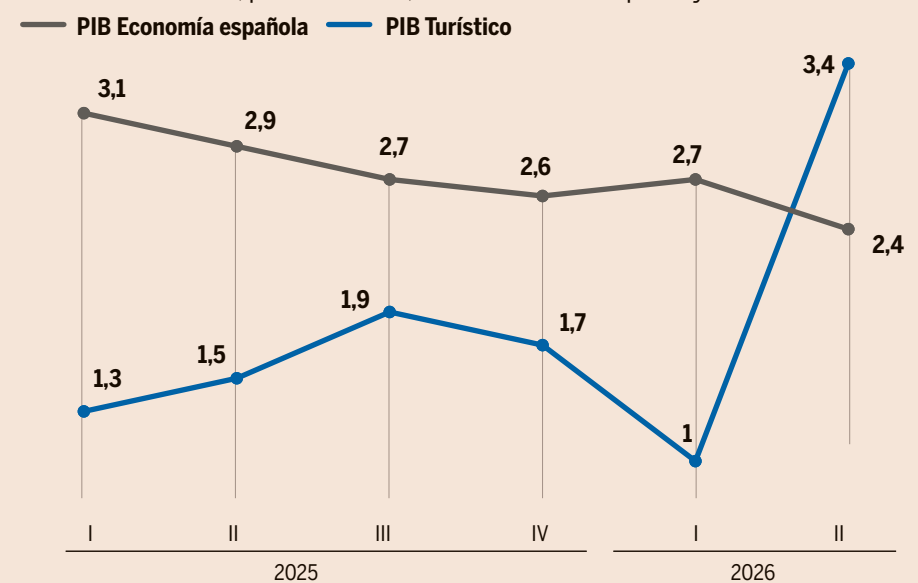
A pesar de los efectos negativos de la incertidumbre y el alza de los precios de los carburantes, España ha potenciado durante el conflicto en Oriente Próximo su imagen de “destino seguro”. También ha registrado grandes eventos de ocio, como los conciertos o los eventos deportivos. Perelli puso como ejemplo que otros destinos que suelen competir con España, como Turquía o Chipre, por ejemplo, han tenido un desempeño negativo en el segundo trimestre; en Turquía la llegada de turistas ha caído un 3,8%.

En el segundo trimestre, las ventas del sector avanzaron un 4,2%, mientras que los ingresos superaron la barrera del 8%. Perelli destacó que el buen comportamiento del sector en el segundo trimestre se ha traducido en un aumento del empleo; en junio de este año el sector empleaba a 71.045 personas más que en el mismo mes del año pasado, un incremento del 3,1% que refleja tanto el dinamismo de los meses de primavera como las buenas perspectivas. Casi el 90% de estos nuevos trabajadores ha firmado contratos indefinidos.

El turismo internacional ha sido el motor principal del sector en el segundo trimestre del año, con un incremento del 6,4% en el número de turistas y un 8,2% en el gasto. No obs-

EL PIB TURÍSTICO SE ACELERA

Variación interanual, por trimestres, del PIB turístico español y del PIB total. En %



Expansión

Fuente: Exceltur



La costa mediterránea sigue a la cabeza de los destinos turísticos favoritos en España.

tante, el turismo nacional se ha reactivado (suma un 2,6%) “por la fortaleza del consumo y la preferencia de destinos nacionales en un contexto internacional incierto”. En cuanto a los destinos favoritos, destacan la costa mediterránea y comunidades del interior, como Castilla La Mancha (+11,6%) y Extremadura (+9,3%).

Buenas perspectivas

De cara al presente verano, los empresarios turísticos españoles confían en que será po-

sitivo, con un aumento esperado en las ventas del 3,2%, lo que supone una ligera desaceleración en comparación con el segundo trimestre. Perelli destacó que este año las reservas se están retrasando por varios factores: la incertidumbre, las olas de calor y el Mundial de Fútbol.

El Mediterráneo peninsular, la Región de Murcia y los destinos urbanos de interior lideran las reservas de cara a estos meses de verano. La Comunidad Valenciana encabeza la clasificación, con un au-

mento esperado de las ventas de un 12,5%.

A pesar de la reactivación de la guerra en Oriente Próximo, Exceltur ha revisado al alza su previsión del crecimiento del PIB turístico para el año 2026.

Los empresarios del sector creen que aumentará un 2,7% (dos décimas más que el pronóstico elaborado en abril) con 228.396 millones de euros, 15.462 millones más que el año pasado. Estas previsiones se han elaborado bajo el escenario “de que se vuelva a una tregua en Oriente Pró-

El absentismo cuesta al sector 6.000 millones

En pleno debate sobre el absentismo laboral, Exceltur ha preguntado a sus empresas asociadas por el impacto de las horas no trabajadas en sus respectivas empresas. Según los empresarios turísticos que han respondido la encuesta, el absentismo afecta al 6,6% de las horas de trabajo y elevan su coste total hasta el 2,6% de la facturación, lo que supone un coste de casi 6.000 millones de euros al año para el conjunto del sector. Por comunidades, Canarias se encuentra a la cabeza del absentismo en el sector con un 12,1% de horas pactadas y no trabajadas. Por detrás se sitúa Extremadura con un 9,7%. En ese sentido, el presidente ejecutivo de Exceltur, Óscar Perelli, instó ayer a que se ponga en marcha una estrategia nacional para la reducción del absentismo porque se trata de una “prioridad crucial”. También pidió que se aborde una mejora de las infraestructuras del país, imprescindibles para que los turistas tengan una buena experiencia durante su estancia en España. Puso como ejemplo que los aeropuertos de Madrid y Barcelona, que están cerca de su límite de capacidad.