

ECONOMÍA / POLÍTICA

Récord del turismo en 2025: 97 millones de extranjeros gastaron un 6,8% más

MÁXIMOS HISTÓRICOS/ El gasto de los visitantes foráneos escaló hasta los 135.000 millones de euros el año pasado. El Gobierno estima un crecimiento adicional del 3,7% en el número de turistas entre enero y abril después de crecer un 3,5% en 2025.

Diego S. Adelantado. Madrid

España se posiciona como uno de los destinos preferidos para los turistas internacionales, después de alcanzar el año pasado los 97 millones de visitantes extranjeros, su récord histórico y un 3,5% por encima de la cifra registrada en 2024.

Así lo muestran los datos publicados ayer por el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, quien puso en valor los avances del sector en favor de la sostenibilidad, la desestacionalización o la diversificación de destinos para reducir la presión turística. “Estamos creciendo”, afirmó Hereu, “y lo estamos haciendo de la manera y con los elementos cualitativos que creemos que son deseables para el modelo, los cuales son cada vez más relevantes frente a las cifras absolutas, donde también estamos en récords”.

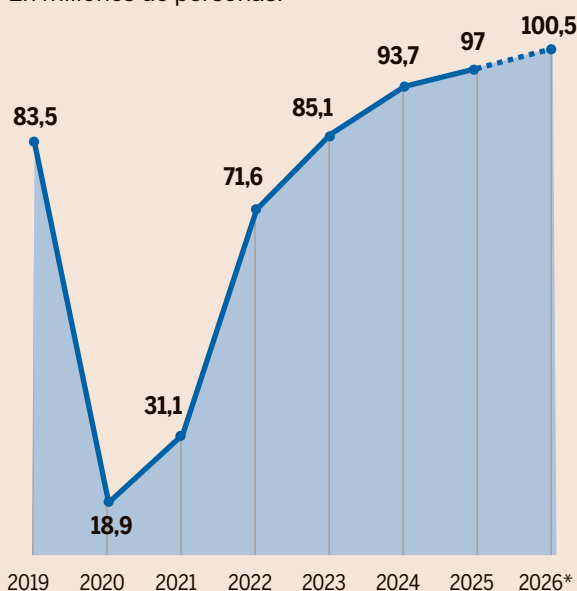
Para el ministro, prueba de este crecimiento de los indicadores de calidad del turismo español son las cifras de pernoctaciones, que alcanzaron los 693 millones de noches en 2025, un 2,1% más que el año anterior. “España es líder en este apartado, algo fundamental”, destacó.

En el apartado del gasto de los turistas internacionales, el pasado ejercicio cerró marcando otro máximo histórico de 135.000 millones de euros, un 6,8% más que el año anterior, algo especialmente relevante “porque muestra un elemento cualitativo, que es lo que queremos potenciar. Por tanto, seguimos creciendo y lo estamos haciendo de la forma en la que el Gobierno quiere crecer”, valoró el ministro, que atribuye las buenas cifras al avance del sector en la línea marcada por el Gobierno con el modelo de la triple sostenibilidad –económica, social y ambiental– para repartir los beneficios en el conjunto del territorio nacional y reducir la presión turística en aquellos destinos que han sufrido mayor concentración tradicionalmente. Sobre este asunto, el balance del Ministerio resalta un crecimiento turístico más armónico el año pasado que en ejercicios anteriores. “Nos interesa mucho que re-

ESPAÑA SE ACERCA A LOS 100 MILLONES DE TURISTAS EXTRANJEROS

> Número de visitantes internacionales

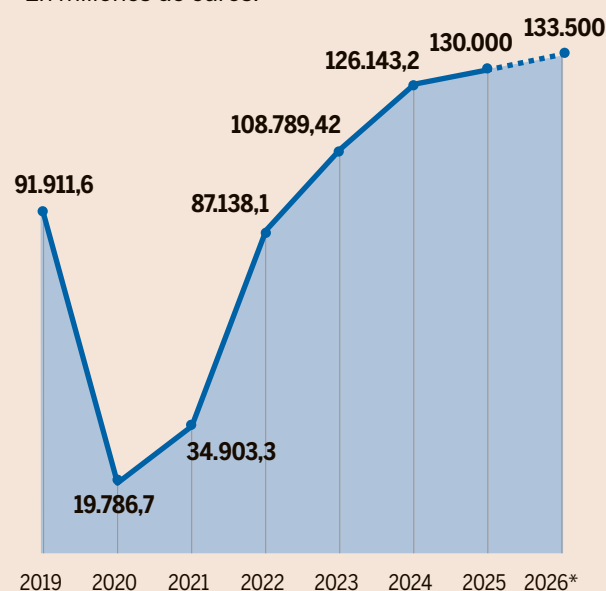
En millones de personas.



*Extrapolando las estimaciones del Ministerio de Industria y Turismo para el primer cuatrimestre del año.

> Gasto de los turistas extranjeros

En millones de euros.



Fuente: INE y Ministerio de Industria y Turismo

España y a Madrid como la capital de la gobernanza mundial del sector y de los debates en torno al turismo sostenible en el mundo”.

Previsiones para 2026

Respecto a las perspectivas para 2026, y con la cifra de 100 millones de visitantes internacionales en el horizonte, el ministro de Industria y Turismo reconoció que “estamos en un nivel que cada vez es más difícil de superar, tanto en número de visitantes como en calidad de la oferta”.

Todo, en un entorno de tensiones geopolíticas que podría comprometer el crecimiento del sector este año, como advirtieron hace unos días desde Exceltur. La organización empresarial avanzó entonces un crecimiento del 2,4% en el PIB turístico frente al 2,5% registrado a cierre del año pasado.

Las previsiones del Ministerio para 2026 son algo más optimistas, si bien pasan por seguir creciendo “de forma serena” este año. Según sus estimaciones, España recibirá 26 millones de turistas en el primer cuatrimestre del año, un 3,7% más, los cuales gastarían unos 35.000 millones de euros, un 2,6% más que en 2025, un punto por debajo del crecimiento en número de visitantes. Extrapolando esta cifra al conjunto del ejercicio, el presente año cerraría con un nuevo récord de 100,5 millones de turistas extranjeros –alcanzando las ansiadas tres cifras– y los 133.000 millones de euros de gasto de los visitantes internacionales.

Las buenas cifras y perspectivas para el sector, que auparán al 13,1% la aportación del turismo al PIB nacional este año, según Exceltur, estarían motivadas por el incremento del turismo internacional, por encima de los viajeros nacionales, que en 2025 prefirieron salir del país durante sus vacaciones. Por nacionalidades, desde el Ministerio destacaron el aumento de llegadas procedentes de EEUU o Latinoamérica, e identificaron “un potencial de crecimiento muy importante” en los países asiáticos para mantener las alzas.



El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, ayer.

“No hay pruebas de que el turismo sufra por la tensión geopolítica”

Una de las grandes amenazas para el mantenimiento del crecimiento del turismo este año serán las tensiones geopolíticas. Una escalada de la incertidumbre en un contexto como el actual, marcado por los conflictos en Ucrania, Gaza, Irán, Venezuela o Groenlandia podría contener el gasto de los visitantes extranjeros, que podrían priorizar destinos más cercanos y asequibles. Sin embargo, el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, señaló ayer que “no tenemos ningún indicador que nos haga prever en el horizonte una afectación de los problemas geopolíticos a efectos turísticos”. Sin embargo, reconoció que “estamos muy pendientes de lo que pasa en el mundo”, a pesar de que “el turismo es muy resiliente, porque ya en 2025 hemos vivido episodios de problemas geopolíticos en el mundo de una forma abundante”. En cualquier caso, el ministro concluyó que “España sigue siendo un destino seguro”.

giones como Castilla-La Mancha, Castilla y León o Extremadura sigan creciendo por encima de la media”, señaló Hereu.

En paralelo, la estacionalidad del turismo en España se redujo de manera considerable en el último lustro, con un 58% más de llegadas internacionales en los meses de la temporada baja, algo que contribuye, junto a la diversificación de destinos, a reducir la presión turística, algo que

España destacará en Fitur su atractivo como destino para el ‘slow travel’ y el turismo experiencial

constaron esta semana desde la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, durante la presentación de su propio informe de resultados.

Las intenciones del Ministerio de Industria y Turismo

para seguir potenciando el modelo de turismo sostenible pasan ahora por potenciar aún más otro tipo de visitantes, como los que llegan al país por motivos culturales, científicos o profesionales, “los cuales gastan más” que los turistas tradicionales. En esta línea, el stand de España en Fitur, la feria internacional del turismo que volverá a celebrarse en Madrid a partir del próximo 21 de enero, tratará de destacar el atractivo de Es-

paña como destino para el *slow travel* –turismo centrado en la inmersión cultural o gastronómica, frente al modelo de “sol y playa” anterior– y el turismo experiencial, con el foco puesto “en el eclipse solar del próximo 12 de agosto”, anunció Hereu.

El ministro aseguró que la edición de Fitur de este año, que pondrá el foco en la sostenibilidad del sector y el uso de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, “sitúa a