

El sector del automóvil desploma un 56% su beneficio en España

EN 2025/ Los fabricantes de automóviles instalados en España ganan 853 millones frente a los 2.000 millones de 2024 por la caída de la producción y pierden 3.200 puestos de trabajo en doce meses.

Carlos Drake. Madrid

Los fabricantes de automóviles instalados en España se vieron afectados durante el año pasado por factores que lastraron la evolución de su negocio, cerrando un ejercicio con una fuerte caída de su cifra de beneficio, motivada por la bajada de la producción de vehículos en España, así como por los procesos de reestructuración que están llevando a cabo las compañías y por el incremento de los costes de fabricación.

A cierre de 2025, los grupos automovilísticos con presencia en España lograron un resultado neto conjunto de 853 millones de euros, un 56,3% menos en comparación con los más de 2.000 millones de euros que ganaron a cierre del ejercicio anterior, según datos recogidos en el informe anual de la patronal sectorial Anfac, publicado ayer.

En un entorno de desaceleración de la producción, de incertidumbre regulatoria en Europa, de fuertes inversiones en el lanzamiento de nuevos modelos eléctricos y de una agresiva competencia con las marcas chinas, las compañías automovilísticas instaladas en España hundieron su beneficio anual en 2025, un año en el que varias plantas de producción se estaban preparando para la fabricación de nuevos coches eléctricos, lo que motivó la bajada de volúmenes industriales.

Un factor determinante para este desplome del beneficio fue la fuerte caída de la rentabilidad de Seat, que concentra una parte importante del negocio nacional –Seat supuso en 2024 el 25% del beneficio sectorial en España–. La compañía española, del grupo Volkswagen, pasó de ganar 522 millones en 2024 a 41 millones en 2025, un 92% menos, por el impacto de la política arancelaria de la Comisión Europea, que afectó a su modelo Tavascan, que se fabrica en Anhui (China).

Más ingresos e inversión

Pese a la caída de la rentabilidad por los vientos de cara a los que se afecta la industria, los fabricantes de automóviles cerraron el año pasado con una facturación en España de 80.315 millones de euros, un 3,8% más.



Planta de Seat en Martorell (Barcelona).

PROYECTOS

Anfac abre la puerta a la llegada de nuevas inversiones industriales en España por parte de fabricantes chinos, como **SAIC** (dueño de MG), aunque reclama que se apueste por contar con una cadena de valor nacional.

La aportación fiscal del sector del motor alcanzó los 41.995 millones en 2025, un 4% de incremento

La inversión, por su parte, finalizó el año con un récord de 3.197 millones, un crecimiento del 24,7%, en línea con el objetivo de las marcas automovilísticas de desarrollar nuevos modelos eléctricos y de su apuesta por atraer nuevos proyectos industriales a España.

En cuanto al empleo, la caída de la producción, motivada por la desaceleración de las matriculaciones de vehículos en algunos grandes mercados de exportación y por la adaptación de las plantas españolas a nuevos modelos eléctricos,

Las plantas de coches tienen 5.200 empleados de baja al día

C.D. Madrid

El debate sobre el absentismo en las empresas sigue abierto y Anfac se encargó ayer de avivarlo, pidiendo medidas “constructivas” para acabar con este problema que, en su opinión, lastra la competitividad de la industria automovilística nacional.

El director general de la patronal, José López Tafall, subrayó el nivel récord de absentismo en las fábricas españolas de vehículos,

tras elevarse un 50% desde 2018. El absentismo en las factorías automovilísticas nacionales ha pasado del 6,04% en 2018 al 9,49% en 2025, en línea con la tendencia de otros sectores industriales, lo que está generando un debate político en la actualidad.

Según los datos de Anfac, cada día faltan a trabajar más de 5.200 trabajadores a las fábricas españolas del motor, el equivalente a la plantilla de una planta.

“Hay que minimizar el absentismo y tomar medidas. Es una prioridad porque se come la competitividad en un momento clave a la hora de recibir nuevas inversiones”, explicó López Tafall, que resaltó que el proceso de alta de un trabajador tras su baja “no es tan fluido como debería”.

“Hay un entorno de diálogo en la actualidad propicio para tomar medidas constructivas en vez de destructivas”, aseguró.

Gran parte de esta aportación fiscal se concentra en el consumo de carburante, con 23.172 millones, un 2,1% más, mientras la compra de vehículos nuevos aportó a las arcas del Estado 6.771 millones en impuestos, un 12% más.

Además, el Estado recaudó 923 millones por transferencias de vehículos usados, un 9,8% más, y más de 3.000 millones por el impuesto de circulación, la misma cifra de que un año antes. Los talleres, por su parte, aportaron 6.313 millones en impuestos (+3,6%).

El director general de Anfac, José López Tafall, anticipó ayer que las factorías españolas finalizarán 2026 con 2,26 millones de vehículos producidos, una leve caída del 0,4% en comparación con los 2,27 millones de 2025. En cuanto a matriculaciones, prevé un volumen de entre 1,23 y 1,25 millones de unidades, frente a los 1,14 millones de 2025. Se prevén unas 300.000 ventas de turismos electrificados (eléctricos e híbridos enchufables).

Arup dispara un 21% sus ingresos en España, hasta 56 millones

C. Morán. Madrid

Arup, la multinacional de servicios de ingeniería y consultoría, ha dado un salto exponencial en España en 2025 con un incremento de la cifra de negocio del 21%, hasta alcanzar los 55,8 millones de euros. El crecimiento de la actividad también se refleja en la evolución de la fuerza laboral: Arup cuenta con más de 460 profesionales en España, frente a los 358 registrados del año anterior, un 28% más.

“Estos resultados reflejan una demanda creciente de soluciones capaces de integrar sostenibilidad, innovación y excelencia técnica. Áreas como el agua, la energía, la adaptación climática o las infraestructuras digitales ya no son retos de futuro, sino prioridades inmediatas para ciudades, administraciones y empresas. En este contexto, Arup está reforzando su equipo y su presencia territorial para acompañar proyectos cada vez más complejos desde una visión local y global”, señala Ramón Rodríguez, director general de Arup España.

Entre los proyectos destacados de Arup en España se encuentran el Plan Estratégico de Madrid. Consiste en un plan urbano nativo y digital elaborado junto a Sice (Vinci) bajo la dirección del Ayuntamiento de Madrid que ayudará a la capital a posicionarse como una de las principales ciudades inteligentes y sostenibles de Europa, así como la digitalización y mejora de las redes municipales de agua y aguas residuales del Canal de Isabel II. “Estas iniciativas reflejan el papel de la compañía en la planificación urbana, la gestión eficiente de recursos críticos y la modernización de infraestructuras esenciales”, señala la empresa.

Arup ha incrementado presencia en el sector de centros de datos. Ante el crecimiento exponencial de estas instalaciones digitales en Aragón, la consultora prevé abrir una nueva oficina en Zaragoza en octubre. “Los centros de datos son un mercado en expansión en Aragón por su posición geográfica, disponibilidad de suelo y creciente atractivo para proyectos vinculados a la economía digital”, destaca Arup, que también participa en proyectos emblemáticos de complejidad técnica, patrimonial y constructiva como la Sagrada Familia.