

La falta de trabajadores amenaza la consolidación del récord turístico

EL SECTOR ROZARÁ LOS CIENT MILLONES DE VISITANTES EXTRANJEROS/ La Mesa del Turismo asegura que hay hoteles que han tenido que cerrar plantas de sus instalaciones por no contar con plantilla suficiente.

Diego S. Adelantado. Madrid
Los buenos datos que el turismo ha experimentado este año, que cerrará rondando el récord de 100 millones de visitantes extranjeros, no está exento de grandes amenazas, como el absentismo laboral y las dificultades empresariales para encontrar trabajadores.

Así lo destaca la Mesa del Turismo de España, que presentó ayer su valoración de la actividad en 2025 y sus previsiones para el próximo año, a falta apenas de 15 días para el inicio de 2026. En opinión de su presidente, Juan Molas, el crecimiento experimentado por el sector este año dará paso a un ejercicio de mayor contención, si bien “esperamos un primer semestre de plena normalidad, incluso con mejores datos en algunos casos”. Esta positiva primera mitad del año estaría seguida de una segunda parte con datos más modestos.

Respecto al ejercicio que ahora termina, el presidente de la Mesa del Turismo destacó que este año las empresas del sector han alcanzado los 100.000 millones de euros de ingresos, lo que arroja un resultado positivo en la balanza de pagos de 70.000 millones. Un dato que pone de manifiesto el importante peso directo e indirecto de la actividad turística en la economía española, y en el que tiene especial importancia el récord de visitantes extranjeros. “Si

el balance de diciembre es positivo, podríamos superar los 100 millones de turistas internacionales en 2025, aunque en cualquier caso rozaremos esta cifra”, valoró.

Para continuar en la senda del crecimiento, Molas apuesta por la diversificación de destinos, especialmente los rurales. En esta línea, destaca el crecimiento del segmento de campings, “gracias a las inversiones que se están haciendo en el sector privado” y a la diversificación de destinos en el territorio español. Sin embargo, las administraciones públicas también están jugando un importante papel en el desarrollo de estas fórmulas. El presidente de la Mesa del Turismo puso como ejemplo a la Comunidad de Madrid, que en su opinión “está planificando con muy buena gobernanza para descentralizar y distribuir los flujos turísticos con una visión más cohesionada del territorio”, mediante la creación de una nueva marca alrededor de los destinos rurales.

Además, desde la Mesa pusieron en valor el crecimiento del turismo MICE (de congresos, reuniones y encuentros profesionales), que genera un gasto medio por viajero significativamente mayor que el turismo vacacional, promoviendo el empleo cualificado y la distribución del valor económico no sólo en las grandes ciudades, sino cada vez más a



El turismo facturará 100.000 millones de euros este año.

menudo en destinos rurales o núcleos más pequeños que destacan por su valor histórico, cultural y gastronómico.

Falta de trabajadores

A pesar de estos datos y las perspectivas de crecimiento –aunque más moderado– para 2026, Juan Molas advirtió de las principales amenazas para las empresas que podrían echar por tierra el progreso del sector en los últimos años: el absentismo laboral y la falta de trabajadores cualificados.

Sobre el primer asunto, el presidente de la Mesa del Turismo cifra en 166.000 el número de trabajadores turísticos que faltan cada día a su puesto de trabajo, una cuestión que amenaza a la productividad y supone un importante freno al crecimiento, el cual podría ser incluso mayor sin estalaca.

Asimismo, Molas asegura que “este año hemos podido ver el caso de hoteles que han tenido que cerrar una o dos plantas de sus instalaciones porque no han encontrado

trabajadores suficientes, ni cualificados ni no cualificados”. Esta problemática es compartida por otros sectores cruciales para la economía española, como el transporte, la hostelería o la agricultura, que en los últimos años han venido acusando la escasez de trabajadores como uno de los principales retos. Ello, a pesar de que, en el caso del turismo, “algunos convenios colectivos sectoriales han establecido un alza salarial de hasta el 13,5% en tres años”, recordó Molas.

El presidente de la Mesa

Las previsiones para 2026 apuntan a un crecimiento más moderado desde el segundo semestre

advierte que el “clima de confrontación política” está primando sobre la resolución de los intereses de los ciudadanos, por lo que hizo un llamamiento a poner en marcha un plan “coordinado con las comunidades autónomas y todas las administraciones, incluyendo la Central”, para garantizar la estabilidad del sector turístico en el medio y largo plazo. “La política del Estado tiene que ser de consenso entre los grandes partidos”, consideró.

Pisos turísticos

Otro de los grandes retos a los que se enfrenta la industria turística es el encaje que los pisos turísticos tienen en el cuadro del sector. Sobre este asunto, Molas celebró la sanción de 64 millones de euros que el Ministerio de Consumo impuso hace unas semanas a Airbnb por, entre otros motivos, publicar anuncios de alojamientos sin licencia, después de la entrada en vigor del registro obligatorio el pasado verano. “A ver si de una vez por todas se comercializan solo aquellas viviendas que están legalizadas”, reflexionó el presidente de la Mesa del Turismo, añadiendo que “deseamos que la competencia desleal vaya desapareciendo, como en principio parece ser que está ocurriendo por el volumen concreto”, especialmente en algunas comunidades autónomas, como Baleares o Cataluña, donde ya hay menor oferta que en años anteriores.

Editorial / Página 2

El Círculo de Empresarios reclama un acuerdo de Estado contra el absentismo laboral

Diego S. Adelantado. Madrid
Los datos de empleo que sirven al Gobierno para sacar pecho sobre la buena marcha de la economía siguen contrastando con el crecimiento del absentismo laboral, que constituye “una agresión moral al Estado, a los trabajadores y a las empresas”, según denuncian desde el Círculo de Empresarios.

La organización alerta sobre el fuerte aumento del absentismo tras la pandemia y reclama “un acuerdo nacional que involucre a adminis-

traciones públicas, empresas y agentes sociales para frenar un fenómeno que ya tiene dimensiones económicas, sociales y éticas preocupantes”.

El Círculo de Empresarios señala que en 2023 se perdieron más de 368 millones de días de trabajo, un 52% más que en 2018. Las ausencias representaron el 6,6% de las horas pactadas, 1,8 puntos porcentuales más que hace seis años. Estas cifras sirven para estimar que el coste para las empresas del absentismo laboral asciende hasta un

5,4% del PIB, 81.600 millones de euros.

“El aumento del absentismo está erosionando la competitividad de las empresas”, explica Silvia Iranzo, presidenta del grupo de trabajo de Economía y Unión Europea del Círculo de Empresarios, “y generando un coste creciente para el conjunto de la economía. Es imprescindible alinear incentivos, mejorar la gestión de las bajas y reforzar la corresponsabilidad de todos los actores”, señala.

Entre las causas que moti-

van el incremento de las ausencias en el trabajo, la organización señala el incremento de las bajas laborales. Sobre todo, aquellas producidas “por enfermedades de difícil diagnóstico, repetición de episodios de incapacidad temporal y la larga duración de las mismas”. En este sentido, en España se superan los 38 días de media, “frente a los 25 o 30 días de países como Alemania o Países Bajos”, algo que achacan a “la saturación de la atención primaria, la falta de control y co-

ordinación administrativa, la pérdida de capacidad de actuación de las mutuas y un marco normativo y judicial que ha reducido drásticamente los incentivos y herramientas para combatir el abuso”.

Acuerdo nacional

Ante esta situación, que supone un lastre para mejorar en una de las grandes asignaturas pendientes de la economía española, la productividad, el Círculo de Empresarios propone impulsar un

El coste del absentismo para las empresas supone hasta el 5,4% del PIB

acuerdo nacional, con presencia de los agentes sociales y todas las administraciones públicas, con el objetivo de “corregir disfunciones, reforzar la gestión sanitaria y administrativa de las incapacidades temporales, revisar los incentivos existentes y mejorar los procesos de control y reincorporación”. Al respecto, Iranzo concluye afirmando que “el absentismo injustificado no es solo un problema económico, sino un dilema moral que perjudica a todos”.