

Las exportaciones rozan su récord hasta mayo por las ventas en la UE

COMERCIO EXTERIOR/ Las ventas españolas en el extranjero superan los 165.000 millones en los primeros cinco meses del año pero el déficit de la balanza comercial aumenta por el encarecimiento de la energía.

Diego S. Adelantado, Madrid

A pesar de las distorsiones en el comercio global provocadas por los aranceles y el conflicto en Oriente Próximo, el sector exterior español continúa resistiendo en la senda del crecimiento. Las exportaciones aumentaron un 1,3% entre enero y mayo respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 165.588,2 millones de euros, cifra muy cercana al máximo histórico para los primeros cinco meses del año, que data de 2023. En ello tiene mucho que ver el aumento de las ventas de materias primas en el extranjero, que crecen un 23,8% por el tirón de los minerales (ver información adjunta).

Así se desprende del último *Informe de Comercio Exterior*, publicado ayer por la Secretaría de Estado de Comercio, de donde también se extrae un aumento de la dependencia energética del extranjero, después de que el déficit en la balanza comercial de este sector creciese en 552 millones de euros respecto a los cinco primeros meses del año pasado, superando ya los 15.075,8 millones de euros.

Ello es debido al acusado aumento de precios derivado de la guerra de Irán y el cierre del estrecho de Ormuz. Sólo en mayo, las importaciones de productos energéticos crecieron un 79,4% respecto al mismo mes del año pasado, hasta los 7.050,7 millones de euros. Según explican desde el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, “las importaciones de petróleo costaron casi el doble que en mayo de 2025”; mientras que las de gas lo hicieron un 18,6% y las de carbón y electricidad aumentaron un 139,8%.

En el conjunto de los cinco primeros meses del año, el alza en las compras de petróleo alcanza el 18,6%, mientras que el valor de las importaciones de gas y de carbón y electricidad todavía se mantienen en el terreno negativo, con caídas del 16,9% y del 17,7%, respectivamente.

Las cifras son llamativas, teniendo en cuenta que los mercados energéticos han sido los más golpeados por la guerra de Irán y el cierre del estrecho de Ormuz –y vuelven a serlo este julio, después

El valor de las importaciones de petróleo creció un 18,6% entre enero y mayo

del final de la tregua entre Estados Unidos y la República Islámica–, y que esta misma semana el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha firmado un acuerdo político con Argelia para aumentar el suministro de gas natural y de gas natural licuado (GNL) en hasta un 15% en conjunto. Desde el Gobierno argumentan que el encarecimiento de los precios energéticos es una de las principales causas del deterioro del déficit comercial en mayo, que se amplió en 5.702 millones de euros respecto al mismo mes de 2025.

Atendiendo a estos datos, y pese a la resistencia del sector exterior español, el déficit de la balanza comercial podría ser incluso mayor en los próximos meses, teniendo en cuenta que el final de la tregua entre EEUU e Irán ha generado un importante rebote en los precios de la energía. Además, la guerra comercial global desatada tras el *Día de la Liberación* podría sumar un nuevo capítulo de incertidumbre tras la nueva oleada de aranceles que prepara Donald Trump (ver información en página anterior).

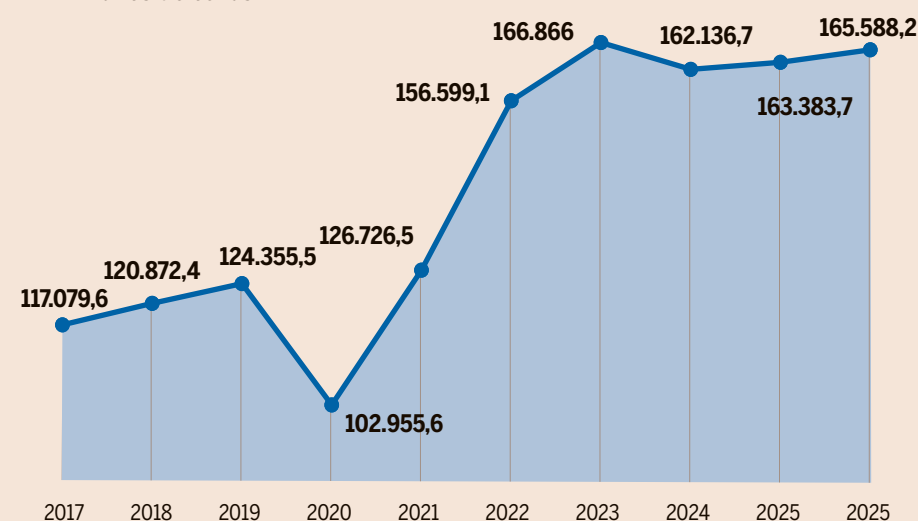
Resiliencia ante la guerra

A pesar del aumento de las importaciones –que marcan un nuevo máximo histórico–, los datos publicados ayer por la Secretaría de Estado de Comercio muestran la resiliencia de las empresas españolas en un contexto de guerra en Oriente Próximo y de grandes tensiones comerciales. Prueba de ello es que las ventas en el extranjero rozan en 2026 el récord para los primeros cinco meses del año, en 2023.

Por destinos, los Estados miembros de la Unión Europea continúan siendo los principales socios comerciales de España, con un aumento en las exportaciones del 2,6% en lo que va de año, hasta los 104.043 millones de euros, el 62,8% del total. Y, dentro de este gran mercado, Francia es el principal país de destino, con más de 24.300

LAS EXPORTACIONES ROZAN MÁXIMOS HASTA MAYO

► **Evolución de las exportaciones entre enero y mayo**
En millones de euros



► Variación interanual por país de destino

En porcentaje.

UE	2,6
China	1,5
Mercosur	-1,9
EEUU	-2,5
Orientes Próximo	-23,1

Expansión

► Variación anual por sector

En porcentaje.

	Exportaciones	Importaciones
Materias primas	23,8	4,2
Productos energéticos	16,2	8,7
Otras mercancías	14,6	83,3
Bienes de equipo	5,2	5,6
Sector automóvil	1,3	11,7
Manufacturas de consumo	1,2	-2,3
Semimanufacturas no químicas	0	-1,9
Alimentación, bebidas y tabaco	-1,4	-0,4
Bienes de consumo duradero	-4	-2,6
Productos químicos	-8,2	-5,5

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

millones en ventas entre enero y mayo, un 3,7% más que en el mismo periodo de 2025. Por volumen, le siguen Alemania, con 17.803 millones de euros; Portugal (14.756 millones) e Italia (14.505 millones).

Fuera de Europa, Estados Unidos es el principal cliente de las empresas españolas en el extranjero, si bien las exportaciones caen un 2,5% en el acumulado entre enero y mayo, hasta los 7.082 millones de euros. El descenso se concentra, no obstante, en los primeros meses del año. En mayo aumentaron un 2,5% respecto al quinto mes de 2025, y ya encadenan tres meses consecutivos al alza.

En situación más complicada se encuentran las relaciones comerciales con los países de Oriente Próximo tras el estallido de la guerra, “después de un 2025 muy dinámico”, apuntan desde el departamento que dirige el vicepresi-

dente primero, Carlos Cuerdo. Las exportaciones a los principales socios de la región caen en lo que va de año un 23,1%, especialmente en Emiratos Árabes Unidos, donde se han hundido un 44,1%.

En el mercado asiático, las exportaciones a China aumentan un 1,5% en el cómputo de los primeros cinco meses del año, hasta 3.387 millones de euros; si bien crecieron un 15,3% interanual en mayo. Mientras, las ventas caen en otros importantes destinos del continente, como India (-15,1%) o Japón (-19%), lo que podría atribuirse, en parte, a las restricciones al transporte derivadas del conflicto en Oriente Próximo, que hasta el estallido de la guerra, a finales de febrero, se posicionaba como uno de los principales centros de enlace aeroportuario internacionales, no sólo de pasajeros, sino también de mercancías.

La UE se consolida como principal destino y las ventas a Oriente Próximo se hunden un 23,1%

El informe de comercio exterior de mayo es especialmente relevante por la entrada en vigor, el día 1 del mes, del acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Mercosur –el bloque formado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay– que promete incrementar en hasta un 37% las exportaciones españolas a la región latinoamericana.

Al respecto, y si bien las ventas caen un 1,9% en el conjunto de los primeros cinco meses del año, las exportaciones aumentaron un 4,2% interanual en mayo, hasta 403,5 millones de euros.

Por sectores, el de alimentación, bebidas y tabaco sigue

Los minerales impulsan al sector exterior

Dentro del sector de las materias primas, donde más crecen las exportaciones entre enero y mayo con un 23,8%, destaca el fuerte aumento de las ventas de minerales en el exterior. Estas repuntan un 42,2% en los primeros cinco meses del año hasta los 3.339,5 millones de euros. Este vigor exportador fue aún mayor si se atiende únicamente a los datos de mayo, donde se aprecia un incremento del 68% en las ventas exteriores, superando los 712 millones de euros. Por país de destino, la mayor parte de las exportaciones de materias primas en mayo se dirigieron a la Unión Europea, si bien destaca el fuerte aumento de las ventas al continente asiático, que se doblaron durante el quinto mes del año. Dentro de este mercado, la mayor parte fue a parar a China, por valor de 289,7 millones de euros, un 100,6% más que en el mismo mes del año pasado. Aunque con magnitudes más reducidas, también destaca el aumento de las ventas en países como Malasia o Japón, donde crecieron un 325% y un 227%, respectivamente, lo que da una muestra de la creciente importancia de este sector en la economía global.

liderando las exportaciones españolas, con 32.390 millones entre enero y mayo (un 1,4% menos que en el mismo periodo del año pasado), un 19,6% del total; aunque su dominio es cada vez menor.

Ello es debido al fuerte aumento de las ventas de bienes de equipo en el exterior, que crecen un 5,2% en los primeros cinco meses del año, hasta superar los 32.189 millones de euros. En esta categoría se engloban productos como la maquinaria industrial o el material de transporte.

A estos dos grupos les siguen, en volumen, las exportaciones de productos químicos; del sector del automóvil; de semimanufacturas no químicas; manufacturas de consumo; y de productos energéticos, que también experimentaron un fuerte impulso en mayo, del 82%, por el encarecimiento derivado de la guerra.