

Las exportaciones aceleran en abril hasta un récord de 34.300 millones

COMERCIO EXTERIOR/ Las ventas de las empresas españolas en el extranjero crecen un 5,8% interanual en el cuarto mes del año a pesar de la caída de las exportaciones a Asia y a Oriente Próximo por la guerra.

Diego S. Adelantado. Madrid

Pese al caos en el comercio internacional por la guerra de Irán, las exportaciones españolas mantuvieron en abril el impulso mostrado el mes anterior para sostener al sector exterior en el conjunto del primer cuatrimestre, después de un arranque de año prácticamente plano en las ventas de las empresas a otros países. En concreto, crecieron un 5,8% respecto al cuarto mes del año pasado, alcanzando una cifra récord de 34.388 millones de euros.

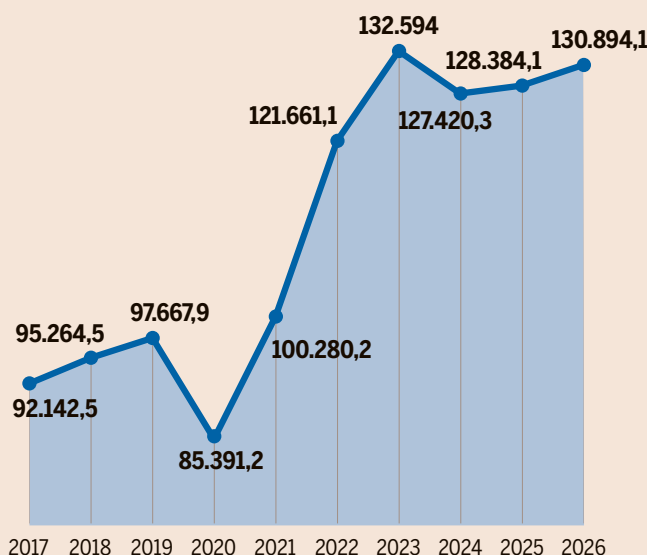
Los datos publicados ayer por la Secretaría de Estado de Comercio en el *Informe Mensual de Comercio Exterior* apuntan a un incremento interanual del 6,3% en las exportaciones en términos desestacionalizados –descontando los efectos de la Semana Santa, que se celebró en abril–, lo que para el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa da buena muestra de “la fortaleza del sector exportador español, inmerso en un contexto comercial de alta incertidumbre”.

Los efectos del conflicto en Oriente Próximo en las ventas de las empresas españolas en el extranjero, sin embargo, son innegables. Abril deja una caída del 30,5% en las exportaciones a la región y otra del 4,7% en las ventas al continente asiático –aunque las dirigidas a China crecen un 4,3%–, debido al papel de

EL MERCADO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL PRIMER CUATRIMESTRE

Exportaciones españolas

Entre enero y abril de cada año, en millones de euros.



Expansión

Arabia Saudí o Emiratos Árabes Unidos como enlaces aeroportuarios internacionales para el comercio y al cierre del estrecho de Ormuz que, según las autoridades iraníes, ayer reabrió por completo.

Sin embargo, los exportadores españoles han conseguido redirigir sus ventas a otros destinos a priori menos afectados por la guerra, como la Unión Europea, donde crecieron un 11% respecto al cuarto mes de 2025; o a Estados Unidos, hacia donde se registró un alza del 4,5% justo

un año después del llamado *Día de la Liberación*, cuando Donald Trump desató una guerra arancelaria que disparó la tensión en el comercio internacional el año pasado.

Por sectores, las mayores contribuciones positivas al crecimiento de las exportaciones son los bienes de equipo (1,9 puntos) y las semimanufacturas, entre las que destacan los productos químicos (1,9 puntos), incluso por encima de los bienes energéticos, que suman 1,6 puntos porcentuales al crecimiento conjun-

El impacto de la guerra de Irán en el comercio exterior

Variación interanual de las exportaciones en el primer cuatrimestre del año, en %.

UE	4,4
Eurozona	5
Italia	9,7
Alemania	7,7
Portugal	7,5
Francia	4,8
Países Bajos	-1,7
EEUU	-3,8
ASIA	-8,7
China	-1,5
ORIENTE PRÓXIMO	-26,5
Arabia Saudí	-10,6
EAU*	-43,5

*Emiratos Árabes Unidos.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

to de las ventas en el exterior.

Madrid y Aragón lideran el crecimiento de las exportaciones por comunidades autónomas, con un alza del 15,3% en ambos casos; mientras que hasta seis regiones –Asturias, Cantabria, País Vasco, Extremadura, La Rioja y Andalucía– registran caídas de entre el 8,1% y el 0,1%.

En el cuatrimestre

El impulso del sector exterior registrado en marzo y abril a pesar del conflicto en Oriente Próximo –que arrancó a fina-

les de febrero– sirve para sostener el crecimiento en las exportaciones en el cómputo del primer cuatrimestre. Así, las ventas exteriores aumentaron un 2% entre enero y abril respecto al mismo periodo del año pasado, alcanzando los 130.894,1 millones de euros.

No obstante, y al contrario de lo que ocurre con el dato del cuarto mes del año, la cifra no supone un máximo histórico para este periodo, que se mantiene en el primer cuatrimestre de 2023, cuando se al-

Las ventas exteriores crecen un 2% en el primer cuatrimestre y superan los 130.000 millones

canzaron 132.594 millones de euros en ventas en el exterior.

La radiografía por destinos de los primeros cuatro meses del año también es diferente a la observada sólo en abril. En el cuatrimestre, las exportaciones a la UE crecieron un 4,4% y un 5% en la eurozona, con todos los principales socios comerciales europeos de España –a excepción de Países Bajos, donde cayeron un 1,7%– en positivo. Así, las ventas a Italia se incrementaron un 9,7%; a la que siguen Alemania (7,7%), Portugal (7,5%) y Francia (4,8%).

Fuera del territorio de los Veintisiete, los efectos del conflicto en Oriente Próximo son más visibles, con una caída de las exportaciones a Estados Unidos del 3,8%, que alcanza el 8,7% en el caso de los países asiáticos. Las ventas a China también cayeron, aunque en menor medida, con un descenso del 1,5% entre enero y abril respecto al mismo periodo del año pasado.

Pero sin duda el mayor impacto negativo en el comercio exterior de España es el registrado en los países de Oriente Próximo, donde las exportaciones hacia los dos principales socios comerciales en la región se hundieron un 26,5% respecto al primer cuatrimestre de 2025. La caída fue menor en el caso de Arabia Saudí, con un descenso del 10,6%, hasta los 678,8 millones de euros; mientras que las ventas hacia Emiratos Árabes Unidos –con zonas más afectadas por los bombardeos, como la ciudad de Dubái– bajaron un 43,5%, hasta los 636,5 millones.

Garamendi pone en marcha las elecciones para elegir presidente de CEOE antes de noviembre

G. D. Velarde. Madrid

Pistoletazo de salida para las elecciones a la presidencia de CEOE. El actual líder de la organización empresarial, Antonio Garamendi, decidió en el día de ayer poner en marcha el proceso electoral con la convocatoria el próximo 1 de julio del comité ejecutivo y la junta directiva, órganos competentes para convocar la Asamblea Electoral y fijar los plazos para la votación antes del mes de noviembre, fecha inicialmente prevista, lo que supone un adelanto de algu-

nas semanas.

Tal y como adelantó *El Mundo* y confirman a EXPANSIÓN fuentes empresariales esta votación se adelantará algunas semanas, con el objetivo de que el proceso no coincida con la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará en Madrid los días 4 y 5 de noviembre de 2026. Apuntan de este modo desde la patronal que este breve adelanto responde únicamente cuestiones organizativas, de modo que la votación

podría fijarse para el mes de octubre o finales de septiembre.

Después del mencionado comité de la próxima semana se reunirá la junta directiva de la patronal que abordará los censos y las normas electorales. A pesar de que tras las elecciones a la presidencia de

Inicialmente, la votación estaba prevista para el próximo mes de noviembre

Cepyme que desalojaron a Gerardo Cuerva al frente de la patronal de la pequeña y mediana empresa, tras la victoria de Ángela de Miguel, se especuló con una posible candidatura alternativa a Garamendi para la presidencia de CEOE, no se ha producido por el momento ningún movimiento en este sentido.

Por lo que no se espera que se presente oposición como si ocurrió en 2022 cuando concurren la vicepresidenta de Foment del Treball, Virginia Guinda, que fue derrotada

por el actual presidente, que obtuvo el 83% de los votos.

Garamendi, por lo tanto, encara unas elecciones que podrían encumbrarle como líder de la principal organización empresarial española para un tercer mandato, que le llevaría a ser presidente al menos hasta 2030. Accedió al cargo por primera vez en 2018 y en 2023 suprimió la limitación de dos mandatos consecutivos de cuatro años para el presidente de la patronal que había implantado su antecesor, Juan Rosell.



El presidente de CEOE, Antonio Garamendi.