

ECONOMÍA / POLÍTICA

El empleo supera por primera vez 21 millones de ocupados tras un trimestre récord

603.900 EMPLEOS CREADOS ENTRE ABRIL Y JUNIO, LA MAYOR CIFRA DE LA HISTORIA/ El récord de empleo se cimenta sobre la intensa recuperación del sector turístico, que, junto con el comercio minorista, suma más de la mitad de los nuevos puestos de trabajo.

Pablo Cerezal. Madrid

Día de récords en el empleo. Los datos del segundo trimestre del año son inapelables: entre abril y junio se crearon 603.900 puestos de trabajo, hasta superar los 21 millones de ocupados, de acuerdo con los datos de la última Encuesta de Población Activa, que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE). Un aumento del número de trabajadores que ha venido a lomos de la recuperación del sector turístico y que ha reducido la tasa de paro al 11,6% el mínimo desde 2008. Sin embargo, hay un elemento que flaquea: la progresiva disminución de las jornadas laborales, que lastra los sueldos. Hoy, con 409.800 ocupados más que hace 15 años, se trabajan un 7,1% menos de horas a la semana que en 2008 (ver información a la derecha).

En el segundo trimestre del año se crearon 603.900 nuevos empleos respecto al primer trimestre del año, la mayor cifra de la historia (el máximo anterior se produjo en 2020, con la reapertura de la economía tras el confinamiento a partir de julio). Este avance se ha cimentado fundamentalmente sobre el turismo, ya que la hostelería suma casi uno de cada a dos empleos, a lo que hay que añadir el empujón del comercio minorista. En concreto, los servicios de comidas y bebidas generaron 160.800 empleos respecto al primer trimestre, seguidos de los de alojamiento (110.200), el comercio minorista (59.600) y el transporte por carretera (43.200), si

bien otros sectores también han tenido una cierta pujanza, como los servicios profesionales, la construcción o las actividades administrativas.

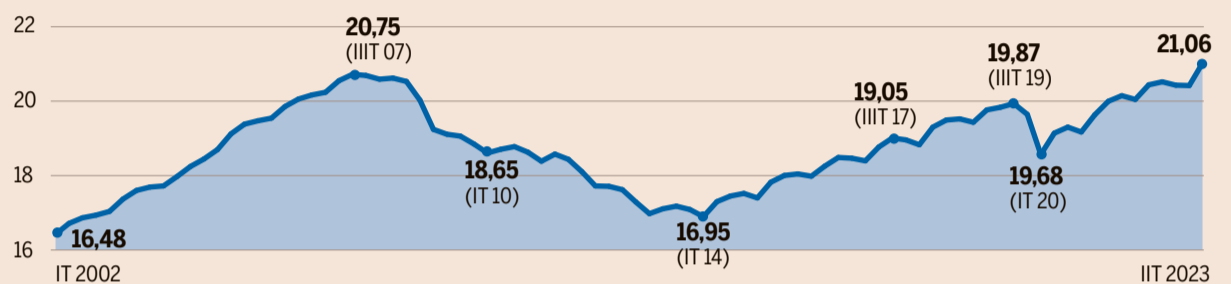
También la distribución territorial de los nuevos ocupados pone de manifiesto hasta qué punto el turismo ha sido clave en la creación de empleo. Así, Baleares suma 108.100 empleos en el segundo trimestre, seguida de Barcelona (89.900), Madrid (77.300), Málaga (31.700), Santa Cruz de Tenerife (30.500), Cádiz (26.900), Tarragona (26.400), Vizcaya (26.100), Alicante (24.900) y Huelva (22.900). Solo estas diez provincias han generado tres de cada cuatro empleos en los últimos tres meses. Y las cifras también apuntan a la elevada importancia del turismo cuando se miran en tasa interanual, ya que en este caso es Barcelona la que lidera la creación de empleo, seguida de Madrid, Málaga, Alicante, Valencia, Tarragona, Baleares y Las Palmas.

Con todo, el mapa del empleo también sugiere un mercado laboral a dos velocidades, no tanto por aquellas provincias que han perdido empleo en el segundo trimestre, como Almería, Sevilla, Córdoba, Las Palmas o Jaén, porque esto podría apuntar únicamente al carácter estacional de la economía española, como a aquellas que lo han destruido en los últimos doce meses, a pesar de la bonanza generalizada. Es el caso de Gerona (con 9.800 empleos menos que en el segundo trimestre del año pasado), Cas-

EL MERCADO LABORAL, EN MÁXIMOS

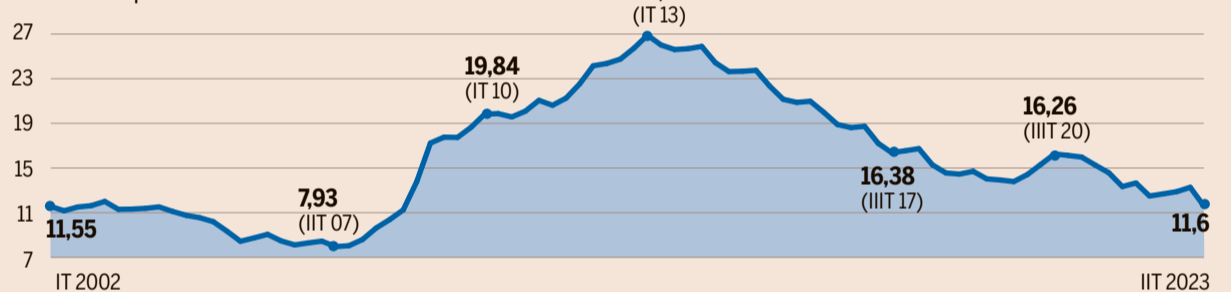
> Ocupados

En millones de personas.



> Tasa de paro

En % de la población activa.



Expansión

Fuente: INE

tellón (que se deja 7.900 ocupados), León (4.100) o Soria (3.700, el 8,7% del total), además de Salamanca, Cuenca, Burgos y Zamora. Y, por ramas de actividad, hay notables retrocesos en la agricultura (40.500 empleos perdidos), la fabricación de productos metálicos (28.000), las actividades de creación artística y espectáculos (25.500), las asociativas (23.000), la confección de prendas de vestir (22.700) y el suministro de energía (20.400), quizá debido a que se han visto penalizadas por el incremento de los costes de producción y el me-

nor poder adquisitivo de la demanda.

Este vigor del sector turístico se debe, fundamentalmente a que había sido uno de los pocos grandes sectores que el año pasado todavía seguían significativamente por debajo de las cifras de actividad previas a la pandemia, quizá debido a que a la crisis sanitaria y las duras medidas para el sector se sumó posteriormente la pérdida de poder adquisitivo derivada de la escalada de precios, lo que le permite ahora seguir tirando del carro tras la ralentización de otras áreas de actividad, como la indus-

tria. Con los últimos datos, la hostelería ya ha logrado superar ya en 84.900 puestos de trabajo las cifras de empleo de 2019, lo que supone un alza del 4,9%.

Y, esto ha podido ser determinante también para el consumo. De hecho, el Índice de Comercio Minorista creció a un ritmo del 6,8% anual en junio, según las cifras que publicó ayer el INE, dos décimas más que en el mes anterior y 1,7 puntos por encima del dato de abril, una aceleración que puede deberse a la mejora de la capacidad de compra de las familias por la modera-

ción de la inflación, pero también a las compras por parte de los visitantes extranjeros.

Caída del paro

Este aumento del número de trabajadores (588.700 respecto al segundo trimestre del año pasado), ha supuesto un efecto llamada para el mercado laboral, bien entre muchos ciudadanos que hasta ahora se mantenían al margen de la actividad (ni tenían empleo ni lo buscaban), bien entre otros que acuden a España (españoles retornados o inmigrantes).

Así, la población activa

Lo importante no es llegar, sino mantenerse

Diego Barceló Larran

Como si en la España de hoy todo tuviera que ser sorprendente, a la sorpresa de los resultados electorales le siguen ahora los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del segundo trimestre. El número de ocupados venía ra-

lentizándose, junto con la pérdida de vigor de la economía. En el último trimestre de 2022 el empleo creció 1,4% interanual, y 1,8% en el trimestre posterior. Cuando se esperaba la continuidad de la tendencia, nos encontramos con un incremento de 2,9%. Algo parecido ocurrió con la cantidad de parados. En el cuarto trimestre de 2022, disminuyó 2,6%, siempre interanual, y 1,5% en el primero de este año. De manera sorpresiva, en el segundo trimestre

el colectivo de parados cayó 5,4%.

¿Por qué la sorpresa? Fundamentalmente por el debilitamiento del empleo que había mostrado la afiliación a la Seguridad Social: en el bimestre mayo-junio la misma aumentó 1,2%, el dato más bajo de los últimos diez años (excluyendo el 2020). Además, en los segundos trimestres, la variación trimestral del empleo suele ser menor en la EPA que en los datos de afiliación; este año esa regla no se cumplió.

¿Dónde se crea empleo? No en el sector primario, que destruyó 39.600 empleos en los últimos doce meses.

Tampoco en la Industria, que perdió 50.500 ocupados en el mismo lapso. Crean empleo la Construcción (20.800 plazas; +1,6%) y, en especial, los Servicios (658.000 empleos; +4,2%). Un 34% del total de los nuevos empleos está directamente vinculado con el turismo del exterior, que espera un verano récord: son las nuevas contrataciones de la Hostele-

ría y el Transporte. Si añadimos los nuevos empleos del Comercio minorista (en parte, también dependientes del turismo), llegamos al 52%. Un 22,7% adicional lo aportan las Actividades profesionales (es la actividad que más crece, 12%) y un 10,8% el sector público. El resto se reparte en las demás actividades.

Tener ahora una tasa de paro de 11,6%, la más baja desde septiembre de 2008, es algo buenísimo. Pero la tasa de paro no es como un récord en