

**El presidente de Business Europe ve “preocupantes los ataques en España contra empresarios”**

golpe que supuso la pandemia han arreariado las consecuencias económicas de la invasión rusa sobre Ucrania o las crecientes políticas intervencionistas de China y EEUU con su Ley de Reducción de Inflación (IRA, por sus siglas en inglés).

“Si solo diera un mensaje, que es el que doy a los políticos, diría: necesitamos una Europa resiliente y próspera pero eso requiere una industria y unos negocios competitivos”, sentenció. Persson admitió que la convocatoria de Elecciones Generales en España para el 23 de julio, a las tres semanas de asumir la presidencia europea, añadirá “dificultades” a la labor del país, pero no resta un ápice a las oportunidades que arroja.

En este sentido, Persson destacó la necesidad de impulsar la competitividad de las empresas europeas en torno a 5 ejes de actuación, que luego fueron desarrollados en el documento entregado al Gobierno. El primero pasa por reducir la carga regulatoria que soportan las empresas, siguiendo el objetivo de la Comisión Europea de reducir en un 25% sus obligaciones informativas. El segundo es reforzar el mercado único, especialmente en el ámbito de los servicios, eliminando obstáculos transfronterizos y reforzando la ciberseguridad. El tercero, rebajar los precios de la energía, especialmente ante el riesgo de que el próximo invierno sea más frío que el último. El cuarto punto es asumir que la tendencia en Europa es la de pérdida de la fuerza laboral que debe ser compensada con una fuerte inversión en formación, cualificación e innovación para poder competir con terceros. En quinto lugar, Persson destacó la importancia de reforzar las cadenas de suministro y tender puentes con el mercado Latinoamericano, llegando a acuerdos con Chile, México y otros países.

Después de todo uno de los puntos clave de la presidencia española será la cumbre UE-Celac (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños), que se celebrará en Bruselas solo 5 días antes de las elecciones españolas.

Finalmente, preguntado por las propuestas de rebaja de la jornada laboral, Persson consideró que es necesario “trabajar más, no menos”.

# El Ejecutivo confía en “batir récords” turísticos este año

**“PERSPECTIVAS EXTREMADAMENTE BUENAS”/** El ministro del ramo avala que en la campaña estival se superará ampliamente el gasto de años anteriores, mientras que el número de turistas quedará cerca.

**Carlos Polanco.** Madrid

La hora de la verdad del turismo español ha llegado. La mitad del año comprendida entre mayo y octubre concentra en el país dos tercios de la afluencia de visitantes extranjeros, herencia de un turismo de sol y playa y, por tanto, de una estacionalización que, más allá de Canarias, campa a sus anchas por todo el territorio nacional. De ahí que estos meses definirán el desempeño del año turístico. Y de hecho, de este periodo estival cabe esperar grandes cosas, o al menos así lo considera el Gobierno.

Ayer, el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez, avanzó que la previsión que maneja el Ejecutivo es que en estos seis meses lleguen 52,3 millones de visitantes extranjeros, o lo que es lo mismo, un 12,2% más que el mismo periodo del año pasado. Eso sí, queda todavía un poco por debajo de los 53,2 millones de extranjeros que visitaron el país en 2019, año que conviene tomar como referencia en el sector turístico, puesto que los posteriores han estado severamente influenciados por una pandemia de Covid que cerró fronteras y puso límites a la movilidad.

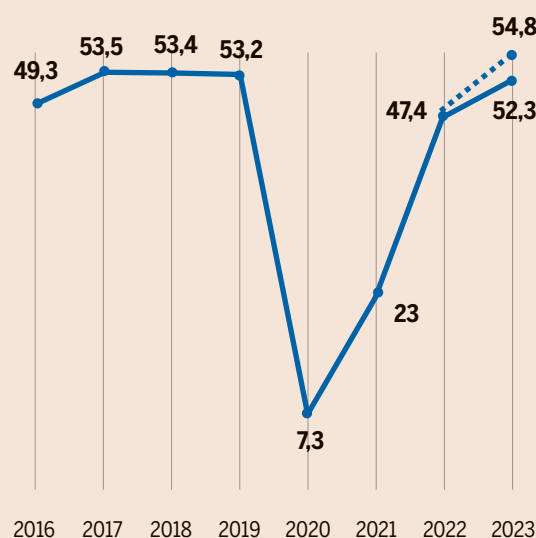
Pese a que la recuperación veraniega no será del todo completa, a juzgar por las previsiones, Gómez se atrevió a asegurar que “las perspectivas son extremadamente buenas para superar tanto el gasto como el número visitantes de 2019. Todo indica que vamos a batir récords”. Hay que señalar, en este caso, que esta es la previsión media. Hay otra aún más optimista que habla de 54,8 millones de visitantes, con lo que se superaría ampliamente la marca de 2019. Ese verano no marcó récord histórico, pero sí lo hizo el conjunto del año, con 83,5 millones de visitantes procedentes del extranjero.

Lo que sí tiene visos de ser, sí o sí, récord histórico de una temporada de verano, es el gasto turístico. El escenario medio prevé 67.600 millones de euros, mientras que el más optimista llega incluso a los 71.000 millones. Es inevitable que parte de ello sea a causa

## ASÍ EVOLUCIONARÁ EL TURISMO

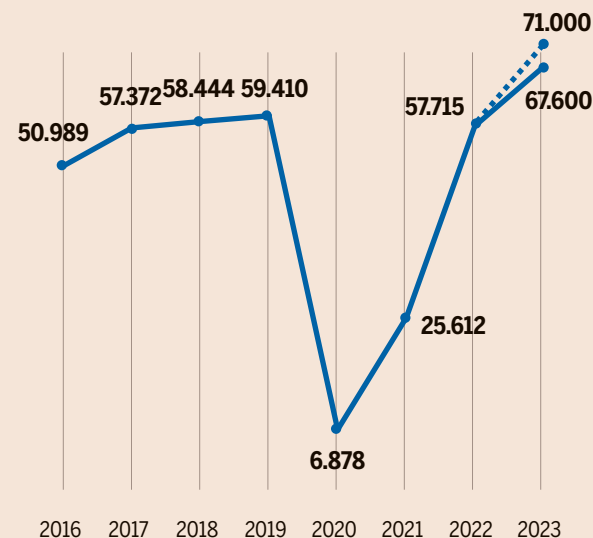
Entre mayo y octubre, en millones.

### > Llegada de turistas extranjeros



Expansión

### > Gasto turístico



Fuente: INE y Mincotur

## Calviño promete 1.000 millones para modernizar el sector

**J. Portillo.** Madrid

El Gobierno destinará al sector turístico 1.000 millones de euros adicionales de los fondos europeos del programa *Next Generation*, aprovechando la ampliación de 94.000 millones que se solicitará en la adenda del Plan de Recuperación que se aprobará el próximo martes. Así lo anunció ayer la vicepresidenta primera del Gobierno español y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, ante los presidentes de las principales organizaciones empresariales europeas, reunidas en Madrid. El encuentro tuvo lugar con

motivo del consejo de presidentes de Business Europe (Copress), la cumbre semestral de la patronal de patronales europeas, reunida en Madrid para elevar al Gobierno español sus peticiones de cara a la presidencia rotatoria de turno del Consejo Europeo, que España asumirá en el segundo semestre del año. La necesidad de apoyar el sector turístico es una de las reivindicaciones que la patronal española y europea han planteado al Gobierno de cara a la presidencia europea, que confían en que sirva para reforzar el mercado comunitario, mejorar la competitividad de

las empresas europeas y afianzar lazos comerciales con América Latina. “Recojo y tomo nota de las recomendaciones y las propuestas de Business Europe que abordaremos en el marco de la presidencia española de la UE para seguir impulsando la competitividad de las empresas y la economía europea”, aseguró Calviño en respuesta. “En la reunión hemos hablado de cómo el progreso económico y social debe ir de la mano y de que entre todos debemos conseguir que Europa sea el lugar donde quieran estar las empresas de todo el mundo”, reveló tras el

encuentro. Calviño destacó la importancia de la colaboración público-privada y el Plan de Recuperación para estos objetivos. En este sentido, la adenda al Plan, anunció, va a incluir “fondos de financiación para inversión en el sector privado y un fondo de 1.000 millones para la modernización, sostenibilidad y transición verde y digital del sector turístico”. El anuncio se suma a las líneas de créditos ICO por 22.500 millones para pymes e inversiones sostenibles que el Gobierno prevé lanzar gracias a la adenda, como adelantó ayer EXPANSIÓN.

de la intensa inflación, descontrolada tras el estallido del conflicto en Ucrania iniciado por Rusia. Gómez admitió que “la inflación tiene un impacto global”, pero, con independencia de ello, los datos apuntan a “un gasto en destino mayor, independientemente del aumento de coste”. Es decir, que los turistas gastan más por la inflación pero la subida del gasto también se

notaría si no existiera ese efecto precio.

### 23-J sin consecuencias

Mucho se ha hablado del impacto en la participación por el hecho de convocar unas elecciones generales el 23 de julio, en pleno verano y en temporada alta, pero tiene otras derivadas, que incluso llegan al turismo, por lo menos en lo que se refiere al na-

cional. Ayer, el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, calificó de “absolutamente inoportuno colocar las elecciones generales en pleno mes de julio”, puesto que pueden motivar la cancelación de numerosos viajes. Pese a ello, el ministro del ramo descartó que la convocatoria tenga influencia en la evolución del sector durante la temporada estival. De hecho, Gómez pu-

so como ejemplo las elecciones autonómicas y locales, que se produjeron ya en el inicio de la temporada alta: “La evolución del turismo no se ha cambiado por las elecciones de este domingo”. Así, Gómez coincide con las asociaciones de agencias de viajes, que aseguraron tras la noticia del adelanto electoral que no afectará “al buen ritmo de reservas”.