

# España se enfrentará a un déficit de 778.000 empleos turísticos en 2035

**SEGÚN EL WTTC/** Uno de cada cinco puestos de trabajo vinculados al sector de viajes y turismo podría quedar sin cubrir en una década por la falta de mano de obra cualificada y el envejecimiento de la población.

**Rebeca Arroyo.** Env.Esp a Roma La industria de los viajes y el turismo en España es, sin duda, uno de los grandes motores de la economía del país y un generador de puestos de trabajo, pero las exigencias de un negocio cada vez más sofisticado y la falta de mano de obra cualificada puede ocasionar una brecha entre la demanda de empleo y los puestos generados.

Según un informe del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), en una década España podría llegar a tener 778.000 puestos de trabajo sin atender en el sector de viajes y turismo si no se toman medidas, de forma que uno de cada cinco empleos no podrán cubrirse en esta industria para 2035, según las previsiones de este organismo.

## Impacto

El WTTC proyecta que al cierre de 2025 el sector represente 3,2 millones de empleos en España, lo que equivale al 14,4% del total del empleo, y que, para 2035, esta cifra se incremente hasta un total de 3,9 millones de puestos de trabajo, un 17,3% del total.

El estudio *Future of the Travel & Tourism Workforce*, que analiza 20 economías en

todo el mundo, revela que en España no se cubrirán todos los puestos de empleo requeridos para 2035, ya que su oferta laboral disponible y capacitada será un 20% inferior a la demanda requerida.

Esta brecha no es un problema que aqueje solo a España. Así el informe muestra que, aunque en términos globales el sector representará uno de cada tres nuevos empleos en todo el mundo para 2035, los cambios demográficos y estructurales podrían producir una escasez de más de 43 millones de personas si no se adaptan los perfiles de los profesionales a las necesidades del mercado.

El informe se ha presentado durante la 25ª cumbre de la WTTC, celebrada entre el 28 y 30 de septiembre en Roma. La próxima edición, que se celebrará el año próximo, tendrá a Malta como país anfitrión.

El Future of the Travel & Tourism Workforce se ha desarrollado con el apoyo del Ministerio de Turismo del Reino de Arabia Saudita, Coraggio Group, Miles Partnership y la Universidad Politécnica de Hong Kong. Se basa en una investigación global, incluyendo una encuesta a líderes empresariales y entrevistas en profundidad con



A cierre de 2025 el sector sumará 3,2 millones de puestos de trabajo en España, lo que equivale al 14,4% del total del empleo en el país.

miembros del WTTC, del que forman parte algunas de las empresas más potentes del negocio hotelero, transportes y otras actividades turísticas.

Este estudio recoge que en términos globales en 2024 el sector logró un récord de 357 millones de empleos en todo el mundo y se estima que llegará a los 371 millones este año.

En la próxima década, se proyecta que el sector de via-

jes y turismo generará 91 millones de nuevos puestos, representando uno de cada tres nuevos empleos netos creados a nivel global, y 43 millones podría quedar sin cubrir si no se actúa.

Gloria Guevara, CEO interina del WTTC, aseguró que, si bien el sector de viajes y turismo seguirá siendo uno de los mayores generadores de empleo del mundo, ofrecien-

do “oportunidades para millones de personas”, los cambios en la demografía están transformando los mercados laborales en todas partes.

Guevara subrayó la importancia de la colaboración público-privada para capacitar a los jóvenes, fomentar la sostenibilidad y hacer que la industria sea “más atractiva y competitiva”.

Las causas principales de

**Se prevé que en 2035 el sector del turismo genere 3,9 millones de puestos de trabajo**

la escasez de talento son la pérdida de trabajadores durante la pandemia, cuando 70 millones de empleos se perdieron en todo el mundo y muchos de esos trabajadores no regresaron al sector, encontrando empleo en otras industrias. A esto se suman las políticas restrictivas de contratación en algunos países; el envejecimiento de la población en destinos desarrollados y la brecha de habilidades digitales de muchos de los profesionales de esta industria.

## España, en récord

Este desafío global es especialmente acuciante en el caso de España, una potencia turística a nivel mundial donde se siguen batiendo récords de llegada de viajeros internacionales. En los siete primeros meses de 2025 el número de turistas que visitaron España aumentó un 4,1% y superó los 55,5 millones, según los datos disponibles del INE. Para atender al volumen de viajeros internacionales creciente y a la demanda nacional es necesario reforzar el empleo de calidad.

En este sentido, la CEO interina del WTTC asegura que, aunque el Gobierno de España cuenta con “múltiples iniciativas” para intentar captar talento para el sector, es mucho lo que queda por hacer, haciendo énfasis en la necesidad de poner foco en la formación.

# La actividad industrial china sufre la mayor caída en 6 años

**Thomas Hale.** Financial Times

El sector manufacturero chino se contrajo por sexto mes consecutivo en septiembre, la última señal de las consecuencias de la guerra comercial con EEUU, ya que los aranceles afectaron las perspectivas de crecimiento en Asia. El índice de gestoras de compras (PMI) del sector manufacturero se situó en 49,8 en septiembre, según datos de la Oficina Nacional de Estadísticas publicados el martes, por debajo del nivel de 50 que separa el crecimiento de la contracción.

El indicador ha estado en contracción desde abril, cuando el presidente estadounidense, Donald Trump, anunció los aranceles del *Día de la Liberación*, lo que marca la caída continua más prolon-

gada desde 2019. EEUU y China aún no han alcanzado un acuerdo comercial integral, a pesar de una frágil tregua que ha reducido temporalmente los gravámenes a las exportaciones de ambos países desde niveles de hasta el 145%. Esto ha aumentado la incertidumbre sobre las perspectivas de la segunda economía más grande del mundo, mientras las autoridades chinas intentan impulsar la demanda interna.

China depende en gran medida de las exportaciones para impulsar el crecimiento económico en un momento en que la desaceleración de cuatro años en el sector inmobiliario ha demostrado ser resistente a las medidas oficiales de apoyo, y la confianza del consumidor se ha mante-

## La perspectiva de inflación de China del Banco Asiático de Desarrollo pasa de 0,4% a 0%

nido débil. El Banco Asiático de Desarrollo (BAD), el mayor banco multilateral del continente, anunció el martes que recorta sus previsiones de crecimiento para 2025 para las economías en desarrollo de la región al 4,8%, desde el 4,9% anterior.

El organismo añadió que la incertidumbre comercial sigue elevada, ante la perspectiva de nuevos aranceles sectoriales estadounidenses y posibles revisiones de los acuerdos comerciales y aranceles ya vigentes.

Aunque el PMI manufacturero se contrajo, la tendencia ha sido al alza desde marzo. El PMI no manufacturero de la construcción y los servicios cayó a 50 en septiembre desde 50,3 el mes pasado, el nivel más bajo de este año.

El presidente Xi Jinping ha encabezado una ofensiva contra la llamada involución —un término que en China se refiere a la competencia excesiva de precios— en diversas industrias, desde el acero hasta los vehículos eléctricos, que se considera que impulsan el exceso de capacidad y alimentan la deflación.

El BAD redujo sus perspectivas de inflación para China este año del 0,4% a cero. El banco destacó la bajada de los precios de los alimentos, pero también mencionó

la “caída de precios en muchas industrias manufactureras nacionales, incluidos los vehículos eléctricos”, que, según afirmó, “seguramente seguirán presionando a la baja la inflación”. Los precios al consumidor en China se contrajeron un 0,4% en agosto, mientras que los productos de producción retrocedieron un 2,9%, lo que supone su 35º mes de deflación. El pronóstico de crecimiento del BAD para China se mantuvo sin cambios en el 4,7%, por debajo del objetivo oficial de alrededor del 5%.

El banco afirmó que esperaba que las “medidas políticas” “mitigaran el impacto” de diversos factores adversos, desde el comercio hasta el sector inmobiliario. El crecimiento oficial del PIB ascen-

dió al 5,2% interanual en el segundo trimestre.

La caída de los precios de las viviendas nuevas y el contexto de menor consumo han llevado a las autoridades a introducir una serie de medidas de apoyo en los últimos meses, desde recortes en las tasas hipotecarias hasta programas de intercambio de electrodomésticos.

Sin embargo, el banco sugirió que las exportaciones “probablemente contribuirían menos” al crecimiento de China en el segundo semestre del año. Los envíos de China a Estados Unidos se desplomaron un tercio en agosto, según los datos más recientes, pero aumentaron hacia el sudeste asiático y Europa y en general han seguido creciendo.