

La demanda de empleo sube pese a la caída del paro

P.Cerezal. Madrid

Una de las grandes paradojas que ha surgido en el mercado laboral tras la introducción del contrato fijo discontinuo es que, aunque el número de parados está bajando con fuerza, también aumenta el número de demandantes de empleo. En concreto, el número de desempleados registrados en los servicios públicos de empleo se ha reducido en 205.938 personas el último año, hasta los 2.677.874 parados, pero al mismo tiempo el número de demandantes de empleo apenas ha caído en 5.881, lo que se traduce en que hay casi 200.000 trabajadores más que solicitan un puesto de trabajo.

Y la brecha se ha incrementado en el último mes, ya que entre junio y julio el número de demandantes de empleo ha crecido en 54.584 personas, pese al retroceso en la tasa de paro, con 10.968 desempleados menos.

Esta paradoja se explica, fundamentalmente, porque muchos de los empleos creados en los últimos meses tienen una intensidad laboral inferior a lo deseable, bien porque se trata de empleos fijos discontinuos con escasos meses de actividad real o bien porque su jornada laboral, en horas semanales, es muy inferior a una jornada completa, lo que resulta en ambos casos en un salario muy limitado.

Además, un elemento que pone de manifiesto el hecho de que la rotación laboral se mantiene pese a la mayor presencia de los contratos indefinidos es que en julio hubo 533.885 personas contratadas mediante 566.440 contratos indefinidos, lo que supone que el 6,1% de ellos firmaron al menos dos contratos. Antes de la pandemia, en julio de 2019, apenas el 1,7% de los contratados de forma indefinida firmaron un nuevo contrato en el mismo mes.

de desempleados se redujo en 205.938 personas en el último año, hasta los 2.677.874 parados registrados en los servicios públicos, el mínimo desde 2008, la reducción entre junio y julio fue de apenas 10.968, una de las cifras más bajas de la serie histórica, apenas una quinta parte que el promedio de los diez años anteriores. Otro síntoma de desaceleración en el mercado laboral es la reducción del número de

contratos, aunque esta señal ya venía observándose desde hace varios meses. Así, en julio se firmaron 1.431.383 contratos laborales, un 13,5% menos que en el mismo mes del año anterior, y el descenso se amplía hasta el 17,4% en el caso de los contratos indefinidos, si bien el Gobierno lo atribuye a la mayor duración media de cada uno de los contratos.

Editorial / Página 2

servicios, donde sólo disminuye en 7.126 personas, un insignificante 0,37% de disminución respecto al mes anterior. Paralelamente, sin grandes disminuciones en el resto de sectores, aumenta en la construcción, que nunca es buen síntoma por el carácter de indicador adelantado que suele tener dicho sector.

Además, en ese misterio en el que se han convertido los fijos-discontinuos que no tienen actividad, que un funcionario del ministerio, en contestación a una pregunta parlamentaria escrita, cifró en cerca de medio millón de personas, los demandan-

tes de empleo ocupados ascienden a más de 1,1 millones, con lo que, realmente, no sabemos cómo afectan a las cifras de paro, aunque sí que contamos con la consideración que hizo la UE, al señalar que alrededor de 985.000 personas sin empleo no aparecían registradas como tales.

Por otra parte, cae la contratación, con una disminución de los contratos 13,54% y de los contratos indefinidos un 17,43%. De hecho, estos últimos contratos, los indefinidos, lo son de una menor calidad, ya que el 61,11% de todos los contratos indefinidos del mes lo son a tiempo

parcial o fijos-discontinuos.

Por otro lado, la afiliación también se desinfla, con un aumento de afiliados que se queda en 21.945 personas, tercer peor registro de un mes de julio de los últimos once años, pero que, además, al desestacionalizar crece todavía menos, para quedarse en 16.285 afiliados. Además, también desacelera su crecimiento en términos interanuales.

En cuanto a los autónomos, también empeoran: caen en 6.819 personas, signo del empeoramiento de la economía. De hecho, en tasa interanual es el peor dato de autónomos

Primer semestre: 37,5 millones de turistas y 46.011 millones de euros

LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO/ El gasto es un 14,3% superior a la del primer semestre de 2019, aunque la cifra de visitantes es un 1,6% inferior.

M.Valverde. Madrid

En los seis primeros meses de 2023 el número de turistas que visitaron España aumentó un 23,7%. Por lo tanto, la cifra roza ya los 37,5 millones. En el mismo periodo de 2022 llegaron 30,3 millones. Ese número de visitantes extranjeros gastó en ese período 46.011 millones de euros, lo que supone un incremento del 28,3% respecto al mismo período de 2022.

El Instituto Nacional de Estadística dio cuenta ayer del próspero verano que atraviesa el sector turístico y sus alrededores, a través de los informes sobre Movimientos Turísticos en Fronteras y de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes a junio y, por lo tanto, al primer semestre del año.

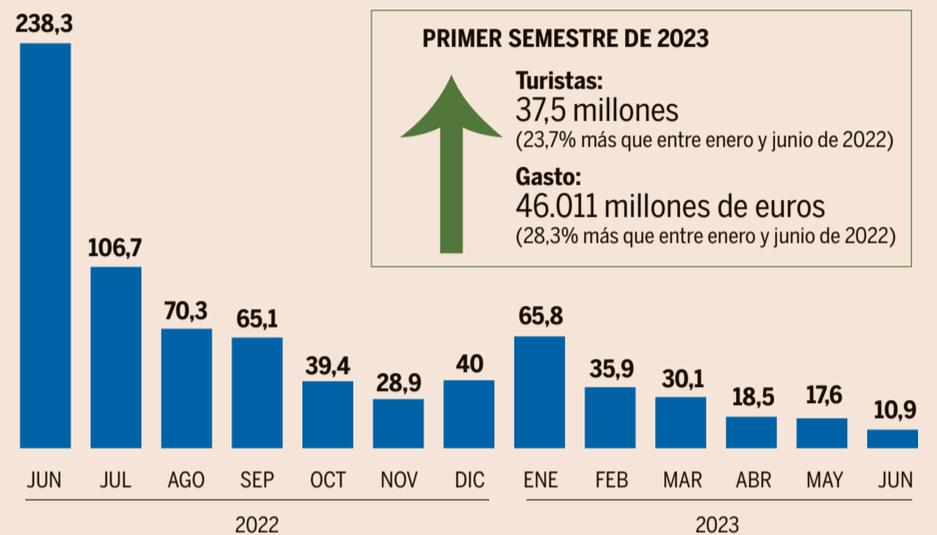
Es verdad que la cifra de visitantes en el primer semestre del año está todavía un poco por debajo –un 1,6%– respecto al mismo periodo de 2019, un año antes de la pandemia del coronavirus. Sin embargo, la cifra de gasto –46.011 millones de euros– es un 14,3% superior a la registrada en el primer semestre de 2019.

Hay que tener en cuenta que, sólo en junio, el gasto total realizado por los turistas internacionales fue de 10.606 millones de euros, lo que supone un aumento del 17,5% respecto al mismo mes de 2022. Es más, esta cifra se sitúa un 9,5% por encima de la del mismo mes de 2019.

En segundo lugar, el gasto

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES

Por meses. Variación anual, en porcentaje.



Expansión

Fuente: INE

Los turistas de EEUU son los que más han crecido en porcentaje con un 54,7% en el primer semestre

medio por turista es de 1.275 euros, con un incremento anual del 5,9%. Y el gasto medio diario crece un 7,9%, hasta los 188 euros. Todo ello, a pesar de la subida de la inflación, en la Unión Europea y en España.

Es más, la duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,8 días, lo que apenas supone 0,1 días menos que en junio de 2022.

Reino Unido, Alemania y Francia mantienen, como siempre, las primeras posiciones, tanto en el número de visitantes, como en el gasto que hacen en España. En los seis primeros meses del año el Reino Unido encabezó la clasificación con cerca de 7,8 millones de turistas y un aumento anual del 19,8%. El gasto acumulado de los británicos en ese período ascendió a 8.294 millones de euros. Esta cifra representó el 18% del gasto total de los turistas en España.

En segundo lugar, fueron los franceses los que más visitaron España, con casi 4,9 millones y un incremento del

23,3% respecto al mismo período de 2022. No obstante, entre enero y junio gastaron 3.629 millones de euros, por debajo de los alemanes.

Estos últimos dejaron en España 5.682 millones de euros, el 12,3% del gasto total. Si bien los alemanes ocupan el tercer puesto en cuanto al número de visitantes, con una cifra un poco inferior a los 4,9 millones de visitantes, y con un incremento del 10,8%.

Es importante destacar que, en términos relativos, los turistas de Estados Unidos son los que más han crecido en el primer semestre, con un 54,7%, hasta 1,8 millones de personas.

días, a lo que se une un importante pinchazo en la evolución del mercado laboral que, lamentablemente, sigue liderando tanto la tasa de paro general como la tasa de paro juvenil de toda la Unión Europea.

La economía necesita reformas urgentes, estructurales, que no aparecen. Cada instante que pasa sin que se apliquen, es un tiempo precioso perdido para la prosperidad de la economía española y de su mercado laboral

Profesor de Economía, Director del Observatorio Económico de la Universidad Francisco de Vitoria