

# Indra crece más rápido en ingresos y márgenes y baja la deuda a la mitad

**Ignacio del Castillo.** Madrid  
Indra, la firma tecnológica especializada en sistemas de transporte y defensa y tecnologías de la información, ha acelerado el ritmo de crecimiento de ingresos en el tercer trimestre de 2022, al situarlos en 890 millones, lo que supone un aumento interanual reportado del 19,4%, frente al crecimiento del 10% que había logrado en el segundo trimestre.

Al tiempo, mejora su rentabilidad, ya que el margen operativo ha alcanzado 93 millones en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 22,6% (en el segundo trimestre había crecido un 6%).

El crecimiento de los ingresos del trimestre ha sido empujado, sobre todo, por Minsait, la división de Tecnologías de la Información, que creció un 22,8% hasta 617 millones, muy por encima de la otra división, la de Transporte y Defensa (T&D), que alcanzó unos ingresos de 272 millones, lo que supone un crecimiento del 12,3%.

En el acumulado de los nueve primeros meses del año, los ingresos crecieron interanualmente un 14%, situándose en 2.694 millones, de nuevo principalmente impulsados por Minsait, que creció un 19% (con 1.829 millones), frente a los 865 millones, que suponen un aumento del 4,7% de Transporte y Defensa.

El ebitda, de 282 millones, creció un 9,7%, también empujado por el crecimiento de Minsait (+12,5%) hasta 154



Ignacio Mataix, consejero delegado de Indra.

millones, mientras que el ebitda de T&D aumentó un 6,6% hasta 128 millones.

## T&D más rentable

Con todo, la división de T&D sigue siendo mucho más rentable que Minsait, puesto que el margen ebitda de T&D en los nueve meses se eleva al 14,8% frente al 8,4% de Minsait.

Para Ignacio Mataix, consejero delegado de Indra, lo más destacado de los resultados es “la clara mejora de la rentabilidad operativa, la aceleración del crecimiento de los ingresos, y el sostenimiento de la demanda por parte de nuestros clientes, que no muestra signos de debilidad en este último trimestre a pesar de las peores perspectivas

macroeconómicas generales”. De hecho, la contratación aumentó un 21,0% en los nueve meses, hasta 3.130 millones.

Mataix señala también que “un trimestre más en este ejercicio sobrepasa la positiva generación de caja, que ya alcanza los 54 millones de euros en los nueve primeros meses del año y que es la mejor de los últimos diez años para los nueve primeros meses del año, lo que reduce nuestro apalancamiento financiero hasta 0,6 veces frente a 1,7 veces de septiembre de 2021”.

## Previsiones confirmadas

Debido a estos resultados, la compañía reitera todas sus previsiones anuales, que se habían elevado el trimestre pasado y que prevén una facturación global en 2022 superior a los 3.600 millones de euros; un ebit reportado por encima de los 280 millones y un Flujo de Caja Libre que supere los 175 millones.

La deuda neta disminuyó hasta 220 millones en septiembre de 2022, un 56% menos que los 503 millones de un año antes y un 8,3% menos que los 240 millones de diciembre de 2021. El ratio de deuda neta/ebitda se situó en 0,6 veces frente a las 1,7 veces de septiembre de 2021 y 0,8 veces en diciembre de 2021.

La plantilla se ha elevado casi un 10%, hasta 55.853 personas. Ha crecido sobre todo en América (+14%), que ya suma 20.295, el 36% del total, frente a España con 29.914 empleados, el 54% del total.

## LAS MARCAS Y MODELOS MÁS VENDIDOS

Entre enero y octubre. En número.

### > Marcas

Toyota	60.149
Kia	52.251
Hyundai	50.152
Volkswagen	49.247
Peugeot	46.692
Seat	41.898
Citroën	35.604
Renault	34.898
Dacia	30.672
Mercedes	30.069

### > Modelos

Hyundai Tucson	18.749
Dacia Sandero	16.489
Seat Arona	14.809
Toyota Corolla	14.323
Volkswagen T-Roc	14.196
Toyota C-HR	14.166
Peugeot 2008	12.916
Fiat 500	12.770
Kia Sportage	12.426
Peugeot 208	12.408

Expansión

Fuente: Anfac, Faconauto y Ganvam

# Las ventas de coches aumentan por tercer mes consecutivo

**REPUNTE/** Las matriculaciones suben en octubre en todos los canales, aunque acumulan una caída del 5,8% en el año.

**Daniel G. Lifona.** Madrid

Las ventas de coches nuevos en España han vuelto a crecer en octubre y ya acumulan tres meses seguidos en positivo respecto al mismo periodo del año anterior. En octubre, las matriculaciones de turismos y todoterrenos crecieron un 11,73% sobre el mismo mes de 2021 con 65.966 unidades entregadas, según datos de las asociaciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y distribuidores (Ganvam).

La subida se mantiene en la línea de las registradas en septiembre (+12,8%) y agosto (9,1%), confirmando una tímida recuperación de las matriculaciones después de dos años a la baja. Aunque las cifras siguen estando muy lejos de los datos prepandemia, sirven al menos para dar un respiro al mercado del automóvil. La fuerte inflación (los coches son un 20% más caros de media que hace tres años), la incertidumbre económica por la guerra en Ucrania y la crisis de los microchips siguen influyendo en la decisión de compra y en el ritmo de fabricación.

En el acumulado del año, las ventas totales se mantienen en negativo con 666.247 matriculaciones, pero la contracción del mercado se ha suavizado hasta una ligera caída del 5,8% (hace tres meses era del 11%). Las asociaciones del sector confían ya en superar las 800.000 entregas a final de año y acercarse a las 860.000

## PARTICULARES

Destaca el leve incremento en el canal de **particulares**, el que atienden los concesionarios, lo que evidencia una demanda cada vez **más débil** como consecuencia de un panorama económico incierto y con préstamos cada vez más caros.

## Las marcas asiáticas, principalmente Toyota, Kia y Hyundai, lideran la tímida recuperación

de 2021. Hace dos meses las previsiones apuntaban a un mercado de 760.000 unidades con una caída del 46% respecto a 2019.

En cuanto a las matriculaciones por canales, se registraron incrementos en todos ellos, sobre todo en los de alquileres y empresas. En el décimo mes del año, las ventas dirigidas a empresas lograron crecer un 22,1% hasta las 29.598 unidades y, de igual manera, las compras en el canal de *rent-a-car* acumularon 5.184 unidades vendidas que representan un aumento del 39%. Por su parte, las ventas a particulares lograron un leve incremento del 0,4%, con

31.184 nuevas unidades matriculadas.

Lo que no cambia mucho respecto a los meses previos son los resultados por marcas y modelos, con gran protagonismo de las enseñanzas asiáticas. La japonesa Toyota fue la marca con más coches vendidos en octubre con 5.920 unidades. Le siguieron las coreanas Kia y Hyundai con 5.506 y 5.041 entregas, respectivamente, mientras que Volkswagen se quedó en las 4.068 y Citroën alcanzó las 3.890.

En el acumulado del año, Toyota amplía su ventaja sobre Kia y supera las 60.000 matriculaciones, mientras que Hyundai (50.152) le ha arrebatado el tercer puesto a Volkswagen (49.247) y mantiene su particular disputa con Kia (52.251) por alzarse con el segundo puesto. Peugeot es quinta con 46.692 unidades.

## Los coches más vendidos

El coche más vendido de octubre fue el Dacia Sandero con 1.696 unidades matriculadas, mientras que el Hyundai Tucson fue segundo con 1.630 entregas. El Kia Sportage completó el podio con 1.398 matriculaciones, y el Citroën C3 (1.328) superó al Toyota C-HR (1.322) en cuarta posición. En el acumulado del año, el Tucson sigue encabezando la clasificación con 18.749 unidades, mientras que el Sandero es segundo con 16.489 y el Seat Arona es tercero con 14.809.

# Airbus afronta una huelga en España por la revisión salarial

**Expansión.** Madrid

Los trabajadores de Airbus en España iniciaron ayer una huelga a nivel nacional que se prolongará hasta el viernes y en la que reclaman una subida salarial “acorde a la cuenta de resultados de la compañía y a la subida de precios”.

Los sindicatos han planteado el pulso en todos los centros de trabajo de la compañía en España, en los que trabajan 11.000 personas. Aseguran que una de las cláusulas del convenio colectivo justifica la

subida salarial en un momento en el que el grupo europeo “sigue repartiendo dividendos y teniendo resultados de récord”.

La compañía respondió ayer a las protestas calificando la convocatoria de “desproporcionada” e “impropia del clima de cooperación que se estableció con la firma del VI Convenio Colectivo”.

En un comunicado, explica que el convenio fue firmado para el periodo comprendido entre 2020 y 2023, y que en él

ya queda clara una hoja de ruta en la que se incluyen aspectos como la consolidación de las actividades industriales en Cádiz y las diferentes medidas de reestructuración tras la pandemia.

La compañía subraya que este convenio ya incluye revisiones salariales consolidables para 2022 y 2023 que ascienden al 5,2%, al margen de un pago único adicional de 1.000 euros para 2023. También ha repartido de forma adicional otros 3.000 euros.