

La IA dispara la productividad en el sector financiero y de tecnología

INFORME DE PwC/ Las ofertas de empleo que requieren habilidades de IA en España han crecido significativamente entre 2018 y 2024, pasando del 0,5% al 2% del total, y de 5.000 a 39.000 ofertas.

Expansión. Madrid

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) podría dar respuesta a uno de los problemas más enquistados en la economía española: el de la productividad. Así se desprende del *Barómetro global de la IA en el empleo 2025*, elaborado por PwC, que apunta a que, desde que empezó a generalizarse la inteligencia artificial generativa (en el año 2022), el crecimiento de la productividad casi se ha multiplicado por cuatro en los sectores más expuestos a la IA, como pueden ser los servicios financieros o el de software.

En concreto, los datos que maneja PwC apuntan a que, entre 2018 y 2022, la productividad aumentó un 7%, mientras que, entre 2018 y 2024, lo hizo un 27%. En el lado contrario, explica PwC, en los sectores e industrias menos expuestas a la IA –como minería, hostelería...– se redujo del 10% al 9% en el mismo periodo.

“¿Es la IA realmente la causa de este aumento de la productividad? No podemos demostrar la causalidad con certeza, pero sí sabemos que el crecimiento de los ingresos en las industrias expuestas a la IA se aceleró drásticamente en 2022, año en que el lanzamiento de ChatGPT 3.5 despertó al mundo el poder de la

En 2022, el crecimiento de ingresos se aceleró en las industrias más expuestas a la IA

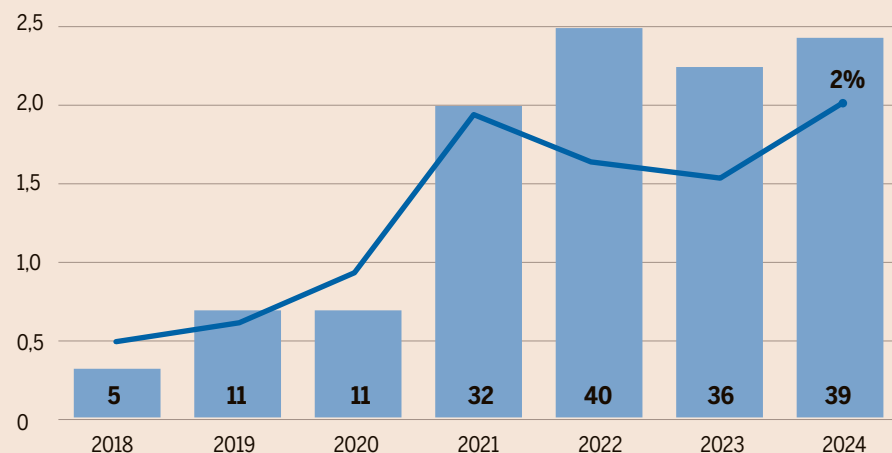
En España, las ofertas de empleo en puestos expuestos a la IA han crecido un 14% desde 2019

Los empleos que requieren habilidades en IA también ofrecen una prima salarial

IA. Desde entonces, a medida que las empresas se han apresurado a aprovechar esta tecnología, el valor creado en las industrias mejor posicionadas para usar la IA se ha disparado”, relata el citado informe, que apostilla: “En dos años (entre 2022 y 2024), las industrias con mayor capacidad para usar la IA han pasado de ser rezagadas en productividad a líderes, lo que sugiere que las inversiones en IA están dando sus frutos”. Los datos de 2024 revelan un crecimiento de los ingresos por empleado tres veces mayor en los sectores más afecta-

TRABAJOS QUE REQUIEREN HABILIDADES RELACIONADAS CON LA IA

Es España. ■ En miles — En porcentaje



Expansión

Fuente: PwC

dos por la IA, en comparación con los menos afectados.

Para realizar el estudio, la consultora ha analizado 1.000 millones de ofertas de empleo, miles de informes corporativos en seis continentes, tras los que concluye que el número de empleos está aumentando incluso en aquellas posiciones consideradas más fáciles de automatizar. Aterrizando en España, los datos recabados en nuestro país para el *Barómetro global de la IA en el empleo 2025* señalan que el porcentaje de ofertas de empleo que requieren habilidades de IA han crecido signifi-

cativamente entre 2018 y 2024, pasando del 0,5% al 2% del total, y de 5.000 a 39.000 ofertas de empleo, como se puede observar en el gráfico superior.

Asimismo, si se compara el número de empleos ofertados en las ocupaciones más expuestas a la IA en España y en las menos expuestas, el resultado es que las primeras han crecido un 14% desde 2019 mientras las segundas solo un 7%. Como se desprende del informe, los sectores que más están demandando este tipo de perfiles son el de Información y Comunicación, el rela-

cionado con actividades Profesionales Científicas y Técnicas y el Financiero y de Seguros.

Los sueldos crecen

El estudio elaborado por PwC detalla que los sueldos están creciendo “el doble de rápido” en los sectores más expuestos a la IA en comparación con los menos expuestos, con salarios en aumento tanto en los trabajos automatizables como en los aumentables. Del mismo modo, los empleos que requieren habilidades en IA también ofrecen una prima salarial (sobre ro-

les similares que no requieren de esas capacidades) en cada sector analizado. Esta prima se ha situado, de promedio, en el 56%, frente al 25% del año anterior.

A diferencia de lo que sigue ocurriendo en España, a nivel global el informe revela el fenómeno de la disminución de la demanda de los títulos formales por parte de los empleadores en todos los trabajos, pero especialmente en los más expuestos a la IA. El porcentaje de trabajos aumentados por la IA y que exigen de un título ha caído del 66% al 59% entre 2019 y 2024; mientras que los automatizados por la IA han disminuido del 53% al 44%; en España, sin embargo, se mantiene la demanda de titulaciones formales por encima de las capacidades específicas.

El informe, que destaca el impacto positivo de la IA tanto en la productividad como en los salarios y el empleo, también insiste en la necesidad de que tanto los trabajadores como las empresas aceleren “sensiblemente” el ritmo de la transformación. De hecho, las habilidades más buscadas por los empleadores están cambiando un 66% más rápido en las ocupaciones más expuestas a la IA, frente al 25% del mismo informe de PwC realizado el año pasado.

“La IA viene a ayudarnos a resolver los problemas más rápido”

ARMANDO MARTÍNEZ-POLO Socio responsable de Tecnología en la división de Consultoría de PwC

Expansión. Madrid

La irrupción de la IA en las empresas todavía está en una fase incipiente. A tenor de los resultados del *Barómetro global de la IA en el empleo 2025*, el socio responsable de Tecnología en la División de Consultoría de PwC, Armando Martínez-Polo, considera que la inteligencia artificial está todavía focalizada en casos de uso “muy concretos”, algo que comienza a verse como una necesidad

de avance. “Todavía no está escalando a alto nivel en organizaciones”, apunta el socio, que adelanta: “En las compañías lo que se está empezando a percibir es que no se tienen que focalizar en casos de usos aislados, sino verdaderamente pensar cómo es la función y cuál puede ser el impacto que puede tener la IA. Eso hará evolucionar el centrarse en la IA como herramienta de eficiencia a una herramienta que te permita

mejorar en la productividad”. “La IA no viene a resolver los problemas por sí sola, viene a ayudarnos a resolverlos más rápido”, detalla.

Martínez-Polo insiste en el impacto positivo de la IA en el empleo, pese a su constante cuestionamiento. “Que la IA está eliminando puestos de trabajo no está sustentado. En todos los sectores se observa un crecimiento”, detalla el socio de PwC, que destaca su desarrollo en Es-

paña en el entorno financiero, tanto entidades bancarias como aseguradoras, y en las empresas tecnológicas, en algunas de ellas con “derivada inmediata” por el desarrollo de la IA. En este sentido, y aunque en nuestro país se sigue valorando más la “formación reglada” frente a las competencias en la búsqueda de perfiles, Martínez-Polo destaca la proliferación de programas de adopción de la IA en las grandes compañías.



Armando Martínez-Polo, socio responsable de Tecnología en la División de Consultoría de PwC.

“ En todos los sectores se observa un crecimiento del empleo. La IA no está eliminando puestos de trabajo”

“ En las grandes compañías ya se piensa cómo utilizar la IA como una herramienta que mejore la productividad”