

¿Contamina menos el teletrabajo?

MOVILIDAD/ Un gesto como el de no desplazarse para ir a las oficinas reduce las emisiones de CO₂ y mejora la calidad del aire. La mayoría de las empresas apuestan ya por el trabajo en remoto al menos un día a la semana.

M^a Luisa Verbo, Madrid

Aunque la gran vuelta a la oficina se está viendo frenada por las continuas olas del coronavirus y por la implantación de la Ley del teletrabajo, el trabajo en remoto ya no será algo puntual, sino que forma parte de la hoja de ruta de grandes empresas como **BBVA, Telefónica, Repsol, Santander, Mutua, L'Oréal, Acciona, EY, ING** o **Everis** que lo permiten como mínimo un día a la semana.

Un simple gesto como disminuir los desplazamientos de los empleados al lugar de trabajo supone el mayor impacto cuantificable para reducir la huella de carbono. “Reducir desplazamientos y tránsitos *in itinere* tiene beneficios para el medio ambiente, y para las organizaciones es una oportunidad para continuar en la implantación y mejora de los planes de sostenibilidad”, destaca Javier Blasco, director del Adecco Group Institute. De hecho, grandes empresas como **Mapfre, Repsol** o **Sabadell** apuestan también por reducir los viajes de negocios por criterios de sostenibilidad ambiental.

Cada día de trabajo en remoto merma un 3% las emisiones diarias de dióxido de carbono (CO₂) del transporte en ciudades como Madrid o Barcelona, dado que la mayor parte de los trabajadores se desplazan en vehículo privado, fundamentalmente diésel o gasolina, según un informe de Greenpeace. Considerando la opción de teletrabajar dos días en semana, que es el esquema preferido de **BBVA, Google** o **Iberdrola**, se reducirían 3 millones de toneladas de CO₂ al año, equivalentes a eliminar las emisiones de toda la industria del metal en España.

Pero la reducción de la contaminación al haber menos desplazamientos de casa al trabajo y viceversa (bien sea en coche, en transporte público e incluso en avión –cuyas emisiones son muy superiores– y también fruto de ajus-

MENOS CONTACTO

La tecnología ha sustituido desde el inicio de la pandemia actividades necesarias para el desarrollo de los negocios como los viajes de trabajo o las reuniones físicas, que ya sólo son presenciales si son imprescindibles. De lo contrario, se hacen por vía telemática.

Con dos días de trabajo en remoto a la semana se reducirían un 3% las emisiones de CO₂

tar el número de reuniones) no es la única ventaja, también mejora la calidad del aire.

Consumo energético

Alberto Castilla, socio responsable de Sostenibilidad de EY, asegura que “en los trabajos *de oficina*, los otros impactos ambientales son los relacionados con los consumos energéticos (luz o equipos electrónicos), consumos de materiales de impresión (tóner, papel...), y si tenemos un marco temporal más amplio, el consumo de materiales en la construcción y diseño de oficinas (mobiliario y equipos electrónicos)”.

Castilla destaca, además, que es importante saber que el teletrabajo no elimina todos los impactos sobre el medio ambiente, sino que en muchos casos los sustituye por otros domésticos. “Seguimos necesitando energía en casa, aire acondicionado, una mesa y una silla adecuadas”. “En algunos casos, esa sustitución puede suponer una reducción de la eficiencia y, por lo tanto,



La eficiencia energética de los domicilios donde se teletrabaja impacta en el medio ambiente.

Iniciativas de las empresas que aplaude el planeta

- ▶ **Telefónica** reducirá los desplazamientos a partir del 1 de octubre con su piloto de 4 días de trabajo a la semana, pero también con sus planes de teletrabajo y *smart work* para 16.000 empleados.
- ▶ **Naturgy** apuesta en su recién inaugurada sede de Madrid por las oficinas sin papeles y la infraestructura de carga de vehículos eléctricos. Además, su sede es ecoeficiente.
- ▶ **L'Oréal** se mudará el próximo año a un edificio sostenible que aspira a tener el sello WELL, que certifica que está pensado por y para el bienestar y la salud de las personas.

el impacto puede ser mayor”, pero siempre dependerá de la eficiencia energética de cada vivienda. En cualquier caso, “es necesario hacer un análisis más amplio y detallado para ver si en el balance final el teletrabajo genera más oportunidades que amenazas para el medio ambiente”, dice Blasco.

Digitalización

Otro de los grandes impactos positivos es el impulso de la digitalización. Esto se traduce en la reducción de los materiales de impresión al haber sustituido muchos trámites en papel por trámites digitales.

El teletrabajo también ha

El teletrabajo conlleva el peligro del 'greenwashing' si las empresas no toman cartas en el asunto

modificado los hábitos a nivel del consumidor. Ha conllevado un menor uso de productos envasados en plásticos con formatos pequeños para tomar fuera del hogar y, por tanto, la disminución de residuos materiales de envases ligeros.

Asimismo, el trabajo en remoto ha producido una migración temporal de personas a zonas rurales que ayuda a

distribuir y diversificar la microeconomía en la España vaciada.

Blasco admite que hace tiempo que visualiza un modelo de teletrabajo ‘concentrado y radial’ pospandemia, donde los planes de recursos humanos, sostenibilidad y movilidad de las empresas “deban buscar centros alternativos de trabajo como *co-work centers* más próximos a los domicilios, y donde haya menores concentraciones de personas, se facilite un menor tránsito, y demos oxígeno a los empleos que rodean a las empresas (menús del día, etcétera)”.

El trabajo en remoto tiene sus 'peros'

Aunque todo hace pensar que el planeta agradecería el teletrabajo, la gestión descentralizada de residuos (equipos electrónicos o envoltorios) va a exigir un “seguimiento en remoto por las empresas, si no queremos que la sostenibilidad del trabajo en remoto acabe en el llamado *greenwashing*, o conjunto de acciones medioambientales deslavazadas”, apunta Javier Blasco, director del Adecco Group Institute.

● Tecnológicas como **Apple, Google** o **Amazon** ya muestran iniciativas de cómo alinear sus compromisos medioambientales con la gestión de personas, “porque una función *Eco* de los Recursos Humanos también implica una visión integral del cuidado del medio ambiente en el ciclo de vida del empleado, y porque hasta la fecha, los departamentos de personas no han estado en este liderazgo por la sostenibilidad”, según Blasco.

● **El teletrabajo** también tiene sus limitaciones ya que, ni todas las empresas ni todos los profesionales pueden optar a él. Según Adecco, un 15% de las personas ocupadas teletrabajan habitualmente. Por tanto, el teletrabajo aumenta las diferencias sociales al existir una brecha en el acceso a las TIC (Tecnologías de la información y comunicación). Por otro lado, el miedo a los contagios en la vuelta a la ‘nueva normalidad’ está llevando a un mayor uso del vehículo particular en detrimento del transporte público.