

Las exportaciones a Mercosur se dispararán un 37% tras el acuerdo

PACTO HISTÓRICO/ Las empresas españolas serán las grandes beneficiadas del acuerdo alcanzado la semana pasada entre la UE y Mercosur, creando 22.000 empleos para vender en los países del bloque.

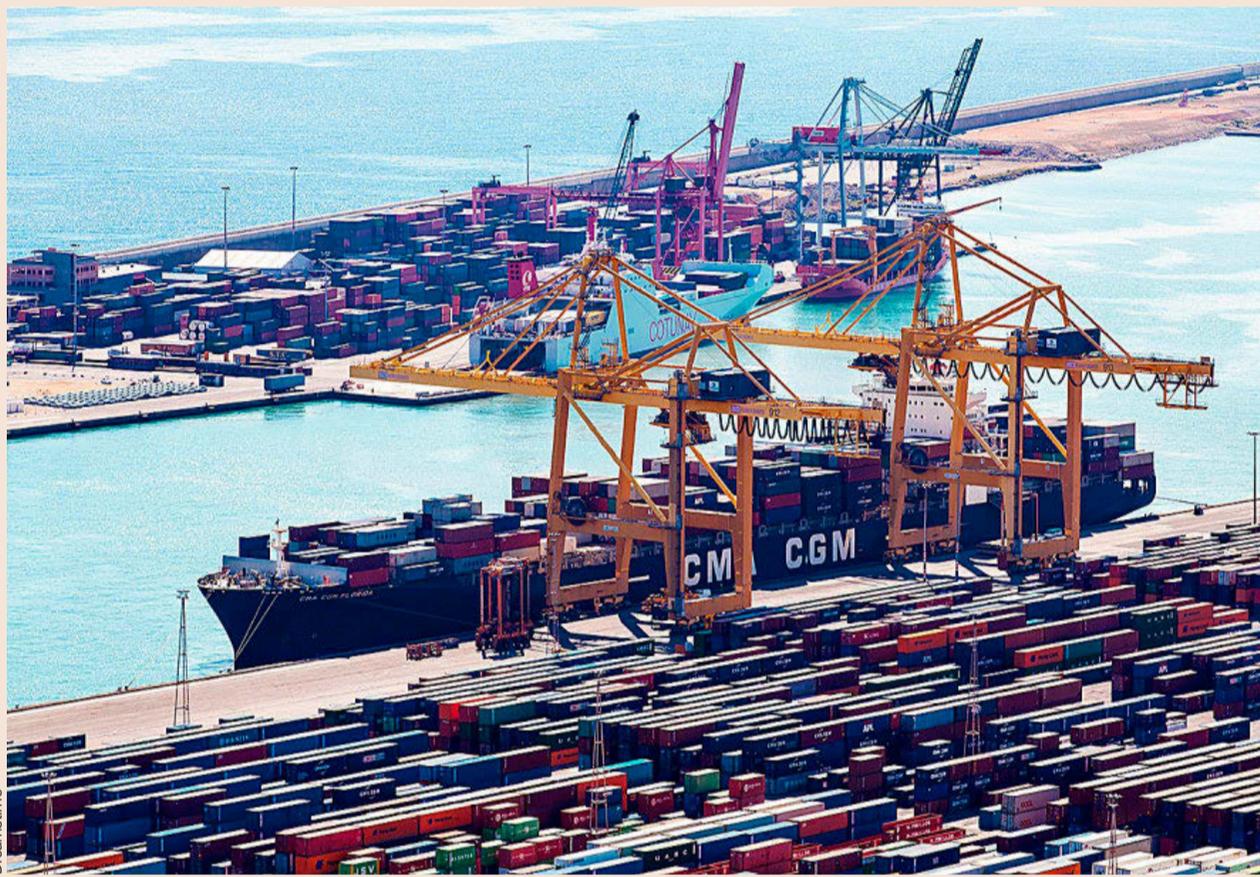
Diego S. Adelantado. Madrid
Después del acuerdo firmado la pasada semana por la Unión Europea y Mercosur, las empresas españolas podrían disparar sus exportaciones a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay hasta los 6.400 millones de euros anuales, un 37% más que las ventas que realizaron el año pasado.

La progresiva eliminación de los aranceles con estos países ahorrarán unos 4.000 millones de euros anuales a las empresas del bloque comunitario, lo que permitirá a las españolas crear hasta 22.000 puestos de trabajo para incrementar sus ventas a Mercosur, "consolidando la importancia estratégica de España en la diversificación de sus relaciones comerciales internacionales", según las estimaciones del Club de Exportadores e Inversores Españoles.

De confirmarse estos datos, España consolidaría su papel protagonista en las nuevas relaciones con Mercosur, abriéndose a un mercado con 200 millones de consumidores donde ya cuenta con un rol prevalente debido a la ausencia de barreras culturales y lingüísticas.

Según el Club de Exportadores e Inversores Españoles, el incremento de las ventas estimado tras la ratificación del acuerdo UE-Mercosur, cifrado en unos 2.000 millones de euros anuales, estará impulsado "principalmente por sectores agrícolas como el vino, el aceite de oliva y las frutas, así como por industrias clave como la automoción, la química y la farmacéutica". Se trata de algunos de los sectores perjudicados por la guerra arancelaria desatada por Donald Trump hace unos meses, que culminó con un acuerdo entre EEUU y Bruselas que fija un gravamen general del 15% para las ventas realizadas en el país norteamericano.

El pacto con Mercosur, acelerado por la inestable situación del comercio con EEUU, se convierte así en una oportunidad para las empresas españolas, quienes no sólo podrán redirigir la cuota de mercado perdida en el país norteamericano, sino incluso aumentar su capacidad exportadora, constituyendo "una oportunidad estratégica



Las exportaciones de bienes a Mercosur aumentarían en casi 2.000 millones de euros al año, según el Club de Exportadores e Inversores.

Las empresas españolas, en una posición privilegiada

De entrada, España se encuentra en una muy buena posición de partida en sus relaciones comerciales con Mercosur. El país mantiene un flujo comercial con Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay de alrededor de 20.000 millones de euros anuales, sólo superado por Alemania y Francia. Excluyendo los servicios, los datos del servicio estadístico de la Secretaría de Estado de Comercio muestran que el año pasado

las empresas españolas vendieron 4.705 millones de euros en los cuatro países (3.234 en Argentina, 996 en Brasil, 307 en Uruguay y 168 en Paraguay), por lo que un incremento del 37% como la que avanza el Club de Exportadores e Inversores Españoles elevaría esta cifra por encima de los 6.445 millones de euros al año. Por tipo de bien, productos como los componentes para automóviles, el aceite de oliva o el vino podrían ser los grandes beneficiados del

acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur, al ser los que más verán reducidas sus tasas. Por ello, el pacto ha sido generalmente bien recibido entre las asociaciones sectoriales y las empresas más exportadoras, quienes reconocen que "con un acuerdo como este pueden incrementarse las ventas" después de haberse enfrentado a "aranceles altísimos" para poder vender en los países del bloque latinoamericano.

Al nuevo marco comercial con Mercosur se suma la actualización del marco de asociación con México, que también fue presentado la semana pasada por la Comisión Europea y que reducirá algunos de los aranceles que soportaban las exportaciones al país azteca hasta la fecha. El año pasado, las empresas españolas vendieron bienes en México por valor de 6.041,47 millones de euros, un 7,5% más que durante el ejercicio anterior.

para España y sus empresas, al abrir un mercado común de más de 700 millones de consumidores -450 en la UE y 200 en Mercosur- y eliminar barreras arancelarias y no arancelarias", valora Antonio Bonet, presidente del Club.

59 productos protegidos

Además del beneficio por la eliminación de aranceles, la reducción de las trabas burocráticas y los vientos de cola que soplan para las empresas españolas por la unión cultu-

ral entre ambos territorios, otra de las ventajas del acuerdo con Mercosur será la protección, en forma de Indicación Geográfica, de hasta 59 productos españoles -de un total de 350 en toda la UE-, "lo que permitirá reforzar la posición de productos emble-

La eliminación de los aranceles en Mercosur ahorrará 4.000 millones al año a las empresas

máticos en los países del Mercosur", valoran desde el Club de Exportadores e Inversores Españoles.

Esta protección estará en un principio respaldada por una red de seguridad de 6.300 millones de euros, puesta en marcha por la Comisión Europea, que se utilizaría en caso de que el acuerdo genere perjuicios para determinados sectores. Especialmente, el agrícola. "No creemos que vaya haber necesidad de utilizar estos fondos, pero estarán ahí

como una póliza de seguros", explicó el comisario de Comercio, Maros Sefcovic, el pasado miércoles, tras el anuncio de acuerdo.

Como relató este diario, el presupuesto se desbloquearía en caso de que se detectasen distorsiones en el mercado, como un incremento de las importaciones procedentes de Mercosur por encima de los niveles esperados o un descenso de los precios superior al 10% por la entrada de productos de estos países.

Cataluña activa su plan para mitigar los aranceles de EEUU

David Casals. Barcelona

Las empresas catalanas consiguieron en el primer semestre de este año sortear el terremoto geopolítico. Así, en el acumulado entre enero y junio, las exportaciones crecieron un 1,4% hasta alcanzar los 51.000 millones de euros, aunque todavía se está muy lejos de los 53.000 millones de euros que se alcanzaron en 2023, ejercicio en el que se pulverizaron todos los récords.

Con todo, se ha producido un profundo "cambio en el tablero geopolítico y económico" tras la llegada en la Casa Blanca de Donald Trump, y desde el sector público hay que actuar. Así lo expuso el president la Generalitat, Salvador Illa, durante la presentación del nuevo plan 2026-2030 para impulsar la internacionalización de la economía catalana.

Según destacó en un acto que reunió a los agentes socioeconómicos, es necesario que se aquí a finales de la década haya 2.000 nuevas compañías internacionalizadas, superando así las 19.000. También quiere que mil de ellas pasen de exportar forma ocasional a hacerlo regularmente. Otra prioridad es incentivar la creación de 300 filiales en el extranjero.

El objetivo que persigue el programa es "consolidar" a Cataluña como motor del comercio global, ya que concentra el 26% de la actividad exportadora a nivel nacional. Para conseguirlo, se va a poner en marcha a partir del próximo enero un programa público-privado para iniciar a nuevas compañías en el comercio global. "Queremos poner el motor de la economía a rendir al máximo", destacó el president. Se pondrá el foco en el sector agroalimentario, que representa el 16% del total de la actividad.

Solicitudes

Desde ayer, las empresas catalanas ya pueden solicitar ayudas de hasta 90.000 euros para la diversificación de mercados y el impulso a las exportaciones. Estas medidas parte del primer paquete de 50 millones que el Govern aprobó en julio para hacer frente a los aranceles y que se canalizarán a través de Acció, la agencia de promoción económica internacional de la Generalitat.