

Una de cada cuatro empresas, en problemas por la crisis del mar Rojo

ENCUESTA DEL BANCO DE ESPAÑA/ Las compañías acusan sobre todo el encarecimiento de los envíos y el retraso en la llegada de mercancías. Los problemas se intensifican en industria, energía y comercio.

Pablo Cereza. Madrid

El año comienza con buen pie para la economía española, con señales positivas en numerosos sectores y revisiones al alza de las previsiones de crecimiento –es el caso de BBVA Research la semana pasada o CaixaBank ayer–. Sin embargo, hay un elemento que está golpeando intensamente la actividad empresarial, la crisis del mar Rojo y su derivada sobre el canal de Suez, que ya afecta de una u otra forma a una de cada cuatro empresas. De acuerdo con una encuesta del Banco de España, el 26,2% de las empresas acusan dificultades en su negocio derivadas de esto; unos problemas que se intensifican en los sectores de la industria y la energía, el comercio o la agricultura.

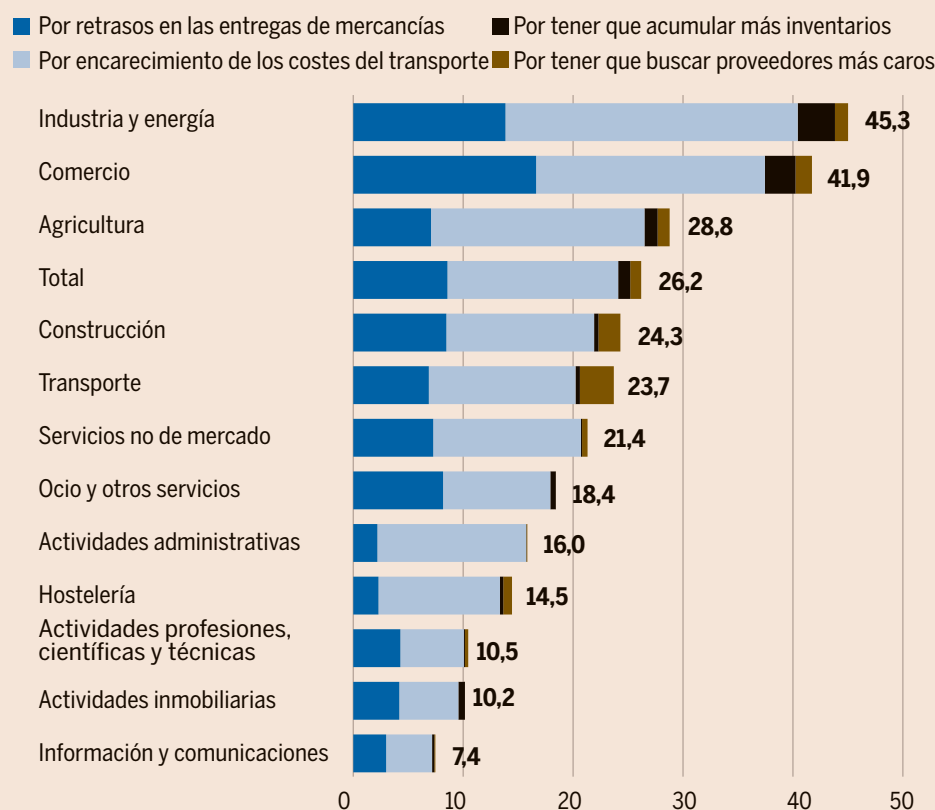
En concreto, el 26,2% de las 6.500 compañías españolas consultadas en la Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial (EBAE) sufre problemas logísticos por la caída del tráfico marítimo a través del canal de Suez, que ha afectado a dos terceras partes del tráfico por esta vía, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI). Así, el 15,6% alude principalmente al encarecimiento de los costes del transporte, derivado del rodeo a través del sur de África al que se ven obligados los buques que circulan entre Asia y Europa, seguidas de las que critican el retraso en la entrega de mercancías (8,6%) y, a mucha distancia en una posición algo minoritaria, las que se quejan de que tienen que acumular más inventarios para evitar problemas de suministro (1,1%) y las que dicen haber tenido que buscar proveedores más caros (1%).

Sin embargo, la situación es muy heterogénea a nivel sectorial. Destaca la industria y la energía, donde el 45,3% de las empresas declara verse negativamente afectadas por esta perturbación, seguidas del comercio (41,9%), la agricultura (28,8%), la construcción (24,3%), el transporte (23,7%) o los servicios no de mercado (21,4%). En cambio, hay otros sectores donde el impacto ha sido bastante más reducido, como es el caso de la información y las comunicaciones (7,4%), las actividades inmo-

LOS PROBLEMAS QUE AQUEJAN A LAS EMPRESAS

> Empresas que acusan dificultades por la crisis del mar Rojo

En % del total



> Dificultades de disponibilidad de mano de obra

En % de las empresas encuestadas



Expansión

Fuente: Banco de España

biliarias (10,2%), las actividades profesionales, científicas y técnicas (10,5%) o la hostelería (14,5%).

De esta forma, la crisis del mar Rojo puede ser uno de los detonantes de las subidas de precios en los próximos meses de los que alertan las empresas para los próximos meses, junto con las presiones sobre los salarios derivados de la falta de profesionales cualificados en numerosos sectores. A pesar de que la inflación se

ha moderado con fuerza en los últimos meses, cada vez son más las empresas que apuntan tanto a mayores incrementos en sus costes como en los precios de venta para la primera mitad del año. “Los resultados de la encuesta sugieren un ligero aumento de las presiones inflacionistas en el primer trimestre del año. La proporción de empresas que dice haber experimentado un incremento adicional de los precios de sus consumos in-

termedios en el primer trimestre del año ha aumentado en 10 puntos porcentuales, hasta el 61,6%”, señala el texto.

Por un lado, “un 36,8% de las empresas declara haber subido sus precios en el trimestre, 11,3 puntos más que en el trimestre anterior”, si bien “este repunte reflejaría un efecto calendario ya que, en muchas actividades, los ajustes de precios suelen concentrarse en los primeros meses del año”, como es el caso

El 63,3% de las empresas de hostelería tienen dificultades para encontrar empleados

de algunos servicios de información y comunicación o el transporte. Por otro, “el 69,8% de las sociedades espera que, dentro de un año, sus costes sean superiores a los actuales”, aunque “los aumentos de las expectativas de costes se concentran en el sector industrial, mientras que en el sector servicios las empresas esperan una cierta moderación”.

Falta de profesionales

Un elemento que acentúa estas presiones inflacionistas es la falta de determinados profesionales capacitados en numerosos sectores, lo que eleva las presiones sobre los salarios. De hecho, el 74,1% de las empresas espera un mayor incremento de los costes laborales en los próximos meses, casi tres puntos más que al cierre del año pasado, algo que se debe tanto a la inflación pasada como a las expectativas de subidas de precios en el futuro. “En los sectores en los que se observa una mayor proporción de empresas con una vinculación directa entre los salarios y la inflación prevista para 2024, tienden a reportarse mayores expectativas de incrementos en los costes laborales a un año vista”, señala el texto, en alusión a los servicios no de mercado y las actividades administrativas.

Por último, estas tensiones se intensifican también en aquellos sectores con más dificultades para encontrar mano de obra cualificada, como la hostelería (donde el 63,3% de las empresas tiene problemas para encontrar trabajadores), los servicios no de mercado (55,8%), la construcción (54,3%), la agricultura (52,8%) o el transporte (45,9%), todas ellas por encima de la media. En cambio, las presiones resultan mucho menos intensas en otros sectores con mayor capacidad laboral disponible, como las actividades inmobiliarias (donde solo el 22,2% de las empresas tiene estas dificultades).

Editorial / Página 2

CaixaBank eleva al 1,9% su previsión de PIB para 2024

Expansión. Madrid

El servicio de estudios de CaixaBank se suma a las revisiones al alza de las previsiones de PIB para este año, auspiciadas por el fuerte avance de la economía en los primeros compases del ejercicio. CaixaBank Research elevó ayer en medio punto sus proyecciones de crecimiento económico para este año, hasta el 1,9%, y también elevó en otras dos décimas las previsiones para el próximo ejercicio, al 2,2%. Con ello, la entidad se aproxima a las previsiones del Ejecutivo, del 2% para este año.

CaixaBank explica que la economía española ha comenzado este año desde unos niveles de actividad más altos y con un proceso de desinflación “más avanzado de lo esperado”. No obstante, el crecimiento es inferior al 2,5% experimentado en 2023 por el impacto de la subida de los tipos de interés y por la “pérdida de tracción” del sector exterior por la debilidad de los socios comerciales, según argumenta el informe.

Con todo, CaixaBank prevé que el año irá “de menos a más” y a medida que el impacto de los mayores tipos de interés se vaya desvaneciendo, la economía se beneficie de unas menores tasas de inflación y los fondos europeos vayan “cogiendo más tracción”. Por ello, se prevé que la demanda interna sea el motor de crecimiento, impulsada por el consumo privado, que se beneficiará de la moderación de la inflación, del mayor aumento demográfico y de un crecimiento “robusto” de los ingresos por el incremento del empleo y de cierta recuperación del poder adquisitivo de los salarios.

De hecho, los sueldos están creciendo con fuerza, tal como muestran los datos de las grandes compañías publicados ayer por la Agencia Tributaria dentro del informe *Ventas, empleo y salarios en las grandes empresas*. En concreto, las ventas totales, deflactadas y corregidas de variaciones estacionales y de calendario de las grandes empresas se incrementaron un 1% en enero, mientras que el número de empleados creció un 2,9% y el salario de los trabajadores –medido como rendimiento bruto medio– subió un 3,6% respecto a las cifras del año pasado.