

“Las empresas necesitamos menos crispación política y más pactos”

ENTREVISTA IGNACIO RIVERA **Presidente IEF** / El primer ejecutivo del grupo familiar Estrella Galicia es el máximo responsable ahora del Instituto de la Empresa Familiar, una de las grandes asociaciones españolas.

Miguel Á. Patiño. Madrid

Ignacio Rivera Quintana (A Coruña, 1965) es afable y conciliador por naturaleza. Bisnieto del fundador de Hijos de Rivera (fabricante de la cerveza Estrella Galicia), es presidente de esta compañía, uno de los emblemas empresariales más longevos en España. Desde hace un año, también está al frente de la presidencia rotatoria del Instituto de la Empresa Familiar (IEF).

“El IEF es muy transversal, toca prácticamente todos los sectores de la economía”, dice en una entrevista en exclusiva con EXPANSIÓN. Es la primera que concede como máximo responsable del IEF, cuyo papel de interlocutor social y económico trata de potenciar.

“El instituto tiene que tener una relación fluida con el Gobierno”, dice, y también con “todas las demás fuerzas políticas”. Rivera reconoce que el IEF “no es el interlocutor social, en asuntos como la negociación laboral colectiva; para eso está la patronal CEOE [Confederación Empresarial de Organizaciones Empresariales]. Pero el IEF es un faro importante y queremos que se nos escuche”.

El IEF es una asociación integrada por cien grandes grupos empresariales familiares en España. Además de Hijos de Rivera, están Mercadona, Acciona, Torreal, Antolin, Cosentino, Alsa, Iberostar, Godó, Barceló, Puig, Fluidra y Banca March, por citar algunos.

La entrevista tiene lugar tras la junta del IEF, que se celebró la pasada semana en la Bolsa de Madrid, y que giró en torno a dos grandes asuntos: la situación geopolítica internacional y el clima de tensión política en España.

‘Por qué politizarlo todo’

Rivera, que en su discurso en la junta del IEF ya abogó por “pactos de Estado” en España para asuntos esenciales, insiste: “Me sorprende que, un país en el que dos tercios de los votos están en manos de dos partidos, no sea capaz de tener un pacto de Estado en temas esenciales como energía, industria, vivienda, competitividad o turismo, que es nuestro petróleo”. “Me sor-



“El Instituto de la Empresa Familiar es un faro del tejido empresarial español y queremos que el Gobierno nos escuche”

No se entiende que en un país donde dos partidos tienen dos tercios de los votos no lleguen a acuerdos”

Se necesitan pactos de Estado en áreas como industria, energía, vivienda, turismo y competitividad”

Ignacio Rivera, presidente del Instituto de la Empresa Familiar, en un momento de la entrevista.

“En las compañías hay un santo que cura problemas: san dividendo”

Miguel Á. Patiño. Madrid

Ignacio Rivera, el actual presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), tiende la mano a la Administración a la hora de abordar problemas de la economía nacional. Y también quiere que, a la inversa, la Administración sea sensible con la empresa familiar.

El IEF representa a cien grandes grupos empresariales en España. Si además se suman asociaciones territoriales, el número de representados alcanza casi dos mil empresas. “Hay todo tipo de sectores, pero todas las empresas familiares, tarde o temprano, tienen el

mismo desafío: la sucesión”, dice Rivera, presidente de Hijos de Rivera (Estrella Galicia). “Poco más del 1% de las empresas familiares en España sobrevive a la tercera generación”, explica. Y eso a pesar de que España “es el segundo país del mundo, tras India, en el que la empresa familiar tiene más peso en el PIB” [su facturación agregada supone el 30%].

Rivera pide que se facilite fiscalmente la transmisión de acciones. “Es fundamental”, dice. La fiscalidad a la hora de traspasar los grupos familiares de una generación a otra es un laberinto

en España. “Cambia regionalmente. Hay determinadas comunidades con sistemas mucho peores que otros”. Además de flexibilizarse, la fiscalidad debería “armonizarse”.

El propio desarrollo de la familia es otro reto de la empresa familiar. “Yo soy cuarta generación, y ya hay una quinta llamando a la puerta”, dice Rivera. En el grupo, “ya hay 18 ramas familiares distintas”, dice el presidente de Hijos de Rivera.

¿Difícil de gestionar? “Tiene sus complicaciones”, reconoce. Pero “hay un santo en las empresas”

que “ayuda a resolver y curar problemas: san dividendo”.

Una empresa rentable, que dé dividendo, siempre tendrá más posibilidades de sobrevivir, comenta.

Estrella Galicia a Bolsa

Otra cosa es de dónde obtiene recursos la empresa para crecer. ¿Salida a Bolsa, incorporación de fondos de inversión? Rivera reconoce que “no descarta” ninguna de esas posibilidades a futuro para Hijos de Rivera. “Habría que analizarlo”. Pero tiene claro una cosa: “La familia siempre tendrá la mayoría de la empresa”.

prende el nivel de crispación”. Los empresarios “no la necesitamos. Necesitamos más pactos políticos y económicos que sienten las bases para crecer”.

Rivera se lamenta de que “se politiza todo”. “Se politiza incluso el tema de la sostenibilidad”, que debería ser, a su juicio, totalmente objetivo.

Rivera reclama un pacto de Estado “a 4 u 8 años”, en asuntos como “energía, Defensa, vivienda, industrialización y competitividad”.

Este país “ya fue capaz de hacerlo en momentos históricos”. Se refiere, por ejemplo, a los Pactos de la Moncloa en asuntos económicos; o los de Toledo, en Seguridad Social.

“Hay que avanzar, sí o sí”, dice. Rivera reclama un “momento de sensatez”. “Hay oportunidades para España que no se pueden perder”. Menciona expresamente “Mercosur”.

“Deberíamos volver a mirar su potencial”. “Hay mucho por hacer, y no intentarlo no es una opción”, añade.

Porque, además, los retos que vienen “son enormes”. “Debemos preguntarnos cuál va a ser la economía europea en 20 años. Si no reaccionamos, no se va a poder sostener el Estado del Bienestar”. “No hemos hecho los deberes, y los tenemos que hacer en términos de competitividad”, dice. “Tenemos una gran

oportunidad de que Europa sea más Europa”.

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, “ha demolido, con los aranceles, las reglas comerciales establecidas desde la Segunda Guerra Mundial”. Es un desafío, pero también un revulsivo. Es el momento de que “Europa se una más que nunca”.

El inconformista que “todo lo pone a huevo”

Ignacio Rivera Quintana (A Coruña, 1965) pertenece a la cuarta generación de la familia Rivera. Es bisnieto de José María Rivera Corral, fundador de la actual Estrella Galicia, que se creó en 1906 (de ahí la marca de esta cerveza). Ignacio Rivera, actual presidente del grupo Hijos de Rivera, se incorporó a la empresa en 1990. En 1994 asumió la dirección comercial. En 1999, ya como director adjunto, diseñó el lanzamiento de nuevas marcas y una ambiciosa diversificación de productos. Fue el inicio de la revolución de Estrella Galicia, uno de los grandes éxitos comerciales del sector cervecero en España. En apenas una década Estrella Galicia ha pasado de ser uno de los diez mayores fabricantes del mercado nacional a ser el cuarto. Su apuesta ha sido unir “diferenciación, calidad, tradición y cultura de innovación continua”, explica Rivera. El grupo factura cerca de mil millones de euros y produce al año más de 520 millones de litros de cerveza. En 2020, durante la pandemia, no solo fue de las pocas empresas que evitó expedientes de regulación de empleo, incluso incrementó su plantilla un 1,1%. Hoy son más de 1.800 trabajadores. “Tener una propuesta única es el elemento que nos hace ser más diferentes. El que quiera esta cerveza sabe que se hace a fuego lento, que hacemos recetas únicas, que se fabrica en una sola planta”, dice Rivera, un directivo que convierte en lemas sus movimientos corporativos y comerciales. “Somos de naturaleza inconformista” es el grito para proteger el medio ambiente. “Te lo ponemos a huevo” es un nuevo y novedoso formato para servir cerveza.