

# El IPC acelera al 2,3% por alimentación y electricidad

**LOS PRECIOS SUBEN UN 2,3% EN JUNIO/** Los alimentos copan el ránking de las mayores subidas de precios, junto con las joyas, los vuelos nacionales y la electricidad.

Pablo Cerezal. Madrid

La inflación vuelve a repuntar en junio, después de tres meses de tregua entre marzo y mayo, y lo hace impulsada por los alimentos, la electricidad y los carburantes. En concreto, el Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 2,3% interanual en el sexto mes del año, tres décimas por encima del dato de mayo, de acuerdo con las cifras publicadas ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en un indicador en el que, a pesar de la moderación de los precios el último año, todavía hay trece elementos que se disparan por encima del 10% anual (la mayor parte de ellos, alimentos) y más de sesenta que suben por encima del ritmo de los salarios (3,35%).

En concreto, la joyería y bisutería lideran el ránking del IPC y se encarece un 22,8% respecto a junio de 2024, debido fundamentalmente a la subida de los precios del oro, la plata y el platino, que se han convertido en activos refugio frente a las turbulencias del dólar, cuyo atractivo se ha visto lastrado por las perspectivas de la guerra comercial con la que el presidente estadounidense, Donald Trump, amenaza a sus socios. Dado que un descenso en las tran-

## Los carburantes se abaratan, pero menos que en meses anteriores, y tiran al alza de la inflación

sacciones comerciales entre la primera potencia mundial y el resto del mundo reduce la capacidad del dólar para mantenerse como moneda de reserva, esta política lastra la inversión en la divisa estadounidense, impulsando la de activos alternativos.

Sin embargo, son los alimentos los productos que copan la lista de bienes y servicios que más suben de precio el último año, con el chocolate y el café a la cabeza, pero también con algunos elementos de consumo recurrente y alto impacto en los presupuestos de las familias en la lista, como son los huevos, la carne o las frutas. Así, el chocolate se dispara un 21,6%, seguido del café (19,8%), aceites que no son de oliva (18,7%), huevos (18%), carne de vacuno (14,5%), cacao y chocolate en polvo (13,1%), frutas frescas o refrigeradas (12,6%) y carne de ovino y caprino (12,2%). Con ello, dos terceras partes de los productos que suben a doble dígito son alimentos.

Además, más allá de estas subidas quedan también otros alimentos con fuertes incrementos, superiores al avance de los salarios, como son la casquería, las legumbres y hortalizas frescas o refrigeradas (que registran alzas del 7% en ambos casos), mantequilla (6,7%), leche entera (5,6%), queso (5,3%), frutos secos y frutos de cáscara (5,2%), preparados de carne, pescado congelado (4,7% en ambos casos), pescado fresco o refrigerado, legumbres y hortalizas congeladas, excepto patatas y otros tubérculos (4,4%), cereales de desayuno, otras carnes (4%), carne seca, salada o ahumada, marisco fresco o refrigerado (3,9%), arroz o helados (3,8%).

Y, más allá de los alimentos, también hay numerosos bienes y servicios que registran fuertes subidas de precios. En este apartado, son los vuelos nacionales los que lideran la lista de subidas, con un incremento del 11,9%, seguidos de los hidrocarburos licuados (incluyendo el butano o el propano, pero no los carburantes para automóvil) (11,5%), tasas de recogida de basura (10,8%), seguros privados de salud (10,4%), electricidad (9%), seguros de vehículos (8,8%), alojamiento

en establecimientos no hoteleros (7,5%), transporte de pasajeros por mar (7,4%), productos derivados del tabaco (7,1%), cigarrillos (6,8%), servicios recreativos y deportivos como espectadores (6,4%) y otros seguros más allá de la salud y los vehículos, fundamentalmente seguros de vida y del hogar (6%).

Con ello, aunque aparentemente los trabajadores españoles están ganando poder adquisitivo (los salarios pactados en convenio suben un 3,35% en lo que va de año, un punto por encima del IPC), no es de extrañar que muchos hogares sigan llegando muy apurados a final de mes. Por un lado, porque si bien es cierto que los sueldos están recuperando capacidad de compra, la mayor parte de ellos siguen muy por debajo de las cifras de hace cinco años en paridad de poder adquisitivo. Además, hay que tener en cuenta que buena parte de las subidas de precios se concentran en productos cuyo consumo no solo está muy extendido, sino que también es muy recurrente. Y, finalmente, hay que tener en cuenta que las cuotas hipotecarias son sensiblemente superiores a las de hace cinco años y también han reducido el porcen-

## PRODUCTOS QUE LIDERAN LAS SUBIDAS DE PRECIOS

Evolución de los precios en junio. Var. interanual, en %.

Joyería y bisutería	22,8
Chocolate	21,6
Café	19,8
Otros aceites comestibles	18,7
Huevos	18
Carne de vacuno	14,5
Cacao y chocolate en polvo	13,1
Frutas frescas o refrigeradas	12,6
Carne de ovino y caprino	12,2
Vuelos nacionales	11,9
Hidrocarburos licuados*	11,5
Recogida de basura	10,8
Seguros privados de salud	10,4
Electricidad	9

\*Butano, propano, etc..

Expansión

Fuente: INE

taje del sueldo que numerosas familias pueden destinar a otras compras.

## Combustibles

Además, también la gasolina y el gasóleo tiran de la inflación, a pesar de que ambos se sitúan en terreno negativo. ¿La razón? Aunque ambos elementos siguen bajando, lo hacen a un ritmo más moderado que en los meses anteriores, ya que la rebaja del gasóleo se modera del 9,1% de mayo al 6,2% en junio y la de la gasolina, del 12,5% de mayo al 9,2%

en junio. Esto se debe al repunte de la cotización del barril de petróleo en junio, como resultado de las tensiones en Oriente Próximo. Y, de hecho, es probable que este abaratamiento sea cada vez menor en términos porcentuales a lo largo de los próximos meses, y que incluso los precios puedan volver a terreno positivo a lo largo del año, dado que la cotización del barril de Brent cada vez está más próxima a alcanzar los niveles de los últimos meses del pasado ejercicio.

# La compra de viviendas se dispara un 20% hasta mayo

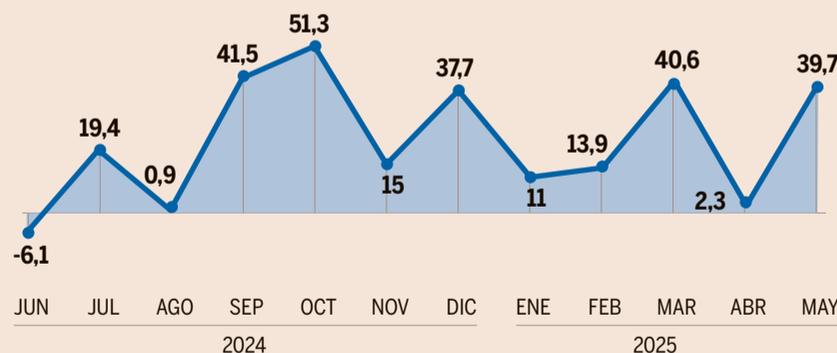
P. Cerezal. Madrid

La compraventa de viviendas se dispara un 20,1% entre enero y mayo con respecto al mismo período del año pasado y un 39,7% en el quinto mes del año, impulsada por la rebaja de los tipos de interés, con lo que el número de operaciones ya roza las cifras previas al estallido de la burbuja inmobiliaria, en 2007. Esto eleva la presión sobre los precios en el mercado inmobiliario, con subidas de doble dígito, de acuerdo con buena parte de los portales nacionales.

En el quinto mes del año se produjeron 61.054 compras de viviendas, un 39,7% más que el mismo mes del año pasado y el máximo en un mes de mayo desde 2007, de acuerdo con los datos publicados ayer por el Instituto

## LAS COMPRAVENTAS, DISPARADAS

Compra de viviendas. Variación interanual, en %.



Expansión

Fuente: INE

Nacional de Estadística (INE). Este avance se ha debido fundamentalmente a la rebaja de los tipos de interés a lo largo del último año, que ha compensado con creces la subida

de los precios de venta, dando una oportunidad de entrada a las familias, que están tomando el relevo de los inversores.

Además, este cambio en la composición de la demanda

ha elevado el peso de la vivienda nueva, donde las compraventas suben un 42,1% anual, tres puntos por encima de la vivienda de segunda mano. Precisamente este ele-

mento es uno de los que agravan la tensión en el mercado inmobiliario, dada la acuciante falta de vivienda de obra nueva. De hecho, se estima que por cada tres nuevas familias en los últimos años, apenas se ha construido una vivienda, y el déficit es todavía más intenso en algunas capitales, como Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Alicante o Palma de Mallorca.

Todas las comunidades han visto incrementarse las compraventas, si bien se ha producido una cierta heterogeneidad. Así, los mayores avances tuvieron lugar en Castilla-La Mancha (69,4%), Galicia (65,4%), La Rioja (59%) y Murcia (57,2%), bastante por delante de Baleares (18,8%), Canarias (19,8%), Navarra (24,8%) y País Vasco

(25,1%). Con ello, muchas comunidades de la España de interior empiezan a recuperar terreno paulatinamente frente a las grandes urbes.

Todo ello está llevando a fuertes subidas de precios. En concreto, los precios de la vivienda de segunda mano suben un 10,6% en junio con respecto al mismo mes del año pasado, de acuerdo con los últimos datos de la tasadora Tinsa, publicados ayer. Según el informe, las islas lideran el incremento de los precios, con un alza interanual del 15,9%, seguidas de las capitales y grandes ciudades (11,2%). Por debajo de la media, aunque también con alzas muy intensas, quedan la costa mediterránea (9,7%), las áreas metropolitanas (8,9%) y pequeños municipios (8,3%).