Calviño moviliza otros 450 millones de ayuda europea a la digitalización

CONSEJO DE MINISTROS/ El Gobierno impulsa 1.050 centros de capacitación digital; un proyecto de uso de lenguas cooficiales en inteligencia artificial o varios programas piloto de uso del 5G en emergencias.

Juande Portillo. Madrid

"Semana tras semana el Gobierno pone en marcha inversiones del Plan de Recuperación", alimentado con fondos europeos, aseguró ayer la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, subrayando el buen ritmo de la ejecución del programa que está detrás de la resistencia demostrada por la actividad económica y el empleo del país ante la convulsión global y la creciente atracción de inversiones privadas. "En este Consejo de Ministros", anunció ayer Calviño en la rueda de prensa posterior a la reunión del Gabinete, "estamos movilizando más de 450 millones de euros de fondos europeos para la inversión en competencias digitales de profesionales del patrimonio cultural, para la creación de una red de 1.050 centros de capacitación digital en todo el territorio, para el refuerzo presupuestario de la Agencia Española de Investigación", así como pruebas piloto del uso del 5G en emergencias o programas de uso de lenguas cooficiales en inteligencia artificial (IA).

"Todos los indicadores muestran un crecimiento fuerte y sostenido de la economía en 2022, incluso mayor al inicialmente esperado", celebró Calviño, apuntando a un avance de PIB del 4,4% este ejercicio, acompañado de

Calviño sostiene que la ejecución del Plan anima PIB y empleo a la vez que atrae inversión extranjera

cifras de empleo inéditas desde 2008 –que achacó a la reforma laboral- y asegurando que la economía resistirá incluso este otoño, cuando organismos como la Airef temen el inicio de una recesión técnica. En parte, expuso, estas buenas cifras descansan en la gestión de los fondos europeos, de los que se acaba de pedir un tercer desembolso de 6.000 millones que espera ingresar a comienzos de 2023 para sumar 37.000 millones recibidos. En paralelo, el Gobierno ha autorizado ya el uso de 22.266 millones en lo que va de año, superando los 22.128 de todo 2021, tras alcanzar la "velocidad crucero" de 2.000 millones de euros mensuales en licitaciones y obras.

"Las reformas e inversiones del Plan de Recuperación están siendo claves para impulsar la actividad y el empleo y reforzar la confianza en nuestro país, solo así se entiende la fuerte movilización de inversión privada que estamos viendo y anuncios recientes de importantes inversiones internacionales como las de Volkswagen, Maersk, Google o Cisco en las últimas semanas, vinculadas con los Perte del Plan de Recuperación y la Agenda España Digital 2026", defendió Calviño.

Europa Press

La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño.

Nuevos programas

Entre los nuevos programas aprobados ayer, Calviño subrayó un paquete de subvenciones por 9,7 millones de euros para potenciar el uso de las lenguas cooficiales del Estado en el ámbito tecnológico a partir del uso de inteligencia artificial dentro del Proyecto Estratégico (Perte) de la Nueva Economía de la Lengua. "El objetivo es lograr que la inclusión de las lenguas cooficiales en las aplicaciones tecnológicas sea rentable y atractiva para la Administración y las empresas del sector", explicó el Ministerio, detallando que se financiarán proyectos en centros de Cataluña, Galicia, País Vasco y Comunidad Valenciana.

En paralelo, el Consejo de Ministros aprobó un paquete de ayudas de 58 millones para impulsar la investigación en computación en la nube y el uso de las redes 5G para mejorar la respuesta en emergencias. En este último caso acordó la concesión de 15 millones a tres programas piloto para fortalecer las redes y servicios de emergencias mediante el uso de 5G en los organismos de protección de civil de Extremadura, Comunidad Valenciana y el Ayuntamiento de Madrid. El objetivo, explicó Calviño, es testar los programas en tres zonas diferentes: una despoblada y de escasa densidad; otra ligada a los vaivenes del turismo de costa y una gran ciudad.

Estudia bonificar gasolinas solo al profesional

El Gobierno trabaja estos días en el diseño del plan de medidas paliativas ante la guerra en Ucrania, la crisis energética y el alza de precios que operará desde el 1 de enero. La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, admitió ayer que el Ejecutivo está "trabajando y realizando el análisis" sobre la opción de extender la bonificación de 20 céntimos por litro de combustible valorando "si conviene mantenerla con carácter general o limitarla al ámbito profesional". De momento, detalló, la única medida garantizada –al ir en los Presupuestos– es la gratuidad del transporte ferroviario de media distancia, Cercanías y Rodalíes, mientras que el resto del paquete se sigue diseñando. Así, dijo, hay "reuniones diarias con la banca para ampliar el código de buenas prácticas y crear un protocolo adicional para apoyar a familias" hipotecadas ante la subida de los tipos de interés con el objetivo de tener atado un acuerdo este viernes. A su vez, se busca "mejorar la progresividad fiscal" frente a quien solo piensa en bajar impuestos, dijo. "Madrid es un ejemplo paradigmático de aquellas políticas fiscales injustas e irresponsables" que llevan a recortar servicios públicos como el sanitario, lo que explica las recientes manifestaciones, dijo.

Turismo: mayores ingresos, pero menor rentabilidad

Carlos Polanco. Madrid

La evolución del sector turístico en lo que va del año es mayoritariamente positiva, hasta el punto de que algunos indicadores ya superan los niveles previos a la pandemia, aunque desigual y muy afectada por la inflación. Por eso el informe de la patronal del sector Exceltur que repasa la rentabilidad de los principales destinos turísticos españoles destaca esta dualidad, al constatar "fuertes disparidades por empresas y destinos en la evolución de sus ingresos y rentabilidades en el verano de 2022". Así, el aumento en ingresos del 12,2% en destinos vacacionales y del 7,2% en los destinos urbanos viene de la mano de una subida de los precios, del 16,6% en los primeros y del 12% en los segundos, y no a causa de la vuelta a los niveles de ocupación de 2019. En este sentido, los destinos vacacionales están un 3,7% por debajo y los urbanos , un 4,3% por debajo.

Las empresas turísticas aspiran a una mejora del sector a través de la calidad, y no de la cantidad. En este sentido se ha cumplido, puesto que han llegado menos visitantes que sin embargo se han gastado más que los que pisaron el país en 2019. Esto, no obstante, viene a través de una problemática coyuntural en lugar de una mejora estructural: el aumento de los costes ha provocado que las empresas trasladen parte del mismo al precio final, pero no a costa de conseguir beneficios, más bien al contrario. "La mejora de ingresos no se ha trasladado de manera proporcional a una mejora de resultados, por el fuerte aumento de los costes tanto energéticos como de suministros y, en menor medida, de los laborales. De hecho, el aumento de los precios se sitúa por debajo del incremento de los costes medios", señala Exceltur. No obstante, indica también que se ha producido una "mejora de producto que algunas compañías y operadores han realizado en los últimos meses y que tienen una incidencia notable en la evolución competitiva de algunos productos y destinos".

El informe detalla que, en los destinos vacacionales, los que más ingresos generan por habitación son Ibiza, con 198 euros de medio de junio a septiembre; Marbella, con 197; y la también ibicenca San Josep de Sa Talaia, con 194. Los destinos urbanos están encabezados por los 170 euros de media de San Sebastián, los 145 euros de Barcelona y los 123 de Palma de Mallorca.

Insistencia con el Perte

La principal reivindicación de Exceltur desde que comenzó la recuperación de la economía tras la pandemia fue la creación de un Perte específico para el sector, como los que se han puesto en marcha para otros como el del vehículo eléctrico o el agroalimentario. Para la patronal sectorial es una "oportunidad perdida" no apostar por un proyecto de este tipo, que supondría la modernización de algunos destinos anclados en la cantidad, en lugar de la ansiada calidad. Exceltur subraya que un Perte sectorial impulsaría "la renovación de los destinos del litoral de primera generación. Durante este verano en aquellos lugares donde la inversión privada ha podido renovar parte de sus instalaciones, los ingresos han subido notablemente por encima de los de 2019, demostrando los extraordinarios resultados y transformación competitiva que una gran operación de inversión público-privada podría haber generado de cara al futuro sobre la economía española.