

ECONOMÍA / POLÍTICA

La mitad de las empresas ve en la inseguridad jurídica la principal amenaza para la economía

INCERTIDUMBRE/ Los empresarios han aprendido a navegar en aguas turbulentas y prevén crecer en los próximos meses, pero muestran una creciente preocupación por la incertidumbre política, los cambios regulatorios y la inseguridad que ello genera.

J. Díaz, Madrid

Los empresarios españoles atisban un horizonte económico lleno de claroscuros en el corto y medio plazo, marcado por el enfriamiento de la actividad; la alargada sombra de la inflación, que ha sido veneno para los márgenes de la mayoría del tejido productivo; el endurecimiento de la política monetaria y su impacto sobre la financiación y el consumo, o la zozobra geopolítica internacional. Pero también por la fuerte inestabilidad política que se vive en España; los vaivenes regulatorios y, sobre todo, la creciente inseguridad jurídica, motivo de una inquietud cada vez mayor en el entorno empresarial. Así lo refleja la encuesta *Perspectivas España 2024* realizada por KPMG en colaboración con CEOE, en la que han participado más de 1.360 empresarios y directivos de toda España pertenecientes a una veintena larga de sectores de actividad.

Su visión es agri dulce. Aunque España crecerá este año por encima del promedio de los países de su entorno, el 57% de los empresarios encuestados califica el actual escenario económico de “regular” y el 45% vaticina un empeoramiento en los próximos doce meses. Y en el marco de ese grisáceo escenario, estos líderes empresariales (casi la mitad son presidentes, directores generales, propietarios o consejeros de las compañías participantes), identifican tres grandes amenazas para la economía española en los próximos doce meses. En primer lugar, la inseguridad jurídica, que denuncia el 48% de los encuestados; en segundo, la incertidumbre política, que destaca el 44%, y en tercero, los cambios regulatorios, a los que apunta el 30%.

Inestabilidad política

Estos elevados porcentajes ponen sobre el tapete la creciente preocupación de las empresas y sus directivos “por el impacto que pueda tener en su negocio la inestabilidad política”, señala el informe, que advierte de que “ante un contexto económico y geopolítico inciertos, los líderes empresariales demandan estabilidad,

especialmente en el ámbito normativo”, resalta Juanjo Cano, presidente de KPMG en España, en el documento.

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, va aún más allá y advierte de que esta preocupación se plasma en “la caída de la inversión que ya estamos registrando en nuestro país” (la inversión extranjera en España se hundió un 23% entre enero y septiembre del año pasado, según los últimos datos de la Secretaría de Estado de Comercio), enfatizando que “las empresas necesitamos un clima de confianza, de moderación y entendimiento, con menor incertidumbre y con una mayor calidad normativa e independencia de las instituciones”. Es decir, “un marco en el que se ponga en valor el papel de los empresarios y la empresa como motor en la creación de riqueza y empleo”.

Frenesí normativo

Esa inseguridad jurídica y regulatoria se plasmó en la anterior legislatura en la aprobación de 215 leyes, frenesí normativo que se produjo a pesar de un escenario muy complejo condicionado por la pandemia, la invasión rusa de Ucrania, la crisis energética y el shock inflacionista. “Muchas de estas leyes afectaron a aspectos laborales y fiscales y, por tanto, tuvieron una incidencia directa en la operativa, procesos y cuentas de resultados de las empresas”, destaca el informe. La buena noticia (o la menos mala en el actual contexto político) es que “todo apunta a que este ritmo (regulatorio) decrecerá en la presente legislatura” dada la fragmentación parlamentaria, que dificulta el cierre de acuerdo y la aprobación de normas.

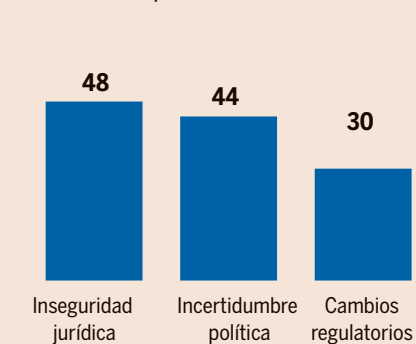
En este contexto, los primeros espadas de las empresas que operan en España piden a los gobiernos central y autonómicos eficiencia en el gasto público; la reducción de la presión fiscal; menos burocracia y, en el caso del Estado, mitigar el impacto de la inflación en la economía, porque un 63% de los encuestados denuncia que ésta tuvo “un impacto alto o muy alto en sus márgenes de be-



LA VISIÓN DE LOS EMPRESARIOS

► Principales amenazas para la economía española

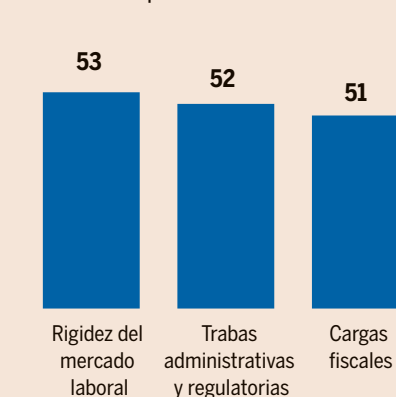
En % de respuestas



Expansión

► Qué impide crecer a las pymes

En % de respuestas



Fuente: Encuesta 'Perspectivas España 2024' (KPMG y CEOE)

neficio el pasado año”.

En materia fiscal, los líderes empresariales tienen claro cuáles deberían ser las prioridades del Gobierno: para el 67%, la adopción de incentivos fiscales para espolear la inversión y la mejora de la competitividad; para el 65%, garantizar la seguridad jurídica, y para el 53% simplificar y coordinar la fiscalidad estatal, autonómica y local. De hecho, el 51% de los empresarios encuestados considera las car-

gas fiscales como uno de los principales obstáculos que impiden el crecimiento de las pymes españolas, porcentaje que es aún mayor a la hora de denunciar la rigidez del mercado laboral, a la que apunta el 53% de los directivos sondeados, mientras que para el 52% las trabas administrativas y regulatorias son otro de los grandes motivos por los que las pymes no crecen en tamaño.

Pese a desenvolverse en un

entorno complejo, o precisamente por llevar haciéndolo varios años (desde el estallido de la pandemia en 2020, el tejido empresarial apenas ha tenido respiro), “los empresarios han aprendido a aprovechar las oportunidades para impulsar su negocio”, subraya el informe, lo que les permite ser optimistas respecto a la evolución de su facturación, inversiones y creación de empleo. Así, la encuesta revela que el 71% de los directivos

sondeados confía en que los ingresos de su compañía crezcan este año; el 53% prevé aumentar sus cifras de inversión, y el 40% afirma que ampliará su plantilla, mientras que el 45% espera mantenerla. Esto es, el empleo seguirá creciendo, aunque como advierten los principales organismos económicos, lo hará “a un ritmo menor al de los últimos años”, señala el informe.

Talento, IA y digitalización, grandes desafíos

Además de lidiar con un entorno económico y geopolítico complejo, las empresas afrontan grandes desafíos estratégicos que figuran ya como prioritarios en sus agendas: la transformación digital, la irrupción de la inteligencia artificial (IA) y la retención de talento. El 91% de los encuestados asegura que o ha redefinido ya su estrategia digital o lo hará en los próximos doce meses. Esto es, “los líderes empresariales españoles son conscientes de la urgencia de analizar, comprender e integrar las innovaciones tecnológicas en sus estrategias de negocio”. En este contexto, la IA promete marcar un antes y un después. Por ello, un 17% de los directivos asegura haberlo incorporado ya en sus compañías y un 37% lo hará próximamente. Para el 60%, otra gran prioridad estratégica, además inaplazable, es atraer y fidelizar el talento profesional, cuestión que gana peso en las agendas corporativas. Lo hace en un contexto en el que el 58% avisa de dificultades para incorporar el talento necesario para alcanzar sus objetivos de negocio y un 66% de que la escasez de talento supone un riesgo para el crecimiento de su empresa.