

Expansión & EMPLEO

Por qué tener un buen sueldo no es sinónimo de ganar más

RETribUCIÓN/ El sueldo medio español se ha incrementado en un 3,9% en el último año, bate la inflación y recupera el poder de compra. Sin embargo, sigue un 4,6% por debajo de los niveles de 2008.

Montse Mateos. Madrid

Parece que trabajar más horas no siempre es sinónimo de más sueldo. El *XI Monitor Anual Adecco sobre Salarios* muestra una brecha entre el sueldo en términos absolutos a jornada completa y el de aquellos que optan por un modelo parcial: en el primer caso, un trabajador promedio cobró 2.285 euros brutos al mes, 954 euros para aquellos que trabajan menos horas al día. Sin embargo, en los últimos cinco años la evolución de compra ha sido la opuesta: los trabajadores a jornada completa pierden un 2,7%, comparada con una ganancia del 3% de aquellos que trabajan a jornada parcial.

Esta es una de las paradojas que recoge el informe, basado en datos de la *Encuesta Trimestral de Coste Laboral* y de Eurostat y que analiza la remuneración media española. Cifra el sueldo medio español en 1.988 euros brutos mensuales distribuidos en 12 pagas, es decir, 23.856 euros brutos anuales. Esta cantidad marca un nuevo máximo histórico desde que existen registros, ya que supone un incremento del 3,9% en el último año, la cuarta mayor subida registrada desde 2008: 885 euros más al año.

Salario y... la inflación

El aumento salarial de 2024 se suma a los incrementos interanuales desde 2017, con la excepción de 2020 cuando decreció un 3%. Matiza, sin embargo, que aunque la subida del año pasado es la cuarta más elevada de la serie histórica, se encuentra por debajo de las que hubo entre 2021 y 2023. Recuerda que el salario medio apenas varió entre 2011 y 2017, oscilando entre los 1.630 euros y los 1.640 euros brutos mensuales.

No obstante, el salario medio de 2024 aumentó un 17,4% desde 2019, una ganancia que se traduce en 294 euros más por mes (3.528 euros anuales). Comparado con 2008, el sueldo medio de los españoles ha crecido un 27,3%, es decir, 427 euros al mes (5.121 euros más al año).

Este leve incremento sala-



rial no cubre el impacto de la inflación en el bolsillo de buena parte de los españoles. En 2024 se produjo un aumento interanual del 2,8% en el IPC, una subida moderada si se compara el 3,5% de 2023, y lejos de la de 2022 en que se alcanzó el 8,4%. La conclusión es que se acumulan cuatro años de subidas interanuales, aunque la menor es la del año pasado. Al comparar el sueldo medio con el IPC, se observa que el salario medio ha ganado un 1% de capacidad de compra, es decir, una ganancia de 257 euros anuales.

Los sectores

Aunque todos los sectores han aumentado su salario medio en 2024, destaca industria, con un incremento interanual del 4,4%, con lo que se coloca un 0,5% por encima de la subida media en España. Le sigue servicios con un 3,9%, idéntico incremento que se obtiene para la media.

El sector que menos crece es construcción (2,5% interanual), que está un 1,4% por debajo de la media. Con esto rompe el patrón de incremento que se produjo entre 2018 y 2023, con la excepción de

El incremento interanual en industria es del 4,4%, un 0,5% más que la media

Mejora el poder adquisitivo en las pequeñas empresas, mientras que en las grandes se contrae

2020. En dicho periodo servicios estaba a la cabeza, seguido de industria y construcción. Sobre los incrementos en estos tres sectores, el Monitor destaca industria, con un sueldo medio mensual 2.234 euros, y que mejora su poder adquisitivo en 1,6% (417 euros anuales más). Este sector fue el de mayor aumento nominal y el que más poder de compra ganó en 2024, superando con creces la inflación.

El sueldo medio mensual en el sector de servicios se sitúa en 1.955 euros mensuales, y mejora su poder de compra en un 1%, 244 euros anuales. Creció en línea con la media nacional, mejorando la ga-

nancia de poder adquisitivo.

En construcción el sueldo medio aumenta hasta los 1.875 euros mensuales y pierde un 0,3% de poder adquisitivo, 70 euros mensuales menos. A pesar de subir los sueldos, fue el único gran sector cuyo aumento nominal no fue suficiente para compensar la inflación.

Entre 2019 y 2024 todos los grandes sectores han perdido poder adquisitivo, aunque de forma desigual. Así, servicios es el que mejor ha resistido, con una pérdida de 0,2% en el último lustro; industria, a pesar de sus elevados salarios, ha sufrido una pérdida del 3,3%. El de la construcción es el sector más afectado, y acumula una pérdida de poder adquisitivo del 3,6%.

Las actividades

El Monitor Adecco analiza además el sueldo de 18 actividades agrupadas en los tres grandes sectores. En industria destaca por su sueldo medio mensual industria extractiva (2.873 euros), el salario más elevado del sector pero con una ganancia de 0,2% en el último lustro.

En servicios, la actividad

que puede presumir de mejor remuneración es información y comunicaciones (3.084 euros), que mejora su poder de compra un 3%; servicios profesionales (2.513 euros), pero con un aumento de poder adquisitivo 0,1% desde 2019; y Administraciones Públicas (2.417 euros) que mejora su poder adquisitivo en 1,9% en el último lustro. Inmobiliarias también destaca en el sector de servicios con un salario mensual medio de 2.069 euros. Es el que más ha mejorado su capacidad de compra real, un 4,4%.

La gran paradoja la protagoniza electricidad y gas, actividad integrada en el sector de industria: tiene el salario nominal más elevado -4.091 euros- pero ha sufrido la pérdida de poder adquisitivo más drástica, 10,8% en el último lustro. Finanzas y seguros (3.578 euros) es el segundo con más pérdida, 6,1%. Sanidad y servicios sociales (2.056 euros), es otro de los perjudicados en términos reales con una pérdida de poder adquisitivo del 4,9% entre 2019 y 2024.

El tamaño importa

Existe una relación directa entre el tamaño de la empresa y el sueldo: cuanto más grande, más se cobra. El informe refleja que la diferencia salarial entre grandes y pequeñas, aunque sigue siendo enorme (37%), se ha rebajado: en 2018 era del 43%.

Esta brecha se reduce porque la remuneración media de las pequeñas empresas (entre uno y 49 empleados) está evolucionando mejor que las grandes (200 o más asalariados): las pequeñas han mantenido y aumentado el poder de compra (1,2%), mientras que en las grandes se ha reducido en un 3,7%.

Los profesionales que persigan un sueldo bruto elevado deben mirar a las grandes empresas. Sin embargo, si quieren que su sueldo no pierda valor en el tiempo, deben mirar a las pequeñas: han demostrado ser más resilientes y protectoras del poder adquisitivo de sus empleados en el contexto económico actual.

La fuerza de los beneficios sociales

El 81% de los empleados que cuenta con un plan de beneficios se siente más valorado por su empresa que la media de los trabajadores. Cinco puntos por encima, según el informe 'Claves de los planes de beneficios 2025', elaborado por Cobee by Pluxee. Estas son algunas de las conclusiones más relevantes que invitan a reflexionar sobre el impacto de los beneficios sociales en la motivación y fidelización de los profesionales.

• **Atracción.** El 78,4% de los encuestados se decantaría por una oferta salarial con menor salario si esta incluye un plan de beneficios; sólo uno de cada diez asegura que únicamente se fija en el sueldo a la hora de aplicar a una nueva posición.

• **Fidelización.** Uno de cada tres profesionales asegura haberse planteado cambiar de trabajo en los últimos seis meses, el 51% entre los menores de 35 años. Escuchar al empleado es clave para ajustar los beneficios que la empresa ofrece a sus necesidades, aunque el sueldo es lo primero. Así, los motivos que más pesan son el salario (53,3%), la flexibilidad y conciliación (42,4%) y los beneficios sociales (31,5%).

• **Formación.** Sólo un 8% de los empleados dice no estar interesado en recibir formación por parte de sus empresas para mejorar sus habilidades laborales. Los idiomas (25%) las habilidades tecnológicas (23,2%) y la inteligencia artificial (19,8%) son las tres áreas más demandadas. El interés por un plan de carrera ha crecido de un 8,8% a un 11,4% en el último año.