

Las empresas anticipan menos consumo y más inflación en 2026

DESACELERACIÓN ECONÓMICA/ El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, considera que las empresas están aguantando el tipo a pesar de la elevada fiscalidad y los costes laborales que soportan.

Diego S. Adelantado. Madrid
Menos consumo, más inflación y menor ritmo de creación de empleo. Son las expectativas de las empresas españolas para el próximo año, con más de la mitad de las pequeñas y medianas empresas mostrándose “poco o nada optimistas” respecto a la evolución que seguirá la economía en 2026.

Estas son algunas de las conclusiones que se extraen del *Estudio sobre Clima Empresarial en España*, presentado ayer por la Cámara de España, y donde se anticipa la ralentización del crecimiento económico en el país por cuestiones como la elevada fiscalidad, el aumento de los costes laborales y el frenazo en el poder adquisitivo de los hogares. Ello, a pesar de que la mayoría de las empresas se muestran optimistas respecto a los resultados que obtendrán al final del presente ejercicio.

Ante estos resultados, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, valoró que “las empresas se están defendiendo y logrando ir haciendo, pero el coste de oportunidad para ellas y para la economía en general está siendo enorme”. En otras palabras, Bonet considera que la economía española se está sosteniendo a pesar de las políticas puestas en marcha por el Gobierno en los últimos años, y no gracias a ellas.

Esta complicada situación, que deja a España al borde de un precipicio de consecuencias aún inciertas, tiene su base en la pérdida de poder adquisitivo de los hogares que podría frenar seriamente el consumo en el próximo año. En este sentido, el 52% de las empresas de todos los tamaños y sectores prevén esta caída, si bien el sector industrial y las pymes de entre seis y nueve trabajadores anticipan una caída mayor en sus ventas finales.

Este factor, señala el estudio, tendrá un efecto directo en la inflación. La gran mayoría de las empresas, el 71,3%, advierten del aumento de sus precios de venta, especialmente las del sector agroalimentario, el comercio, la industria y la construcción. Ello, en un contexto donde el incremento de los costes laborales y la elevada presión fiscal siguen siendo dos de los



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet.

Seis de cada diez negocios no saben cómo acceder a los fondos europeos

D.S.A. Madrid

Aunque cada vez son más (el 62,6%) las empresas que conocen la existencia de los fondos europeos *Next Generation UE*, el informe presentado ayer por la Cámara de España pone de manifiesto las dificultades para que las ayudas lleguen al tejido productivo, una tendencia que ha sido generalizada desde la puesta en marcha de las ayudas, en 2021.

Prueba de ello es que casi seis de cada diez empresas,

el 55,9% del total, no saben cómo pueden acceder a las ayudas aprobadas con los fondos europeos, una proporción que es todavía mayor en el caso del turismo, la hostelería y la restauración (64,6%) o el comercio (57,3%), entre otros sectores de actividad.

Sólo el 24,5% de las empresas habría solicitado alguna ayuda basada en los fondos *Next Generation*, especialmente aquellas con más de cien trabajadores o las dedicadas a la industria y

la construcción. Este dato llama la atención teniendo en cuenta que uno de los pocos programas de subvenciones que han contado con una gran aceptación entre el tejido empresarial es el del Kit Digital, que ha contado con más de un millón de beneficiarios, la mayoría de ellos pymes y trabajadores autónomos.

Al respecto, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, aseguró ayer que una de las claves de este éxito –y uno de los retos

pendientes en otros casos– es la buena gestión que se ha hecho de las ayudas, especialmente en términos de publicidad entre los colectivos que podían beneficiarse de las mismas. Una tarea que en este caso recayó en Red.es, el organismo del Ministerio para la Transformación Digital.

Entre las empresas que han solicitado alguna subvención con fondos europeos, casi un cuarto, el 23,8%, afirman no estar satisfechas con la experiencia.

grandes problemas a los que se enfrentarán las empresas en el futuro, sobre todo las más pequeñas.

El 25,8% de las empresas señalan que las guerras podrían generar el próximo año otro incremento en los precios de la energía y las materias primas, que tendrían que repercutir en los precios

Menos empleo

El empeoramiento de la percepción empresarial de la economía para 2026 también tendría un impacto directo en la

creación de empleo, después de encadenar varios años de cifras récord. En este sentido, el 45,9% de las empresas consultadas consideran que el empleo empeorará “mucho o levemente” el próximo año debido al incremento de los costes laborales, que el 74,6% prevén que serán más elevados.

Además de estos costes, la falta de mano de obra cualificada sigue siendo uno de los grandes riesgos para el mantenimiento del empleo a ojos de las empresas, especialmen-

te entre las medianas y las grandes. Una cuestión ante la que, para José Luis Bonet, España debe acelerar el ritmo de inclusión de trabajadores inmigrantes y solucionar la desconexión de los itinerarios formativos con la realidad del mercado laboral. “Las universidades públicas deben acercarse a la realidad sí o sí. Las privadas han crecido mucho en las últimas décadas porque precisamente se han acercado más a la realidad”, señaló el presidente de la Cámara de España.

En un segundo plano queda la preocupación de las empresas por la guerra arancelaria desatada el pasado abril por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, debido a la limitada dependencia de las exportaciones de bienes al país norteamericano. Ello, sin renunciar a un entorno de “grandes oportunidades” para que las empresas españolas exploren nuevos mercados, podría ser una de las fortalezas para 2026.

Ayuso creará un nodo de Industria en Defensa en Madrid

Expansión. Madrid

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, en visita institucional a Estados Unidos desde el pasado jueves, su quinto viaje al otro lado del Atlántico desde que está al timón del gobierno regional, quiere que Madrid sea un gran referente europeo e internacional en materia de defensa y seguridad. Para ello, la Comunidad impulsará la creación de un nuevo Nodo de Industria e Innovación en Defensa, Seguridad y Tecnologías Duales tanto para uso militar como civil. Así lo anunció la propia Díaz Ayuso en Austin (Texas) durante la quinta jornada de su periplo estadounidense. El objetivo del Ejecutivo madrileño es potenciar el desarrollo de la industria madrileña en este ámbito para situarla “a la altura de regiones punteras en Europa como Hamburgo o la Île de France”.

El sector de Defensa cuenta con una nutrida implantación en la Comunidad de Madrid. De hecho, como recordó la propia presidenta autonómica, Madrid es la primera región industrial en materia de Defensa de España, concentrando el 54% de los empleos directos del sector y el 61% del volumen de facturación de las empresas. Se calcula que unas 140.000 personas en la región trabajan de forma directa o indirecta en el ámbito de Defensa. Además, la comunidad cuenta con la presencia de más de 400 empresas del sector que han elegido Madrid como su sede de operaciones. La Defensa, junto al sector aeroespacial, representa en torno al 3% del PIB regional.

El nuevo nodo industrial y de innovación se articulará como una plataforma en la que se integrarán todos los actores del sector, ya sean pequeñas o grandes empresas, universidades o centros de investigación. Así lo detalló Ayuso durante un encuentro con empresarios estadounidenses a los que alentó a invertir y “confiar” en Madrid como *hub* digital del sur de Europa y “puerta de entrada” al continente. La presidenta autonómica recordó que Madrid captó dos de cada tres euros de inversión que llegaron a España el año pasado y, en el caso concreto de EEUU, cifró en 25.000 millones la inversión que ha llegado a la región desde allí desde 2019.