

**A la presión de Trump se le sumará la de Alemania, que anticipa de 2035 a 2029 alcanzar el 5%**

en Defensa en 2024, el 1,24% de su PIB. El Gobierno español asegura que, en realidad, el dato de cierre llegó a los 22.700 millones, un 1,43%. A partir de ahí, incapaz de sacar adelante nuevos Presupuestos desde 2023 y ante el rechazo de sus socios a elevar la inversión militar, La Moncloa ideó un plan de reasignación de fondos por 10.471 millones para, sin necesidad de pasar por el Parlamento, incrementar el gasto en Defensa a 33.123 millones este mismo año, el 2% del PIB. A partir de ahí, sin embargo, cumplir el 5% exigiría a España alcanzar los 80.000 millones de inversión anual en defensa. Es decir, casi 50.000 millones más al año.

Iniciar el rearme este mismo ejercicio, con aumentos progresivos año a año hasta 2035, exigiría un incremento del gasto público en Defensa cercano a los 5.000 millones anuales durante una década.

La estrategia de Sánchez, sin embargo, supone congelar el gasto en los niveles actuales y aguardar a ver si pasa la evaluación de 2029. Para entonces, sin embargo, se habrá agotado ya la mitad de periodo de gracia para llegar al 5%, que expira en 2035. Si la OTAN considera entonces el gasto insuficiente y ratifica que España requiere un 5%, el país tendrá ya solo un lustro por delante y una mínima progresión exigiría elevar la inversión en unos 10.000 millones cada año, el doble que si se comenzara ahora.

Como la legislatura actual acaba en 2027, ese examen lo asumirá ya el próximo Gobierno, sea del signo que sea, mientras que la presión desde EEUU podría ceder al haber concluido su segundo mandato Donald Trump. Sin embargo, la presión podría elevarse entonces desde Europa, donde Alemania ha comprometido adelantar de 2035 a 2029 la consecución del 5% y podría ser quien azuce a los incumplidores.

Sánchez "ha intentado engañar a todos", sostuvo ayer el presidente del PP y líder de la oposición, Alberto Núñez Feijóo, mientras que el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, defendió que España debe cumplir con sus socios "nos guste o no", recordando además que Trump ha amenazado con duplicar aranceles a España por incumplir el 5%.

# Máquinas, farmacia, aceite, vino... Tensión en los exportadores expuestos a EEUU

**INQUIETUD/** La amenaza de Trump de hacer "pagar el doble" de aranceles a España dispara las alarmas entre los sectores que más exportan a EEUU, como la industria de bienes de equipo y el agroalimentario.

J. Díaz. Madrid

Las sirenas de alarma del sector exportador español, encendidas aun antes del retorno de Donald Trump a la Casa Blanca, se intensificaron el 2 de abril con el ya tristemente célebre *Día de la Liberación* decretado por el controvertido mandatario estadounidense, que supuso un arancel indiscriminado del 20% a toda la UE (reducido luego temporalmente al 10%, pero con amenazas de un tarifazo del 50% al bloque si no se llega a un acuerdo antes del 9 de julio). Y vuelven a sonar ahora a su máxima potencia después de que Trump haya señalado directamente a España por el rechazo de Sánchez a cumplir el compromiso de invertir un 5% del PIB en Defensa que él mismo rubricó en la cumbre de la OTAN. "Vamos a negociar un acuerdo comercial con España; les vamos a hacer pagar el doble", afirmó el miércoles el presidente norteamericano, que ha convertido la amenaza en su principal estrategia negociadora, sino la única.

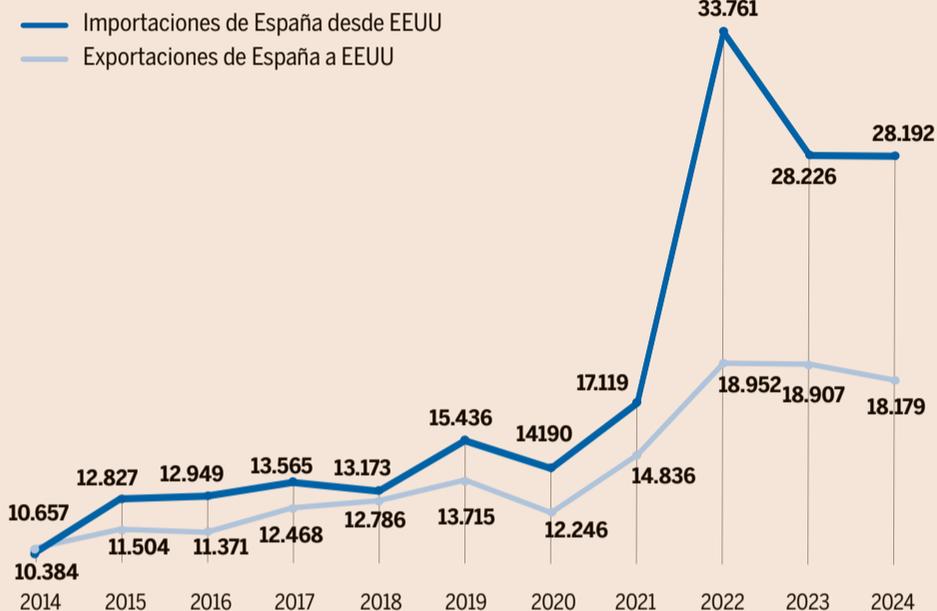
Sus palabras, con independencia de que en los próximos días (u horas) puedan ser matizadas (para mejor o para peor), han disparado la tensión y la incertidumbre entre las empresas exportadoras españolas, que se juegan unas ventas anuales a EEUU próximas a los 18.200 millones de euros (en 2024) si Trump impone aranceles específicos adicionales a productos españoles.

Entre los sectores españoles más expuestos y, por ende, más preocupados por esta nueva escalada en la guerra comercial, figuran los fabricantes de bienes de equipo y, en concreto, los de máquinas y aparatos mecánicos, así como dispositivos y material eléctrico (motores eléctricos agrícolas, componentes eléctricos para renovables, máquinas herramienta de precisión...), que en conjunto exportaron 4.013 millones de euros a EEUU en 2024, aunque con una caída del orden del 8% sobre 2023.

A continuación se sitúan productos agroalimentarios como el aceite de oliva (el producto estrella) y grasas vegetales como la soja o la margarina, que por sí solos vendieron

## UNA RELACIÓN DESFAVORABLE PARA ESPAÑA

Comercio bilateral. En millones de euros.



## > Principales exportaciones españolas a EEUU

En millones de euros. Datos 2024.

Máquinas y aparatos mecánicos	2.510
Aparatos y material eléctrico	1.503
Aceite de oliva, soja, margarina	1.246
Combustibles y aceites minerales	1.218
Productos farmacéuticos	1.095

## > Los alimentos españoles más vendidos

Exportaciones a EEUU en 2024. En millones de euros.

Aceite de oliva	1.013
Vino y mosto	334
Legumbres y hortalizas en conserva	247
Artículos de confitería sin cacao	156
Queso y requesón	121

Expansión

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Agricultura y elaboración propia

más de 1.246 millones al otro lado del océano, aunque el grueso (1.013 millones) correspondió al aceite de oliva, cuyos productores no ocultan su enorme inquietud. "Nos parece tremendamente grave (...) Nos da pánico y, desde luego (si se cumple la amenaza de Trump), nos saca completamente del mercado", advirtió ayer el presidente de la sección de aceite de Cooperativas Agroalimentarias, Rafael Sánchez de Puerta.

En conjunto, el sector

agroalimentario español exportó a EEUU bienes por 3.609 millones en 2024, un 21,4% más que el año anterior. En este capítulo, no hay que olvidar la importancia del vino, otro de los productos amenazados expresamente por Trump. Sus ventas al mercado estadounidense (incluidos vino y mosto) ascendieron a 334,8 millones en 2024, un 2,8% menos, aunque las de legumbres y hortalizas en conserva se dispararon un 23,7%, hasta los 247 millones.

Otros de los sectores más expuestos al eventual arancel extra de Trump son los combustibles y aceites minerales (España importa petróleo crudo y luego lo exporta refinado), que el año pasado sumaron 1.218 millones tras caer un 51%, y el de los productos farmacéuticos, con unas ventas españolas a EEUU de 1.095 millones, casi el doble que el año anterior.

Aunque el Gobierno se apresuró a recordar que la UE es un territorio aduanero úni-

co y que el marco de la negociación comercial es entre Bruselas y EEUU, no es la primera vez que la Administración estadounidense impone aranceles a productos y países específicos. En el caso español, ahí están los dolorosos recordatorios de los aranceles del 25% impuestos en su día a la aceituna negra, el calzado, sombreros y gorros, artículos de cristalería e incluso al pulpo como represalia por la aplicación de la llamada *tasa Google*, que afectaba a multinacionales de EEUU. En otras palabras, puede que Trump no pueda teóricamente gravar todos los productos españoles, pero sí una amplia lista de bienes (en 2021, por la tasa digital, fueron más de una treintena) que dañen a diferentes sectores productivos nacionales y acaben dejando fuera de aquel mercado a muchos de sus productos.

## Doblemente injustos

En abril, tras el anuncio del arancel masivo y generalizado anunciado por Trump (en la actualidad congelado parcial y temporalmente), el Gobierno de Pedro Sánchez anunció un plan de 14.100 millones para proteger a las empresas españolas y el empleo. La pregunta es si será suficiente en caso de que se apliquen aranceles dobles a España, medidas improvisadas por Trump que Pedro Sánchez tildó ayer de "doblemente injustas" en tanto que el comercio bilateral con EEUU es claramente deficitario para España, que le vende productos por unos 18.200 millones y le compra por valor de casi 28.200 millones. Una relación claramente desequilibrada que ha tenido continuidad en lo que llevamos de 2025. Entre enero y abril, España exportó 5.739 millones a EEUU, un 1,8% menos, mientras que importó de allí 10.912 millones, un 15,6% más, arrojando un saldo negativo de 5.173 millones. Y ello sin olvidar los importantes intereses españoles en EEUU, con 700 empresas instaladas allí, con unos activos valorados en 80.000 millones y que generan más de 100.000 empleos locales, como señaló ayer el presidente de CEOE, Antonio Garamendi.