

LA FUERTE RECUPERACIÓN DEL MERCADO LABORAL

> Evolución del número de ocupados

En millones de personas.



> Evolución del número de parados



Expansión

Fuente: INE

> Evolución del empleo cada año

En número de personas.

2015	525.100
2016	413.900
2017	490.300
2018	566.200
2019	402.300
2020	-622.600
2021	840.600

> Evolución del paro cada año

2015	-678.200
2016	-541.700
2017	-471.100
2018	-462.400
2019	-112.400
2020	527.900
2021	-616.000

El paro cae al 13,3% tras el récord de 840.000 empleos creados en 2021

LA TASA DE DESEMPLEO CAE AL MÍNIMO DESDE 2008/ El paro se reduce en 2,8 puntos por la mayor creación de empleo desde 2005, pero también por la salida de trabajadores del mercado laboral a la inactividad.

Pablo Cerezal. Madrid

Si en un primer momento de la crisis del coronavirus se hablaba de una recuperación en V, cada vez va quedando más claro que esta no es la forma que va tomando la gráfica del PIB, todavía muy lejos de las cifras previas a la pandemia, pero sí la que adoptan las cifras del mercado laboral. En 2021 se crearon 840.600 puestos de trabajo, de acuerdo con los datos de la Encuesta de Población Activa, publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que supone la mayor cifra en un año completo desde 2005. Esto provocó que la tasa de desempleo caiga 2,8 puntos a lo largo del año, hasta acabar en el 13,33% en el cuarto trimestre del pasado ejercicio. Esto es, la cifra más baja desde 2008. Sin embargo, hay varios

signos que apuntan a que parte de esta recuperación es más endeble de lo que parece a primera vista, como es el alto peso del empleo público, la ralentización de las horas trabajadas o la salida de muchos desempleados de la búsqueda de empleo, ya sea por la salida hacia otros países o porque pasan a la inactividad.

El cuarto trimestre del año pasado, el mercado laboral alcanzó los 20.184.900 ocupados, 840.600 más que el mismo periodo del año pasado, lo que supone una creación de empleo que no se veía desde hace 16 años. Con ello, el número de trabajadores queda en 218.000 empleados por encima de las cifras previas a la pandemia, del cuarto trimestre de 2019. Sin embargo, hay que tener en cuenta que esta

recuperación no ha sido en absoluto homogénea, ya que el sector público ha ganado 222.200 trabajadores a lo largo de estos dos años mientras que el privado se dejaba 4.200. Y esto se debe únicamente al shock que la pandemia provocó sobre el sistema sanitario en un primer momento o a la necesidad de reforzar plantillas para hacer frente al aluvión burocrático de los ERTE u otras ayudas sociales, ya que el sector público ha incrementado su número de trabajadores en 96.400 personas en 2021.

En segundo lugar, el número de horas trabajadas también da la voz de alerta sobre la debilidad del mercado laboral. Si en trimestres anteriores el número de horas trabajadas crecía muy por encima del número

de puestos de trabajo creados, lo que significaba un aumento de la jornada media por ocupado, ahora ha sucedido lo contrario. ¿Qué ha ocurrido? Que en el segundo y el tercer trimestre del año la creación de empleo vino amplificada por la salida de los trabajadores del ERTE, el cambio de contratos a tiempo parcial por jornada completa o la realización de horas extraordinarias para dar salida a los encargos pendientes, mientras que ahora la situación se ha dado la vuelta por dos grandes factores: las bajas laborales y la interrupción de la producción en las fábricas por falta de suministros. En concreto, el número de horas trabajadas por ocupado ha caído un 1,9%, algo que se puede achacar en primer lugar al goteo de bajas por

coronavirus, ya que el número de personas que no trabajaron en la semana de referencia se elevó hasta los 812.400 ocupados, la segunda cifra más elevada de la serie y 383.200 más que la media previa a la pandemia, y eso que buena parte de las bajas no corresponden a semanas enteras. Además, a esto se suma el parón de muchas fábricas por la falta de suministros, como es el caso del sector automotor. Esto queda puesto de manifiesto cuando se observa el número de horas por trabajador en la industria, que cae un 4,9% respecto al año pasado, frente al 1,9% en conjunto del mercado laboral.

En tercer lugar, buena parte de la caída del paro no tiene relación con la creación de empleo, sino con el abandono de la búsqueda de uno. Entre oc-

tubre y diciembre salieron del mercado laboral (esto es, de un empleo o de su búsqueda activa) 158.900 personas. Esto se puede explicar por la Gran Dimisión, un fenómeno que explica el abandono de miles de trabajadores de su puesto de trabajo, quemados por la mayor exigencia laboral durante la pandemia, además de por el desánimo entre los desempleados de los sectores más afectados por las restricciones sanitarias, que ha llevado a la emigración o a la vuelta de estos ciudadanos a sus países de origen.

Además, la creación de empleo se ha concentrado en aquellos hogares que ya tenían al menos un ocupado, como pone de manifiesto que el número de hogares con todos sus miembros en paro se ha reducido en 173.200 familias el último año, hasta un total de 1.023.900 hogares, mientras que el gran beneficio de la creación de empleo, en cambio, lo han disfrutado aquellos hogares en los que todos sus miembros activos están ocupados, cuya cifra ha aumentado en 670.700 familias el último año, hasta los 11.072.000 hogares.

Por sectores

La gran protagonista de la recuperación del mercado laboral es la hostelería, que suma más de una cuarta parte de los empleos creados en 2021, entre los servicios de comidas y bebidas (143.700 puestos de trabajo) y los de alojamiento (74.600), seguidos de la información y las telecomunicaciones (107.200 nuevos empleos), la educación (102.000), las actividades sanitarias y de servicios sociales (93.100), las administrativas (86.900) y el transporte (68.000). No obstante, hay que diferenciar entre las actividades que únicamente se recuperan de la crisis del coronavirus, que en muchos casos no alcanzan las cifras previas a la pandemia (como es el caso de la hostelería) de las que salieron fortalecidas en 2020 y volvieron a crear empleo en 2021, como la sanidad, la educación o las telecomunicaciones.

Opinión / Página 47

El sector privado, todavía por debajo de las cifras pre-Covid

Aunque aparentemente el mercado laboral ha recuperado las cifras previas al coronavirus, lo cierto es que el sector público ha sido el gran impulsor de este incremento, con la creación de 222.200 puestos de trabajo a lo largo de los dos últimos años, mientras que el sector privado perdía 4.000 ocupados. Y a esto hay que sumar el descenso de las horas trabajadas por ocupado, en parte debido al cuantioso número de contagios de coronavirus, lo que redundaba en una fuerte merma de la productividad.

El teletrabajo cae hasta el 7,9%, a pesar del impacto de Ómicron

El teletrabajo sigue descendiendo de forma paulatina, a pesar de que la variante ómicron ha podido darle un pequeño impulso en las últimas semanas del año. Apenas el 7,9% de los ocupados trabajaron desde su domicilio más de la mitad de su jornada en el cuarto trimestre del año, una décima menos que en el tercer trimestre y dos puntos menos que en el mismo trimestre que el año anterior. Con todo, el porcentaje de ocupados que teletrabajaron de forma ocasional aumenta en un punto, hasta el 5,7%.

Las horas trabajadas se hundieron en educación y sector público

El número de horas trabajadas a la semana, en promedio, ha caído un 1,9% respecto al año pasado, pero hay dos grandes sectores donde el descenso ha sido mucho más intenso que la media: la educación y el sector público, con desplomes del 11,7% y el 10,4%, respectivamente. Esto, una vez minorada la importancia de los ERTE, se explica por el aumento de los contagios por el coronavirus. El impacto en el sistema educativo parece claro, ya que varios contagios obligan al confinamiento de la clase.