

ECONOMÍA / POLÍTICA

Bruselas lanzará un fondo de más de 10.000 millones para invertir en tecnológicas

HA INICIADO CONVERSACIONES PARA BUSCAR GESTOR Y ESPERA QUE ESTÉ LISTO EL PRÓXIMO AÑO/ La Comisión Europea busca inversores para una colaboración público-privada que propulse el tamaño de las compañías tecnológicas europeas.

Andrés Stumpf. Bruselas

La Comisión Europea pisa el acelerador en su estrategia para reducir la brecha de competitividad respecto a Estados Unidos y China. Bruselas ha detectado que las empresas tecnológicas se enfrentan a un problema de financiación cuando alcanzan cierto tamaño que les impide seguir creciendo, por lo que ha decidido tomar cartas en el asunto con la propuesta de lanzar un fondo de capital riesgo (*venture capital*).

El objetivo es poner en marcha una iniciativa inversora público-privada que inicie su andadura con la fase de captación de capital en 2026. Para ello, el Ejecutivo comunitario ha iniciado ya conversaciones con diferentes entidades y gestoras para tantear el interés inversor y valorar quién podría ponerse al mando del proyecto como gestor.

La Comisión Europea lanza esta medida enmarcada en la estrategia para *scale ups*, empresas que han superado la etapa inicial de desarrollo y que entran en un proceso de crecimiento sostenido y acelerado. Se trata de una de las áreas marcadas en rojo en el informe Draghi como uno de los mayores lastres para la competitividad y un capítulo en el que se enfatizó la necesidad de actuar “de manera urgente y decidida”.

“El monto final de la inversión no se ha decidido todavía, pero hemos detectado mucho interés en el mercado por convertir en empresas tecnológicas en desarrollo en Europa. Este fondo no será uno más, sino que marcará la diferencia en el mercado”, indican desde la Comisión. Pese a ello, fuentes comunitarias apuntan a que el mínimo de inversión será de 10.000 millones con el objetivo real de superar con creces esa cifra.

Una necesidad

La intención del fondo es participar del capital de las empresas tecnológicas de origen europeo con mayores perspectivas de desarrollo y disrupción con el objetivo de facilitar las necesidades de financiación y recursos que habitualmente tiene que buscar



Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea.

EL objetivo es que haya cinco millones en inversión privada por cada millón en fondos comunitarios

pos a explorar en la coinversión destacados por la Comisión Europea son la inteligencia artificial, la computación cuántica y el desarrollo de tecnologías limpias.

Para su puesta en marcha rápida, el nuevo fondo de *scale ups* se estructurará como un compartimento del fondo del Consejo Europeo de Innovación (CEI) dirigido a *start up* y que tienen un volumen de alrededor de 10.000 millones de euros. En su caso, la proporción de fondos públicos y privados es de uno a tres, por lo que se espera que el nuevo vehículo tenga una dimensión superior en igualdad de condiciones.

Los fondos comunitarios se obtendrán del presupuesto de Horizon Europe, la partida de innovación y desarrollo tecnológico europeo que cuenta con algo menos de 100.000 millones de euros.

Por el momento, fuentes comunitarias aseguran que no está prevista la participación de los Estados miembros en este fondo. La idea de la propuesta se basa en que el vehículo sea geográficamente neutro, es decir, completamente europeo y que no priorice unas iniciativas tecnológicas sobre otras en función del país del que partan, algo que creen que podría ocurrir si algunas regiones participan en mayor proporción que otras. En cualquier caso, no se descarta que en algún momento se abra la puerta a agencias de desarrollo nacionales. “Las empresas que nacen en Europa deben crecer en Europa. Con el lanzamiento de la Estrategia Europea para Startups y Scaleups, impulsamos el crecimiento de las empresas más innovadoras y prometedoras”, indicó Séjourné, que concluyó su intervención con una seria advertencia: “Si no actuamos, las empresas innovadoras se deslocalizarán o serán adquiridas por actores no europeos”.

Nuevas medidas para mejorar el atractivo de Europa

La Comisión Europea explorará la posibilidad de permitir a las empresas emergentes establecerse en Europa más rápidamente. Aunque Bruselas no se quiere pillar los dedos con tiempos concretos, la meta es que sea posible tener toda la documentación en regla en apenas 48 horas, una mejora considerada clave para retener a las compañías tecnológicas globales, que acostumbran ahora a huir de la región en

busca de facilidades. “Se crean más startups en Europa que en Estados Unidos, pero sólo el 8% de las empresas de nueva creación del mundo tienen su sede en Europa, por lo que el reto es mantener aquí a nuestras startups de éxito”, indicó ayer el vicepresidente ejecutivo de Estrategia Industrial de la Comisión Europea Stéphane Séjourné, encargado de presentar el nuevo plan de acción para mejorar el

atractivo de Europa para las pequeñas compañías tecnológicas. Al margen de la inyección de dinero que se pueda proporcionar, la Comisión también pretende abordar cuestiones que están presentes en otras de sus iniciativas, como reducir la fragmentación, disminuir las cargas administrativas y fomentar normas más favorables a la innovación en todo el Mercado Único. Además, se quiere proponer un régimen europeo que

simplifique las normas en ámbitos como la insolvencia, la legislación laboral y fiscal, un ‘Monedero Europeo’ para facilitar interacciones digitales con las administraciones públicas o iniciativas para mantener y atraer talento, entre otras. “Haremos de Europa el mejor sitio en el que lanzar un negocio”, señala Ekaterina Zaharieva, comisaria de Innovación de la Comisión.

fuera del mercado comunitario. En Europa, a pesar del mayor volumen de recursos de ahorro, el capital disponible para la inversión en *scale ups* es siete veces menor que en EEUU, lo que lleva a que las empresas emigren hacia otras regiones que sí pueden cubrir sus necesidades.

“El Fondo Scale up Europe reunirá grandes cantidades de dinero privado e invertirá directamente en sectores importantes para apoyar la independencia tecnológica y la se-

guridad económica de Europa”, aseguró Stéphane Séjourné, vicepresidente ejecutivo de Prosperidad y Estrategia Industrial de la Comisión Europea, que añadió que “las necesidades de financiación son enormes y ningún instrumento existente

“Si no actuamos, las empresas innovadoras serán adquiridas por no europeos”, advierte la Comisión Europea

puede abordarlas por sí solo”.

El lanzamiento del fondo se combinará con distintas iniciativas de mejora de los mercados de capitales y de simplificación de la burocracia para incentivar a las empresas a invertir en Europa (ver información adjunta).

Inversores privados

Bruselas quiere que esta estrategia esté centrada en los inversores privados. Por ello, se ha definido una proporción de 1 a 5 por la que para

cada millón de euros de dinero público se buscará captar cinco millones de euros de ahorro privado. La Comisión tendrá un sitio en el comité de inversiones del fondo junto con los participantes más grandes y participará de la estrategia del fondo, sobre todo aportando su visión de las tecnologías que se busca desarrollar, pero las decisiones finales sobre la inversión en unas u otras compañías europeas serán del gestor privado.

Por el momento, los cam-